**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**индивидуальноЕ ЗАДАНИЕ НА производственную (творческую) ПРАКТИКУ**

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество полностью)*

Курс \_\_\_\_4\_\_\_\_

Факультет физической культуры и спорта

Форма обучения заочная

Направление подготовки 49.03.01 «Физическая культура»

Содержание задания на практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

1. Анализ и сбор информации. Формулировка проблемы
2. Организация промо-акций в рамках проекта по пропаганде здорового образа жизни, воспитания чувства патриотизма и потребности в регулярных занятиях физической культурой и спорта
3. Оформление отчетов при помощи презентаций, фото, видеоматериалов.
4. Определение состава проектной команды с указанием функционала каждого участник
5. Описание целей, задач проекта. Составление плана-графика реализации проекта. Описание бюджета проекта.
6. Проработка организационных моментов: получение разрешения на реализацию проекта от руководства организации в письменной форме, подготовка всех разрешающих документов со стороны различных служб.
7. Согласование мероприятия с руководством организации на базе, которой проводится проект, МВД, Администрацией города, области. Обеспечение охраны, скорой помощи, санитарных условий, уборки места проведения мероприятия.
8. Выявление условий и причин прямо или косвенно влияющих на возникновение травматизма при реализации проекта.
9. Оценка требуемого оборудования. Составление плана работы для ответственного за административно-хозяйственную работу в проекте.
10. Обзор существующих практик –российских и зарубежных программ, аналогичных теме проекта. Проведение PR-акций. Привлечение внешних партнёров для реализации проекта.
11. Составление первичной информации и анализа проблем при выборе направления проекта. Анализ ожидаемых результатов, текущий контроль изменений во время организации проекта.
12. Разработка стратегии PR-компании

Дата выдачи задания « 30» августа 2018г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель практики от ННГУ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  И.О. Фамилия |

**Ознакомлен:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обучающийся | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  И.О. Фамилия |