

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
И ПЕРСПЕКТИВЫ



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Факультет физической культуры и спорта

Приволжский спортивный студенческий союз

Олимпийский совет Нижегородской области

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных статей

Нижний Новгород
2020

УДК 796/799
ББК 75.4
С73

Рецензенты:

д.э.н., профессор **О.В. Трофимов**
д.ю.н., профессор **Н.В. Макарейко**

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент **Е.Н. Летягина** (отв. редактор)
д.э.н., профессор **Ю.В. Трифонов**
к.ф.-м.н., профессор **В.Г. Кузьмин**
к.э.н., доцент **О.Ю. Ангелова**
к.э.н., доцент **Н.Г. Титова**
преп. **И.А. Сорокин** (отв. секретарь)

Спортивный менеджмент: актуальные проблемы, практический опыт и перспективы:

С73 сб. науч. ст. / ред. колл.: Е.Н. Летягина, Ю.В. Трифонов, В.Г. Кузьмин, О.Ю. Ангелова, Н.Г. Титова, И.А. Сорокин. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2020. – 173 с.

ISBN 978-5-91326-576-0

Сборник включает в себя научные статьи представителей научного, экспертного и профессионального сообществ, рассмотренные на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, проходившей в Национальном исследовательском Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского 4 июня 2019 г.

В статьях проведен анализ теоретических и методологических подходов к управлению физической культурой и спортом, исследованы экономические, организационные и маркетинговые инструменты развития спортивной сферы, предложены новые научно-методические механизмы менеджмента физкультурно-спортивных организаций.

ISBN 978-5-91326-576-0

УДК 796/799
ББК 75.4

© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
2020

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Летягина Е.Н., Кузьмин В.Г., Орлова Е.А.</i> Памяти выдающегося человека, профессионала своего дела	5
<i>Абросимова А.А., Куликова А.В.</i> Исследование PR-технологий, применяемых в спорте	10
<i>Ангелова О.Ю., Рокунова О.В.</i> Возможности спортивной индустрии как инструмента территориального маркетинга	14
<i>Буланова Е.В.</i> Анализ государственных и муниципальных программ по развитию физической культуры и спорта в Балахнинском районе Нижегородской области	19
<i>Виноградова А.В., Гриневич Ю.А., Ивановский С.Л.</i> Развитие и регулирование спорта в Российской Федерации	22
<i>Винокурова Е.Н., Летягина Е.Н.</i> Использование маркетинговых моделей при разработке стратегии развития физкультурно-спортивной организации	25
<i>Вырвич К.А., Титова Н.Г.</i> Направления инвестиций в развитие физической культуры и спорта	28
<i>Десяев Д.Г., Напалкова И.Г.</i> Спортивно-событийная составляющая в имидже региона (на примере Республики Мордовия)	31
<i>Ефремова М.В., Смирнова И.П., Шимин Н.А.</i> Семантика, дефиниции и основные понятия в области активного отдыха и спортивного туризма	37
<i>Ивановский С.Л.</i> Проблемы и перспективы управления физкультурно-спортивной деятельностью в регионе	43
<i>Изаак С.И., Шамин И.С., Коваленко Г.В.</i> Мотивационный менеджмент спортивной организации	47
<i>Клименко А.Н., Гутко А.В., Канатьев К.Н., Сорокин И.А.</i> Сравнительная характеристика студенческого спорта в России и США	52
<i>Копытова Н.Л., Соменкова Н.С.</i> Проблемы государственного управления в сфере развития спорта высших достижений и подготовки спортивного резерва в Нижегородской области	58
<i>Кошценко А.В., Макарова Д.Д.</i> Состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса в красноярске после проведения Универсиады-2019	62
<i>Летягина Е.Н., Перова В.И., Перова Н.А.</i> Нейросетевое моделирование развития спортивной отрасли в регионах Российской Федерации	66
<i>Либакова Е.И., Федорова Н.Ю.</i> Организация развития двигательной активности у детей с нарушением слуха дошкольного возраста	71
<i>Малышева Т.А., Федорова Н.Ю., Логинова А.В.</i> Анализ и перспективы развития ветеранского спорта в Нижегородской области	74
<i>Ломовцева А.В., Новожилова А.А.</i> Спортивно-событийный маркетинг как фактор развития территорий	76
<i>Мосина Л.А., Чухманова М.В., Гордеева Д.С.</i> Социально-ответственный бизнес как фактор развития ФКС	80
<i>Мосина Л.А., Шошина М.В., Фролова К.В.</i> Стратегия развития фитнес-клуба	84
<i>Мунгалов А.Ю., Соловьев К.А.</i> Инвестиции как драйвер экономического развития спортивной отрасли на примере Универсиады 2019 года	90
<i>Нестерова Т.А.</i> Возможности применения инструментов контроллинга инноваций в спортивном менеджменте	96
<i>Олейникова Е.Ю.</i> Обзор лучших практик активации спортивного спонсорства	100
<i>Оранова М.В.</i> О результатах статистических исследований социально-экономических процессов в спорте	103
<i>Ореховская Е.В.</i> К вопросу об эффективной трансформации физкультурно-спортивных организаций в условиях постиндустриализма	106
<i>Перцева Л.Н.</i> Особенности управления персоналом в спортивных организациях	111
<i>Пономарева Е.Е., Лерман Е.Б.</i> Особенности банкротства физических лиц на примере спортсмена-профессионала	114

Пятаева Е.В., Ломовцева А.В. Эффективное использование спортивных объектов после крупных спортивных мероприятий.....	120
Рашидов А.У., Инкорбекова Д.И. Роль PR-технологий в реализации государственных мер по развитию массового спорта	123
Свешникова И.Н. Особенности менеджмента некоммерческих организаций.....	127
Седнев А.В. Управление спортивными объектами.....	131
Ставропольский Ю.В. Эффективность деятельности спортивного менеджера в японском спорте и факторы, её определяющие	136
Сударикова И.А., Судариков А.А. Физкультурно-оздоровительный комплекс как площадка проведения всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «готов к труду и обороне»	141
Чернов В.А. Совершенствование парадигмы управления физкультурой и спортом в решении общественно значимых задач	143
Gutko A., Kornilov A., Sorokin I., Sedov D., Klimenko A. Development of volitional qualities in students by means of physical culture	151
Истории, которые вдохновляют: интервью со студентами факультета физической культуры и спорта Университета Лобачевского.....	135
Дополнительные материалы:	
Ромашова И.Б. Возможные источники финансирования подвижных спортивных игр.....	170

ПАМЯТИ ВЫДАЮЩЕГОСЯ ЧЕЛОВЕКА, ПРОФЕССИОНАЛА СВОЕГО ДЕЛА

Е.Н. Летягина, В.Г. Кузьмин, Е.А. Орлова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского



Сборник научных статей подготовлен по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Спортивный менеджмент: актуальные проблемы, практический опыт и перспективы», посвященной памяти профессора, Заслуженного тренера РСФСР, Почетного работника высшего профессионального образования РФ, кандидата экономических наук, мастера спорта СССР, действительного члена Международной Академии науки и практики организации производства Юрия Александровича Лебедева.

Юрий Александрович Лебедев – видный ученый, педагог, тренер, спортсмен, основатель научно-исследовательского направления спортивного менеджмента в Приволжском федеральном округе. Внес неоценимый вклад в систему подготовки квалифицированных кадров для региона. Под научным руководством Юрия Александровича Лебедева подготовлено 15 кандидатов наук, более 1000 магистров, специалистов и бакалавров.

По результатам исследований Лебедевым Ю. А. опубликовано более 100 научных работ и учебных изданий. Его путь – яркий пример служения науке, спорту, стране, университету, верности и преданности выбранным идеалам.

Юрий Александрович Лебедев родился 14 октября 1943 года в городе Горьком. На его долю выпало непростое послевоенное детство. Жизнь Ю.А. Лебедева была насыщена большой трудовой, учебно-воспитательной, научной, общественной работой и связана с Нижегородским государственным университетом. В 1972 году поступил в аспирантуру ГГУ и в 1976 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Прошел военную службу на космодроме Байконур.

Лебедев Юрий Александрович являлся высококвалифицированным специалистом в области экономики и управления, имеющим значительные достижения в развитии экономической науки и подготовки кадров. Под его руководством и личном участии выполнялись научно-исследовательские работы для решения важнейших народнохозяйственных задач, связанные с формированием системы организации и планирования опытного производства в промышленности и выработкой направлений совершенствования управления муниципальным хозяйством крупного города. Ученое звание профессора Ю.А. Лебедеву было присвоено решением Министерства образования Российской Федерации в 2003 году.

Ю.А. Лебедев организовал в университете кафедру государственного и муниципального управления, которую возглавлял с 2003 года по 2014 год. Многие годы (1994–2014) Юрий Александрович



Профессор Ю.А. Лебедев
на Региональном этапе
Олимпийской научной сессии, 2018

был заместителем декана экономического факультета ННГУ и внес большой вклад в подготовку молодых экономистов и управленцев, организовав учебно-методическую, научную и воспитательную работу студентов. Подготовленные Ю.А. Лебедевым специалисты работают в государственных учреждениях, образовательных организациях, органах власти, коммерческих структурах, крупнейших спортивных организациях, банках.

В течение 33-х лет Ю.А. Лебедев был ученым секретарем специализированного совета по защите докторских и кандидатских диссертаций по специальности научных работников «Экономика и управление народным хозяйством», тем самым внося вклад в аттестацию научных работников экономических специальностей.

В 2013 году Ю.А. Лебедев был награжден нагрудным знаком «Почетный работник высшего профессионального образования РФ». Ю.А. Лебедев был действительным членом Международной Академии науки и практики организации производства. Он награжден почетными грамотами

Законодательного собрания Нижегородской области и Российского студенческого спортивного Союза.

Будучи широко эрудированным специалистом, Ю.А. Лебедев великолепно ориентировался в смежных областях знаний и умел использовать подходы, методы и инструменты экономической науки в спорте, в частности, он первым предложил применять методы сетевого планирования для организации спортивных соревнований и массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Ю.А. Лебедев с большим вниманием относился к поддержке новых подходов в разработке перспективных направлений развития физической культуры и спорта в Нижегородской области, успешно внедрял эффективные педагогические технологии в процессе подготовки студентов Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

Научно-образовательные семинары, мастер-классы и встречи с известными нижегородскими спортсменами, тренерами и ведущими управленцами в спортивной отрасли, которые организовывал Ю.А. Лебедев, стали великолепной школой для любознательной молодежи и стимулировали стремление к более разностороннему изучению особенностей спортивной науки.

Увлечение шашками началось в 1954 году и стало делом жизни. В 1966 году Юрию Александровичу Лебедеву было присвоено звание «Мастер спорта СССР по шашкам», а в 1989 году – «Заслуженный тренер РСФСР». Он победитель первенств СССР среди юношей 1960 года. Спортивные достижения Ю.А. Лебедева известны не только в нашей стране. Он успешно участвовал как в чемпионатах страны, так и международных соревнованиях, показывая высокие результаты и занимая призовые места.



Участники соревнований по шашкам



Сборная ННГУ по шашкам



Гроссмейстер, Заслуженный мастер спорта России, трехкратная чемпионка мира, старший преподаватель Н.Ю. Федорова и магистрант факультета ФКС М.М. Карпычева на Чемпионате Приволжского федерального округа по русским шашкам

В последние годы жизни был участником ветеранских чемпионатов мира и Европы по стоклеточным шашкам. Бронзовым призером Чемпионата Европы (Польша, 2014 г.).

Среди воспитанников Ю.А. Лебедева в общей сложности десять чемпионов Советского Союза и России. За спортивные достижения был награжден медалью «80 лет Госкомспорту России» и почетным знаком «За заслуги в развитии физической культуры и спорта» (2003 г.).

Научные, педагогические и спортивные традиции Юрия Александровича продолжает его дочь – единственный в Университете Лобачевского Заслуженный мастер спорта России, международный гроссмейстер, многократная чемпионка мира, Европы, Российской Федерации, тренер сборной команды ННГУ по шашкам Федорова Наталья Юрьевна. Наталья Юрьевна, врач по образованию, является известным высококвалифицированным специалистом в области спортивной физиологии и успешно передает свои знания и опыт на лекционных и практических занятиях студентам факультета физической культуры и спорта.

С именем Юрия Александровича Лебедева, с его многолетней научно-исследовательской, организаторской и педагогической деятельностью по праву связывают развитие фундаментальных и перспективных направлений научной и педагогической мысли, формирование авторитетной школы, воспитавшей целую плеяду талантливых управленцев и экономистов – ученых и практиков. Коллеги и ученики Юрия Александровича помнят его как талантливого педагога, прекрасного организатора, профессионала своего дела, порядочного, эрудированного, сердечного человека, стремящегося к новым знаниям, которому всегда было все интересно – и наука, и экономика, и спорт, и люди. Ю.А. Лебедев много сделал для продолжения замечательных традиций, которыми всегда славился Университет Лобачевского и отечественная экономическая и спортивная наука. Юрий Александрович был человеком широкой души, который всегда шел навстречу людям, их бедам, тревогам и радостям. К каждому студенту и умудренному опытом человеку у него был свой подход, своя интонация, свое позитивное отношение.

Содержание выступлений участников конференции показало направления дальнейшего развития научных взглядов Ю.А. Лебедева в современных исследованиях по спортивному менеджменту, маркетингу и экономике спорта, планировании и организации спортивных соревнований, эффективному использованию объектов спорта, развитию кадров и исследовании проблем управления и экономического развития физкультурно-спортивных организаций, при формировании государственной и муниципальной политики в отрасли физической культуры и спорта и др.



Встреча В.В. Путина с победителями Зимней Универсиады-2019



Деканфакультета физической культуры и спорта ННГУ Е.А. Орлова на встрече с министром спорта России

Декан факультета физической культуры и спорта ННГУ Е.А. Орлова на Всемирной Универсиаде, Красноярск, 2019



Декан факультета физической культуры и спорта ННГУ Е.А. Орлова, зав. кафедрой игровых видов спорта А.В. Гутко со спортсменами – студентами ННГУ



Декан факультета физической культуры и спорта ННГУ Е.А. Орлова на заседании экспертной комиссии по выбору министра спорта Нижегородской области



ИССЛЕДОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СПОРТЕ

А.А. Абросимова, А.В. Куликова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Статья посвящена такому направлению связей с общественностью как PR в спорте. Определены основные направления данной деятельности. Выделены основные технологии, используемые при организации PR в спортивной сфере. Перечислены достоинства и недостатки каждой выделенной технологии. Особое внимание в статье уделяется SMM, как наиболее интересной и перспективной технологии PR.

Ключевые слова: PR, спорт, имидж, PR-технологии, эффективность, спонсорство, SMM.

Public Relations (PR) — это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью. Целью данной деятельности является создание определенного имиджа организации, общественного мнения [1].

Каналом налаженной коммуникации может выступать любой продукт: газета, листовка, видео- или аудио ролик, сувенир, и т. д. Сама PR-деятельность рассчитана на определенные целевые аудитории, группы общественности от мнения которых зависит имидж организации.

Одним из интересных направлений PR является спорт. В спорте привлечено большое количество людей и организаций — спортсмены, предприниматели, журналисты, маркетологи, государственные организации, спортивные клубы, а самое главное зрители и болельщики. Важно учитывать, что спортивный PR сильно отличается от обычной PR-кампании. В построении PR-кампании в индустрии спорта важно обращать внимание на уникальность спорта и отличия спортивного продукта от любых других продуктов и услуг.

Цель любой спортивной организации - сформировать позитивное мнение в сознании общественности и в частности у целевой аудитории. Доброе имя и авторитет помогают в поисках спонсоров, в привлечении новых и удержании уже имеющихся болельщиков, а также в осуществлении коммерческих проектов. PR-деятельность в индустрии спорта это непрерывный процесс. Вне зависимости от того, соревнования в течение года, как например, чемпионат по футболу, или это крупное событие, как Олимпийские игры, или единичное мероприятие, как финал Кубка Гагарина, PR-специалисты всегда должны проектировать свою деятельность, достигать намеченных целей и оценивать свою работу. Конечно же, боль-

шое значение имеет поддержание положительного отношения с болельщиками.

При всем многообразии типов объектов PR-деятельности (соревнования, команды, спортсмены, клубы, организации, федерации) существует несколько общих целей и функций данной деятельности [2]:

- создание позитивного имиджа клуба, команды или спортсмена, поддержание репутации;
- популяризация физкультуры и спорта;
- увеличение объема продаж билетов на спортивные мероприятия.

Для поддержания и создания положительного имиджа спортивной компании используют следующие PR-технологии.

- распространение слухов;
- эпатаж;
- скандал;
- личные встречи;
- SMM (продвижение в социальных сетях);
- спонсорство;
- написание репортажей и т.д.

Достоинства и недостатки PR-технологий применяемых в спорте, представлены в таблице 1.

На сегодняшний момент при организации спортивного PR наиболее перспективными являются спонсорство и SMM (продвижение в социальных сетях).

Механизм спонсорства в спорте прост: спонсор оказывает материальную помощь клубу, клуб размещает логотип фирмы на арене, форме игроков, запускает рекламные аудио и видео ролики в перерывах либо во время трансляции мероприятия. Таким образом, формируется эмоциональное восприятие бренда. Кроме этого, можно повысить лояльность к товару или компании, создать дополнительный информационный повод или шум. За

Достоинства и недостатки PR-технологий, применяемых в спорте

Технология	Достоинство	Недостаток
Слухи	Стимулирует интерес целевой аудитории	Негативное отношение
Эпатаж	Привлекает внимание, стимулирует интерес, создает дополнительный информационный повод	Трудоемко
Скандал	Создание дополнительного шума и информационного повода	Может быть негативное отношение аудитории
Личные встречи	Создают благоприятное впечатление, управление мнением общественности, дополнительный информационный повод	Много времени
SMM	Использование эффективного канала коммуникаций, поддержание связи с аудиторией	Трудоемко, сложно спланировать затраты
Спонсорство	Продвижение бренда, дополнительная запоминаемость аудитории	Дорого
Репортаж	Поддержание имиджа, освещение мероприятия	Не постоянно, разово

счет того, что в спорте участвует большая аудитория можно охватить и дополнительные сегменты. При всех возможных позитивных сторонах спонсорства в спорте у него есть и недостатки:

1. Невозможность спрогнозировать успех выбранной команды или клуба. Существует возможность вылета команды из турнира и тогда потраченные средства будут напрасны.

2. Дорого, далеко не каждая компания может позволить себе оказать финансовую помощь спортивному клубу.

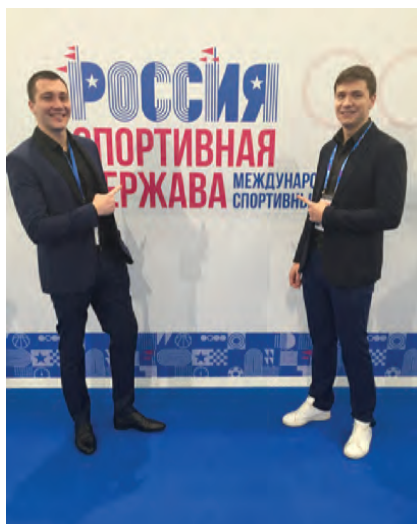
3. Нет налоговой или иной мотивации со стороны государства.

Безусловно, сегодня невозможно эффективно достичь целей спортивного PR без использования глобальной сети Интернет. Спортивные мероприятия – это зрелищные события, охватывающие широкую аудиторию. С другой стороны, огромное количество людей пользуется Интернетом. Одним из основных трендов современной онлайн-системы является социализация, которая осуществляется на очень высокой скорости. 44% глобальной интернет-аудитории входят в число пользователей социальных сетей. Мировая аудитория соцсетей насчитывает около 4,2 млрд человек. За 2018 год в соцсетях зарегистрировалось 320 млн пользователей, темпы роста составили 10%. 67,8 млн россиян имеют аккаунты в соцсетях, т.е. в России в 2018 году проникновение соцсетей составило 47% [3]. Следовательно, технологию SMM нужно рассматривать как одну из самых перспективных в спортивном PR.

SMM (Social Media Marketing) – осуществление маркетинговой деятельности с применением социальных сетей. Многие ошибочно полагают, что SMM включает в себя только мероприятия по продвижению. Однако с помощью соцсетей можно также успешно проводить маркетинговые исследования и организовывать реализацию товаров и услуг, в том числе и спортивных.

По сравнению с другими коммуникационными технологиями SMM имеет ряд преимуществ:

- Гипертаргетинг. Регистрируясь в соцсетях, люди предоставляют о себе разнообразную информацию: пол, возраст, уровень образования, круг интересов, место работы, геолокацию, семейное положение, наличие детей и т.п. Это позволяет более точно выбирать свою целевую аудиторию, учитывая не только Гипертаргетирование обеспечивает максимальный эффект от продвижения.
- Большое доверие к информации. Люди вступают в социальные сети для того, чтобы общаться в неформальной обстановке, при этом формируются межличностные связи. Посетители делятся своими новостями и другой информацией, в том числе и о своих увлечениях спортом, об участии в спортивных событиях, выражают свое мнение. Такая информация не воспринимается, как прямая реклама,



На Международном спортивном форуме «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»

она не раздражает. Человек, как правило, доверяет своему родственнику, близкому знакомому, в том числе и другу из соцсети, следовательно, сообщение, передаваемое ими, оценивается как честное, правдивое, которому можно доверять.

- Двухсторонняя коммуникация (интерактивное взаимодействие). С помощью SMM PR-специалист может не только передавать необходимую информацию, но и получать бесценную информацию от аудитории. Пользователи соцсетей не только получают информацию, но и оценивают ее, оставляют комментарии, высказывая свою мнение, могут сделать запрос. Следовательно, есть возможность эффективнее воздействовать на мнение представителей целевой аудитории, мгновенно реагируя на их вопросы и замечания.
- Быстрота распространения информации. В SMM новости среди заинтересованной аудитории распространяются мгновенно. Этому способствует: во-первых, огромная аудитория соцсетей; во-вторых, возможность быстро переслать информацию другому пользователю сети, т.е. сделать репост публикации.
- Возможность корректировки материалов. Содержание публикации, представленной в соцсетях некоторое время можно изменять. Если сообщение размещено через рекламный кабинет, то его можно изменять в любое время множество раз.

- Отсутствие ограничений по объему. Информацию можно размещать в любом объеме и с той периодичностью, как это требуется для достижения целей PR-кампании.
- Мультимедийность. Сообщения можно размещать, используя различные форматы и их сочетания: текст, фото, видео, конференции, что способствуют более яркому представлению информации, которая привлекает большее внимание и лучше запоминается.
- Относительно низкая стоимость. Стоимость размещения материалов в соцсетях в разы ниже стоимости, например, телевизионной рекламы при одинаковом охвате аудитории.

Разрабатывая SMM-продвижение нужно учитывать и недостатки:

- для большего вовлечения пользователей необходимо быть активным в размещении материалов, постоянно поддерживать страницу в актуальном состоянии, быстро отвечать на вопросы;
- поиск в социальных сетях уступает использованию поисковых систем. Если пользователь сети Интернет нуждается в спортивном товаре, услуге или информации, то он, скорее всего, не будет искать соответствующую группу в социальной сети, а сделает запрос в поисковике;
- трудно сделать предварительный расчет бюджета продвижения, так суммарная стоимость зависит от множества внутренних и внешних факторов.



Преподаватели и магистры на обсуждении Стратегии развития физической культуры и спорта в г. Нижнем Новгороде до 2035 года

Однако преимущества SMM перекрывают вышеперечисленные недостатки и играют важную роль инструмента PR-продвижения и популяризации спортивного бренда.

Таким образом, для наиболее эффективного продвижения бренда спортивного клуба (команды) или имиджа спортсмена, популяризации физической культуры и спорта, необходимо использовать различные PR-технологии, уделяя особое внимание спонсорству и SMM.

Список литературы

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учеб. пособие / А.Н. Чумиков. – М., 2014. – 160 с.
2. Починкин А.М. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие. 2016
3. Контент, e-commerce, приватность: как соцсети удерживают аудиторию и борются с новыми конкурентами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/G4V82> (дата обращения: 08.05.2019)

RESEARCH OF PR-TECHNOLOGIES APPLIED IN SPORT

A. Abrosimova, A. Kulikova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Article is devoted to such direction of public Relations as PR in sports. The main directions of this activity are defined. The main technologies used in the organization of PR in the sports sphere are identified. The advantages and disadvantages of each selected technology are listed. Special attention is paid to SMM as the most interesting and promising PR technology.

Keywords: PR, sports, image, PR-technologies, efficiency, sponsorship, SMM.

ВОЗМОЖНОСТИ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

О.Ю. Ангелова, О.В. Рокунова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье рассмотрены основные стратегии городского маркетинга и возможность их применения в Нижнем Новгороде. Проведен анализ влияния крупных спортивных событий на имидж региона (на примере Чемпионата Мира по футболу-2018). Показаны возможности использования спорта в территориальном маркетинге.

Ключевые слова: территориальный маркетинг, стратегия регионального развития, событийный маркетинг, спортивные мероприятия, Чемпионат мира по футболу-2018, Нижний Новгород.

На современном этапе страны, отдельные регионы и даже города конкурируют друг с другом за туристические потоки, инвестиции, размещение перспективных и инновационных предприятий, квалифицированный персонал, позиции в национальных и международных рейтингах. Привлечение всех этих ресурсов – одна из задач стратегического развития города и территориального маркетинга.

В научной литературе и в работах российских и зарубежных специалистов (И.В. Аржемовский, К. Асплунд, А. Блинов, Д. Визгалов, Ф. Котлер, Л. Мнацаканян, А.П. Панкрухин, И. Рейн, Д. Хайдер) встречаются синонимы: маркетинг места, территориальный маркетинг, маркетинг локальных мест, географический маркетинг, маркетинг города, муниципальный маркетинг, которые имеют некоторые отличия. Общими для всех подходов и авторских определений являются рассмотрение территории как продукта социокультурной деятельности людей, проживающих или находящихся на ней, имеющего определённую экономическую и символическую ценность, и специфические особенности, отличающие ее от других дестинаций. Маркетинг территории является по большей части некоммерческим, но может иметь значительный экономический эффект как для государственного, так и для частного секторов экономики. Базовая задача территориального маркетинга – эффективное использование существующих и создание новых конкурентных преимуществ с целью привлечения в город экономических агентов (предприятия, инвесторы и т. д.) и повышения благосостояния и эмоционального настроения населения территории. Использование для достижения этих целей сильных сторон города или региона – одно из наиболее стратегически верных решений. При этом возможно достижение

синергетического эффекта за счет совместных и согласованных действий органов власти, бизнес-сообщества и местного населения.

Рассмотрим в таблице 1 основные стратегии городского маркетинга, выделяемые Д. Визгаловым [1], и проанализируем возможность их использования для Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

У нашего города на текущий момент сложилась уникальная ситуация – грядущий юбилей (800 лет Нижнему Новгороду исполняется в 2021 году) и проведенный в 2018 году Чемпионат Мира по футболу могут значительно улучшить имидж города и региона в целом, повысить известность как внутри России, так и за ее пределами. И если оценку эффективности мероприятий, связанных с восьмисотлетием города, можно пока только прогнозировать, то результативность проведенных мероприятий мундиала можно анализировать на основе фактов и статистических данных.

Всего матчи Чемпионата Мира посетило более 1,5 млн человек (в соответствии с числом выданных паспортов болельщика (Fun ID)), общее число посетителей площадок Фестиваля Болельщиков FIFA в 11 городах-организаторах оценивается 7,7 млн человек [2]. По данным аналитического агентства ТурСтат [3], в период с 14 июня по 15 июля (сроки проведения Чемпионата) Нижний Новгород посетило более 200 000 болельщиков, в том числе 150 000 иностранцев из Швеции, Англии, Аргентины, Китая, Южной Кореи и других стран. Матчи, проводимых на стадионе «Нижний Новгород» посетило 256427 зрителей. Средняя заполняемость стадиона составила 98,66%, а на матчах Аргентина – Хорватия (21 июня 2018), Англия – Панама (24 июня 2018), Швейцария – Коста-Рика (27 июня 2018) и Уругвай – Франция (6 июля 2018) свободных мест не было совсем.

Таблица 1

Типология городских стратегий

Стратегия регионального развития	Характеристика стратегии, примеры из российской и зарубежной практики	Факторы, определяющие возможность и целесообразность стратегии для Нижнего Новгорода
Города-лидеры (в том числе столицы, политические центры, флагманы экономики)	В основе стратегии лежит установка «у нас все самое лучшее в регионе», доминируют патриотические идеи и идеи престижа, комфорта, удобства и безопасности	Нижний Новгород – крупный промышленный центр со множеством предприятий (особенно в сферах информационных технологий и наукоемкого машиностроения). Наш город – столица Приволжского Федерального округа. К сожалению, городом утерян бренд «третья столица России», который в 2009 году зарегистрирован Казанью
Города-предприниматели (торговые, ремесленные – в том числе и кулинарные, «вкусные»)	Города, чье продвижение строится на развитии торговой инфраструктуры, гастрономических особенностей или на развитии ремесел и промыслов	Нижний Новгород исторически является одним из центров купечества России, местом проведения ярмарок. Кроме того, в Нижегородской области развито множество народных промыслов (хохлома, городецкая роспись, металлообработка, кружевоплетение и др.). Кстати, именно этот факт был положен в официальную стратегию продвижения региона
Развлекательные города: театральные, ботанические, парковые, курортные, пляжные, музыкальные, ландшафтные, «при событиях», азартные, спортивные	В основе продвижения – события, мероприятия, популяризация имеющихся культурных и ландшафтных объектов	Курортным наш город не является, и пляжный отдых в нашем климате возможен очень ограниченное время. В настоящее время в Н. Новгороде и его окрестностях проводится множество фестивалей и мероприятий. Самые известные – АРР и, естественно, спортивные мероприятия, связанные с проведением ЧМ-2018, которых мы рассмотрим более подробно
Города-музеи: города знаменитостей, «при музеях», связанные с художественными произведениями и их героями, архитектурные памятники, священные	Основа формирования стратегии – знаменитости, родившиеся или бывавшие в городе, а также связь с религией, литературой и искусством. Одним из наиболее удачных и динамичных российских примеров может служить Великий Устюг – родина Деда Мороза	В рамках данного направления у нашего города множество возможностей – М. Горький, А.С. Пушкин, И. Кулибин, А. Сахаров, даже Льюис Кэрролл (однажды посетивший Нижегородскую Ярмарку) и многие другие. Кроме того, на территории региона расположены такие православные святыни как Дивеево, множество крупных монастырей. Да и историческими событиями богато прошлое нашего города – наиболее важное значение в истории страны имеет формирование ополчения 1612 года
Умные города: с научными парками, университетами, «фабрики инноваций»,	Возможности продвижения и развития региона связаны с наукой, образованием, технологиями будущего	Нижегородскому государственному университету уже более 100 лет, это один из крупнейших вузов страны. Кроме него, на территории Нижегородской области есть и другие крупные учебные заведения, инкубаторы и научно-исследовательские институты, которые активно работают в перспективных научных направлениях

Стратегия регионального развития	Характеристика стратегии, примеры из российской и зарубежной практики	Факторы, определяющие возможность и целесообразность стратегии для Нижнего Новгорода
Города с уникальными метоположением: мосты, посредники, проводники и перекрестки	Стратегия базируется на особен- ностях метоположения и внешнего восприятия города	В рамках данного направления можно показать уникальность Нижнего Новго- рода как Волжского города, сделав ак- цент на слиянии двух рек (Оки и Волги), речных традициях, кораблестроении
Города уникального имид- жа, в том числе комбини- рованного и отраженного или с агрессивной маркетинго- вой стратегией	При выборе данной стратегии города активно показывают свою схожесть с другими (например, «Санкт-Пе- тербург — северная Венеция») или делают ставку на несколько своих особенностей и сильных сторон. Это одна из самых многочисленных групп городов	

Приехавшие в город туристы подробно рассказы-
вали о своих эмоциях и быте в социальных сетях,
размещали фото- и видео-материалы, способствуя
росту узнаваемости нашего региона. Нижний
Новгород стал одним из лидеров среди городов,
в которых проводились матчи ЧМ-2018, по чис-
лу положительных отзывов в СМИ и социальных
сетях. Несколько курьезных ситуаций с туриста-
ми, перепутавшими Нижний Новгород и Великий
Новгород, освещенных в зарубежных и централь-
ных СМИ России, значительно увеличили узна-
ваемость города. Еще одним результатом стало
включение в январе 2019 года нашего города в
мировой рейтинг агентства Numbeo [4] «Города,
комфортные для жизни». Причем Нижний Новго-
род, занявший в рейтинге 109 позицию, стал луч-
шим из российских городов, опередив обе столи-
цы, Екатеринбург и Новосибирск.

Событийный маркетинг (event marketing), к
которому можно отнести проведение в нашем го-
роде матчей Чемпионата Мира по футболу летом
2018 года, может вносить значительный вклад в
территориальный маркетинг и имеет ряд преиму-
ществ:

- омниканальность – системное использо-
вание различных технологий и каналов про-
движения;
- привлечение потоков туристов и жителей
во время проведения мероприятия, прода-
жи региональных товаров в качестве сувени-
рной продукции;
- формирование «информационного фона»
территории, причем в среднесрочной и
долгосрочной перспективах, ориентиро-
ванного на различные целевые аудитории,
с привлечением СМИ и социальных медиа;

- активное влияние на формирование кор-
ректировку имиджа региона и города;
- эмоциональное воздействие, дающее эф-
фект «сарафанного радио», освещение в
социальных сетях.

Событийный маркетинг напрямую связан с
событийным туризмом – осознанным посещени-
ем определенной территории ради конкретного
события. И спортивные события привлекают зна-
чительное внимание. Сегодня спорт, физическая
культура, здоровый образ жизни являются востре-
бованными и популярными, и использование их
как основы и ресурса территориального марке-
тинга может стать одним из драйверов региональ-
ного развития. Вклад спорта в территориальный
маркетинг можно анализировать с разных сторон
– с точки зрения сформированных спортивных
ценностей, наличия инфраструктуры, общей по-
пулярности занятий спортом у населения региона,
влияния на имидж страны и региона спортивных
событий.

Наша страна принимает активное участие в
международной спортивной жизни, регулярно
выступая принимающей стороной различных ме-
роприятий, основные из которых за последнее
время представлены в таблице 2.

Необычным и интересным инструментом со-
бытийного спортивного маркетинга могут слу-
жить те ивенты, которые проводятся в одном
формате (сохранение идеи и концепции, а также
уникального брендбука и стиля) в разных городах.
В таком формате, мигрируя, проводятся, напри-
мер Матч звезд Континентальной хоккейной лиги
(2017 – Уфа, 2018 – Астана, 2019 – Казань), Меж-
дународный фестиваль-конкурс «Страна Танца»
(июль 2018 – Сочи, октябрь 2018 – Нижний Нов-



XVII Открытые студенческие игры вузов ПФО

Таблица 2

Спортивные мероприятия, проведенные в РФ за 2011–2018 гг.

Год	Спортивное мероприятие
2011	Чемпионат мира по хоккею с мячом
2013	Чемпионат Европы по тяжелой атлетике
2014	XXVII Всемирная летняя универсиада
2015	XXII Олимпийские зимние игры, Чемпионат Европы по бадминтону, Кубок мира FINA по хай-дайвингу, Чемпионат мира по фехтованию, Хоккейный матч с участием звезд мирового хоккея
2016	Мировая серия FINA по прыжкам в воду, Чемпионат мира FINA по водным видам спорта (в том числе и в категории Мастерс)
2017	Чемпионат Европы по бадминтону среди юниоров, Чемпионат Европы по дзюдо, Чемпионат мира по легкой атлетике среди юниоров
2018	Кубок Конфедераций FIFA, Европейский чемпионат по фигурному катанию, Мировое первенство по русскому хоккею (параллельно проходило и в Китае), Мировое первенство по самбо
	Чемпионата мира по футболу FIFA-2018

город, ноябрь 2018 – Самара) и др. Преимущества такого формата очевидны: принимающий регион получает уже проработанный регламент мероприятия и имеющийся информационный след, а регион-«разработчик» – широкий охват новых пользователей, новые инфоповоды, упоминания в СМИ.

Использование событийного маркетинга, связанного со сферой физической культуры и спорта, в территориальном управлении имеет значительные положительные последствия для любых го-

родов и регионов. Основные и самые очевидные – это строительство новых спортивных и туристических объектов, развитие и совершенствование инфраструктуры, формирование информационных потоков в средствах массовой информации и социальных сетях, привлечение туристов и посетителей, формирование имиджа территории. Нельзя не до оценивать и косвенные воздействия – привлечение бюджетных средств и инвесторов, создание новых межтерриториальных связей, раз-

витие мелкого и среднего бизнеса, новые рабочие места, рост популярности спорта и здорового образа жизни, увеличение числа занимающихся конкретными видами спорта, а том числе и среди детей, и многое другое.

Список литературы

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 113 с.
2. Чемпионат Мира в цифрах и фактах [Электронный ресурс] URL: <http://welcome2018.com/journal/materials/championat-mira-v-tsifrakh-i-faktakh/> (дата обращения 1.06.2019)
3. Топ-10 городов фестиваля болельщиков чм-2018 [электронный ресурс] URL: <http://turstat.com/bestcityfanfest2018fifaworldcup> (дата обращения 2.06.2019)
4. Quality of Life Index 2019 Mid-Year [Электронный ресурс] URL: <https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings.jsp> (дата обращения 3.06.2019)

OPPORTUNITIES OF THE SPORTS AS A TERRITORIAL MARKETING TOOL

O. Angelova, O. Rokunova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article considers the main strategies of urban marketing and the possibility of their application in Nizhny Novgorod. The analysis of the impact of major sporting events on the image of the region (on the example of the World Cup 2018) is carried out. The possibilities of using sports in territorial marketing are shown.

Keywords: territorial marketing, regional development strategy, event marketing, sporting events, 2018 FIFA World Cup, Nizhny Novgorod.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В БАЛАХНИНСКОМ РАЙОНЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Буланова

*Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

В статье приведен обзор существующих целевых программ по улучшению физической культуры и спорта в Балахнинском районе Нижегородской области регионального и федерального уровня, а также приведена динамика численности, занимающихся физической активностью на объекте исследования, выявлены сложности в реализации целевых программ.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, федеральная целевая программа, потенциал, муниципальная программа, спорт.

Развитие и популяризация физической культуры и спорта является приоритетным направлением развития не только в масштабе государства, но и на местных уровнях.

В Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» [2] прописана инициатива по модернизации объектов спортивной направленности, сформированы задачи, построены проекты по исполнению активностей, направленных на формирование прогрессивных культурно-спортивных объектов в стране. Основная линия программы представляет собой разработку современной национальной системы физкультурно-спортивного воспитания жителей.

В Нижегородской области на данный момент на основании постановления Правительства Нижегородской области от 28.04.2014 № 285 «Об утверждении государственной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Нижегородской области» исполняется программа, ориентированная на совершенствование физкультуры, спорта и молодежной политики в Нижегородской области.

Целью Программы являются создание условий, направленных на обеспечение возможности гражданам регулярно практиковать физическую культуру и спорт, а также усиление конкурентоспособности спорта в Нижегородской области на региональных, федеральных и международных спортивных площадках, формирование условий для качественного и полноценного развития молодежи и внедрения ее резерва в пользу Нижегородской области [2].

В Балахнинском районе присутствуют 37 видов спорта, 17 из них активно развиваются, а также функционирует 59 спортивных сооружений.

На реализацию муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта города Балахна на 2016–2020 годы» выделено в общей сложности 273 982 200 руб.

Таблица 1

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств местного бюджета на период с 2016 по 2020 год

Год	Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств местного бюджета, руб.
2016	52933200
2017	56231200
2018	56896800
2019	53455800
2020	54492200

На начало 2016 года в Балахнинском районе физической культурой и спортом физической культурой и спортом занимались 37,5% жителей, что составляет 28 554 человек.

Количество граждан, занимающихся спортом в Балахнинском муниципальном районе, мы можем увидеть в таблице 2.

Таблица 2

Динамика численности граждан, занимающихся спортом в Балахнинском муниципальном районе

Показатель	2016	2017
Общая численность населения, занимающегося спортом	26573	27273
из них дети до 14 лет	10586	9911

Окончание табл. 2

Показатель	2016	2017
подростки (возраст – 15–17 лет)	2377	2260
граждане (возраст – 18–29 лет)	5680	7694
граждане (возраст – 30–59 лет)	6552	6055
граждане (возраст – 60 лет и старше)	1378	1353

Доля граждан, занимающихся физической культурой и спортом в г. Балахна составляет 25% в общей численности населения города.

Необходимо обратить внимание, что рост численности граждан, занимающихся спортом, имеет положительную динамику лишь среди возрастной категории от 18 до 29 лет. По остальным категориям динамика отрицательная.

Также в Балахнинском муниципальном районе имеется тенденция к снижению:

- числа призовых мест спортсменов на различных соревнованиях;
- численности спортивных специалистов;
- уровня квалификации работников спортивных учреждений.

К ключевым трудностям физической культуры и спорта в Балахнинском муниципальном районе Нижегородской области можно отнести:

- дефицит новейших спортсооружений, незначительная степень снабженности плоскостными спортсооружениями, спортзалами и бассейнами и высокий уровень негодности существующих спортсооружений района;
- небольшая степень достаточности в детских образовательных учреждениях спортивного направления хорошим инвентарем и оборудованием.

Отчасти представленные выше проблемы проявляются из-за небольшого количества жителей Балахнинского муниципального района, занимающихся развитием физической активности.

Базисом создания физической культуры и спорта для жителей Балахнинского района как значимого момента оздоровления человека, сбалансированного развития детей, подростков и молодежи, должна стать вновь разработанная мощная стратегия развития.

Для того, чтобы повысить заинтересованность занятиями спортом среди жителей Балахнинского района, следует провести процесс по обновлению

спортивных площадок во дворах и организации доступных для населения дворовых спортивных команд.

При проектировании и создании стратегии развития на местах спорт и физическая активность должны находиться на одном уровне с воспитанием, здоровьем и т.д.

Остается нерешенной серия трудностей, ограничивающих формирование стратегии развития в спорте и физической культуре:

- отклонение существующих спортивных организаций от сегодняшних условий;
- нехватка динамичной агитации занятий физической активностью и спортом как важного элемента здорового образа жизни;
- небольшое внимание жителей к физической активности и спорту.

Решение данных проблем представляется возможным за счет:

- увеличения перечня видов спорта, что потребует увеличения финансирования физической культуры и спорта;
- агитации занятий физической активностью и спорта, здорового образа жизни среди жителей;
- возрастание уровня подготовки специалистов в спорте;
- формирование бюджета для награждения спортсменов, занявших призовые места.

Список литературы

1. Белова Е.В. Актуальные проблемы организации физкультурно-спортивной деятельности в ДЮСШ (на примере ДЮСШ «Радий») / Белова Е.В., Филиппович И.А. // Материалы XVI Международной научно-практической конференции «Оптимизация учебно-тренировочного процесса» (30 ноября 2017). – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2017. – С. 262–267.
2. Постановление Правительства РФ от 21.01.2015 № 30 (ред. от 25.07.2018) «О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы»
3. Постановление администрации Балахнинского муниципального района Нижегородской области от 05.02.2014 г. № 26 «Об обеспечении доступности занятий физической культурой и спортом на безвозмездной основе на спортивных сооружениях, находящихся в муниципальной собственности Балахнинского муниципального района».



Зав. кафедрой Ю.А. Бахарев и преподаватель И.А. Сорокин с победителями и призерами студенческих соревнований по самбо

ANALYSIS OF STATE AND MUNICIPAL PROGRAMS FOR THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN BALAKHNY DISTRICT OF THE NIZHNI NOVGOROD REGION

E. Bulanova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article provides an overview of the existing target programs for the development of physical culture and sports in the Balakhninsky district of the Nizhny Novgorod region at the regional and federal levels, and also shows the dynamics of the number of people engaged in physical culture and sports at the object of study, identified difficulties in implementing targeted programs.

Keywords: physical culture and sport, federal target program, potential, municipal program, sport.

РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.В. Виноградова, Ю.А. Гриневич, С.Л. Ивановский

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье представлены особенности, анализ и перспективы развития физической культуры и спорта в условиях существующей законодательной базы в этой области. Проанализированы нормативные документы в сфере физкультуры и спорта. Обозначены региональные особенности развития спорта. Рассмотрены пути повышения конкурентоспособности российского спорта, а также направления создания условий для увеличения количества граждан ведущих здоровый образ жизни.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, законодательная база спорта.

Во все времена спорт является видом деятельности, централизующим государство, выполняющим функцию соединения людей и позволяет повысить национальное самосознание. Воспитание здорового образа деятельности человека способствует формированию культурных ценностей и повышение качества жизни.

Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» дает определение спорта, в котором он трактуется как сфера социально-культурной деятельности, представленная в виде соревнований и системы подготовки к ним, а также представляющей совокупность всех имеющихся видов.

Высокие международные достижения отмечаются государственными наградами. Знаменитые спортсмены способны влиять на общественное мнение и формирование национально-патриотического духа страны.

Основными целями государства при реализации политики в сфере физической культуры и спорта являются воспитание здорового и жизнеспособного поколения и здоровье нации в целом, достижение высоких результатов на крупных международных соревнованиях российскими спортсменами и формирование условий для здорового образа жизни людей с использованием современных технологий. Необходимость формирования новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания является важной задачей на современном этапе развития общества.

В праве Российской Федерации отображены ключевые вопросы регулирования спортивного потенциала региона. Основным законом, высшим нормативно-правовым документом является Конституция Российской Федерации, в рамках кото-

рой сформулированы основные принципы, основывающиеся на нормах международного права.

Согласно ФЗ от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», физическая культура и спорт в России развиваются на одиннадцати основных принципах. Основным из которых, является обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту, что является неотъемлемым условием развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности. Согласно закону каждый человек имеет право на занятия физической культурой и спортом. Именно данный документ является основным законодательным документом, регулирующим правовые отношения в данной сфере. Существуют также и иные нормативно-правовые акты, расширяющие и уточняющие основной федеральный закон. Спортивный потенциал региона регламентируется подзаконными актами.

В 2015 с целью стимулирования развития физической культуры и спорта в Российской Федерации правительство приняло федеральную целевую программу. Целью программы является создание условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений) и приобщения различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

В распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» указана основная цель политики государства, которую следует достичь к 2020 году в сфере физкультуры и спорта – повышение конкурентоспособности

российского спорта, создание специальной инфраструктуры для вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом, а также увеличение количества граждан ведущих здоровый образ жизни.

Реализация этой цели осуществляется по следующим направлениям.

Во-первых, развитие системы массовой физической культуры и спорта, сюда включается:

- совершенствование инфраструктуры для развития массового спорта по месту жительства и в образовательных учреждениях, включая увеличение количества спортивных объектов;
- развитие дополнительного образования в рассматриваемой сфере, в частности спортивных школ, а также детских секций и спортивных учреждений для взрослых и детей;
- улучшение кадрового и материально-технического обеспечения, создание информационной базы и реестра объектов спорта, включая физкультурно-спортивные сооружения;
- повышение эффективности системы оплаты труда в области физической культуры и спорта;
- привлечение негосударственных организаций к реализации услуг в спортивной сфере используя бюджетные средства;
- использование СМИ в целях стимулирования интереса населения к занятиям физической культурой;
- организация проведения массовых спортивных мероприятий и соревнований.

Во-вторых, рост конкурентоспособности отечественного спорта на международной спортивной арене, включает:

- обеспечение системы подготовки спортивного резерва, стимулирование кадрового обеспечения в области спорта высоких достижений, развитие непрерывной подготовки тренерско-преподавательского состава;
- развитие баз олимпийской подготовки, а также спортивной инфраструктуры в целом;
- внедрение современных физкультурно-спортивных технологий;
- совершенствование медико-биологического обеспечения спортсменов страны;
- развитие направлений отбора юных талантливых спортсменов, в том числе в регионах страны;
- создание социальных гарантий выдающимся отечественным спортсменам.

В 2014 году приказом Минспорта России № 83 был утвержден список базовых видов спорта, согласно которому ведется работа по созданию и повышению эффективности подготовки резерва спортивных сборных команд РФ. В состав базовых были включены легкая атлетика, художественная гимнастика, бадминтон, настольный теннис, академическая гребля, тяжелая атлетика, плавание, фехтование, лыжные гонки, прыжки на лыжах с трамплина, лыжное двоеборье, конькобежный спорт, футбол. Также поддерживаются виды спорта, входящие в программу летних Паралимпийских игр [1].

Субъекты РФ обладают схожей структурой актов, публикуемых в сфере спортивного потенциала региона. Конституции и Уставы субъектов опираются на положения Конституции РФ, чаще всего копируя её с внесением заменой или изменением соответствующих норм и статей. На региональном уровне РФ нормативно-правовые акты, определяющие положение федеральных нормативно-правовых документов и стабилизирующие работу местных органов власти в сфере управления физкультурой и спортом. В частности, на уровне Нижегородской области в 2009 году принят закон «О физической культуре и спорте», также цели развития спорта представлены в стратегии социально экономического развития региона, в 2014 году была утверждена программа развития физкультуры и спорта в регионе, реализуемая до 2020 года. В Нижегородской области кроме того функционируют региональные целевые программы, созданные в соответствии со стратегическими приоритетами социально-экономического развития субъекта [2].

Эффективными инструментами управления социально-экономическим развитием региона на современном этапе в рамках Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года представляют собой стратегическое планирование и региональный маркетинг. Создание долгосрочного плана развития экономики создает возможность внедрять решения и программы на проработанной и аргументированной базе [3].

Одновременно с этим на федеральном уровне вносятся изменения в нормативно-правовые акты, и возникает база законодательства в области управления физической культурой и спорта. В региональном уровне – определяют отмеченные положения с учётом степени развития субъекта Российской Федерации, а в муниципальном уровне – предельно конкретизировать задачи согласно федеральным и региональным положениям.



Всемирная конференция FISU_Спорт – Инновации – Образование, 2019

В целом, в законодательной базе последовательно аргументированы конкретные предложения и предполагаемые результаты, что характеризуется наиболее эффективной мерой в создании спортивного потенциала страны.

Список литературы

1. Красовский С.Я. К вопросу о правовом регулировании физической культуры и спорта. // Вестник Юж-

но-уральского государственного университета. – 2018. – № 6. – С. 23–27.

2. Лetyгина Е.Н., Кутасин А.Н., Лебедев Ю.А. Анализ развития физической культуры и спорта в Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10 (99). – С. 300–303.

4. Официальный сайт Правительства Нижегородской области // Режим доступа: <https://www.government-nnov.ru>.

DEVELOPMENT AND REGULATION OF SPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*A. Vinogradova, Y. Grinevich, S. Ivankovsky
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod*

The article presents the features, analysis and prospects for the development of physical culture and sports in the current legal framework in this area. The regulatory documents in the field of physical education and sports are analyzed. The regional features of the development of sports are indicated. Ways to increase the competitiveness of Russian sports, as well as directions for creating conditions for increasing the number of citizens leading a healthy lifestyle, are examined.

Keywords: sport, physical culture, legislative base of sport.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Н. Винокурова, Е.Н. Летягина

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье приведены рекомендации по применению маркетинга в деятельности физкультурно-спортивной организации. Цель работы – разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинга физкультурно-спортивных услуг физкультурно-спортивной организации при помощи применения маркетинговой модели с учетом особенностей маркетинговой среды. Обоснована возможность применения маркетинговой модели Ф. Котлера «Сервисный треугольник».

Ключевые слова: маркетинговая деятельность физкультурно-спортивной организации, маркетинговая модель, маркетинг, интерактивный маркетинг.

В России все физкультурно-спортивные учреждения, организации и коммерческие фирмы составляют значимое звено в развитии сферы физической культуры и спорта. Учреждения дополнительного образования детей имеют собственную уникальную внутреннюю и внешнюю структуру, цели и задачи, теоретическую и нормативно-правовую базу [1]. В таких учреждениях эффективный маркетинг в некоторой мере в условиях нарастания конкурентных отношений определяет успешность и результативность деятельности физкультурно-спортивной организации. Особенно часто происходит нарастание усиления конкуренции между бюджетными физкультурно-спортивными учреждениями при выделении средств из бюджета, при этом коммерческие возможности и экономический потенциал организации мало учитываются. При малом и недостаточном финансировании физкультурно-спортивных учреждений возникает затруднение при выполнении уставных целей и задач. Актуальным является определение роли работников в системе социально-экономического развития бюджетных учреждений [2].

Разрабатывая стратегию развития физкультурно-спортивной организации, необходимо учитывать ее коммерческие возможности, экономический потенциал, а также создавать условия, которые смогут обеспечить положительную мотивацию сотрудников, это нужно для решения задач, направленных на достижение намеченных целей [1]. Значительную роль в разработке стратегии играет маркетинг физкультурно-спортивных услуг, который фрагментарно изучает особенности социальной составляющей как важного фактора

механизма экономической деятельности физкультурно-спортивной организации.

Одной из основных маркетинговых моделей, направленной на совершенствование деятельности физкультурно-спортивной организации является модель «Сервисный треугольник», разработанная Филипом Котлером (рис. 1) [3].

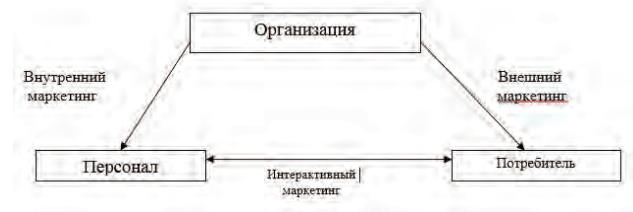


Рис. 1. Маркетинговая модель
Ф. Котлера «Сервисный треугольник»

Для того, чтобы применить избранную модель, проводится исследование особенностей маркетинговой среды физкультурно-спортивной организации. Анализируя маркетинговую среду необходимо выявить прямых и потенциальных конкурентов, и преимущества и недостатки деятельности организации.

Внешний маркетинг – маркетинговые действия, которые направлены на клиента вне компании. Внешний маркетинг ориентирован на партнеров и формирование их лояльности к физкультурно-спортивной организации. Традиционной позицией маркетинга является установление и удовлетворение ожиданиям потребителей лучше конкурентов для того, чтобы максимально эффективно достичь цели организации. Внешний маркетинг осуществляет работу организации по



Награждение победителей Регионального этапа XXX Олимпийской научной сессии

подготовке, определению цены, распределению и предложению услуги.

Внутренний маркетинг – это один из видов маркетинга, который предполагает применение философии и методов традиционного маркетинга по отношению к персоналу физкультурно-спортивной организации. С помощью внутреннего маркетинга осуществляется работа по обучению, мотивации и удержанию квалифицированных работников физкультурно-спортивной организации, цель которой повышение качества предоставляемых услуг. Необходимо каждого работника приобщать к маркетинговой деятельности. Но при этом создавать такие условия для персонала, которые могли бы удовлетворять нужды и потребности работников, например, рабочее место, совокупность услуг, получаемых во время работы. Персонал спортивной организации рассматривается, сегментируется как внутренний целевой рынок и изучается каждый сегмент организации. Создавая лучшие условия для работников и эффективно удовлетворяя их потребности, спортивная организация увеличивает свои возможности удерживать внешних потребителей. Концепция внутреннего маркетинга

состоит в том, что наилучшим образом мотивировать работников на качественное выполнение своей работы, которая ориентирована на потребителя.

Интерактивный маркетинг направлен на работу с потребителями, подразумевает использование инновационных подходов и инструментов. Данный вид маркетинга базируется на современных технологиях, использует возможности Интернет-ресурсов, SMS-игр, SMS-чатов. Основными достоинствами интерактивного маркетинга являются избирательное воздействие, идентификация и активация потребителей, использование эффектов вирусного маркетинга, низкие затраты на распространение рекламной информации. Интерактивный маркетинг основан на принципе организации такого взаимодействия с потребителем, при котором большой объем продаж, и высокая удовлетворенность достигаются при прямом и оперативном взаимодействии между работником организации и потребителем [4].

Организация маркетинговой деятельности в физкультурно-спортивной организации необходима, как и в любом другом предприятии. Очевидно, что разработка плана стратегического развития

должна учитывать её коммерческие возможности и экономический потенциал.

Применив маркетинговую модель «Сервисный треугольник» Ф. Котлера, можно увеличить:

- количество потребителей физкультурно-спортивной организации;
- удовлетворенность качеством физкультурно-оздоровительных услуг;
- удовлетворённость работников организацией труда в физкультурно-спортивном учреждении.

Список литературы

1. Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2013. – 155 с.
2. Курочкина А.Ю. Управление качеством в сфере услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Ю. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 172 с.
3. Савельев Д.А., Щепакин М.Б., Михеев Г.В. Значение внутриорганизационного маркетинга и его функций для предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2014. – № 14. – С. 63–68.
4. Умаов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга. – М.: КНОРУС, 2016. – 236 с.



Международный форум
«РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»

THE USE OF MARKETING MODELS IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF SPORTS ORGANIZATIONS

E. Vinokurova, E. Letiagina

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article provides recommendations on the use of marketing in the activities of sports institutions of additional education of children (sports school of Olympic reserve, hereinafter SSHOR). The purpose of the work is to develop recommendations for improving the marketing of sports services of sports organizations through the use of a marketing model, taking into account the characteristics of the marketing environment. The possibility of using F. Kotler's marketing model «Service triangle» is substantiated.

Keywords: marketing activity of sports organization, marketing model, marketing, interactive marketing.

НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

К.А. Вырвич, Н.Г. Титова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье показаны роль и доли государственных и частных инвестиций в развитие физкультуры и спорта. Обозначены основные направления и объекты инвестиций. Обоснована эффективность развития государственно-частного партнерства в инвестиционном процессе в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: инвестиции, государственные инвестиции, государственно-частное партнёрство, частные инвестиции, физическая культура и спорт.

В современном обществе роль спорта в экономической и социально-политической жизни людей значительно увеличивается как в национальном, так и в мировом масштабе. Спорт – это особая сфера в жизни общества, где от инвестиций не ожидается быстрая и масштабная экономическая отдача. Это та сфера, которая способствует повышению уровня жизни населения, здоровья, качества жизни, улучшения коммуникации между людьми. Поэтому развитие физической культуры и спорта является общегосударственной задачей и требует значительных капитальных вложений.

Доли государственных и частных инвестиций в физкультуру и спорт не равны. Рассмотрим доли государственных и частных инвестиций на примере объёме финансирования создания спортивной инфраструктуры федеральных округов Российской Федерации.

- Бюджетные инвестиции
475650,1 млн.руб.
- Внебюджетные инвестиции
75564,1 млн.руб.

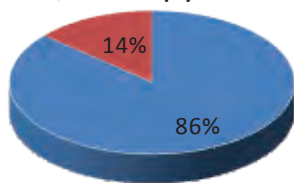


Рис. 1. Объемы финансирования спортивной инфраструктуры федеральных округов Российской Федерации [5]

Инвестиции в области спорта имеют несколько направлений и видов.

Государственные инвестиции – это вложения в наращивание и воспроизводство основных фондов организаций и предприятий страны, которые формируются за счет бюджетных средств различных уровней, от федерального бюджета до регионального, местного, а также за счет государственных внебюджетных фондов. Они всегда имеют ориентации на общее повышение капитала страны и ее активов, на поддержание стабильного роста и развития ее экономических субъектов, отраслей экономики, промышленности.

Как правило, инвестиции направлены не на прибыль, а на удовлетворение общественных потребностей посредством развития физической культуры и спорта.

Инвестиции со стороны государства направлены на:

- развитие физической культуры и спорта в стране;
- развитие социально-активной позиции в отношении спорта;
- улучшения здоровья и продления жизни;
- повышения уровня и качества жизни.

Объектами государственных инвестиций могут быть:

- строительство спортивных сооружений;
- вложения в создания секций;
- развитие массового спорта;
- капиталовложения в инфраструктуру спорта, при необходимости ее восстановление, ремонт и расширение;
- организация и проведение мероприятий, связанных с физической культурой и спортом;
- обеспечение безопасности проведения спортивных мероприятий и соревнований [7];
- создание, финансирование и развитие государственных, федеральных, региональ-

ных и муниципальных программ по развитию физической культуры и спорта [6].

Так же существуют государственная поддержка благотворительной и спонсорской деятельности, что может стимулировать частных инвесторов к действию.

Частные инвестиции, в отличие от государственных, направлены на получение прибыли, и только вторичной целью является развитие физической культуры и спорта. Можно выделить следующие направления частных инвестиций:

- вложения в строительство и эксплуатацию спортивных сооружений.

Данное направление инвестиций зачастую используется лигами федераций и спортивными клубами. Клубы и лиги инвестируют заработанные средства в реконструкцию или постройку сооружений: (катки, стадионы, площадки, фитнес-центры, спорт-центры, спортивные клубы).

- Инвестиции в производство спортивных товаров (инвентарь, одежда, обувь, спортивное питание).
- Инвестиции в торговлю спортивными товарами.
- Инвестиции в тренерский состав и спортсменов.

Все спортивные клубы заинтересованы в том, чтобы у них был стабильный и активный поток болельщиков на стадионах. Именно поэтому они уверенно вкладывают деньги в профессиональных тренеров, известных игроков, чтобы захватить как можно больше внимание целевой аудитории. Также, для того, чтобы воспитывать и организовывать перспективную молодёжь, заниматься подготовкой тренеров и других кадров, соответствующие организации открывают различные спортивные школы.

- Инвестиции в акции спортивной компании:
 - вложения в акции компаний изготовителей спортивной одежды, обуви, экипировки, различного инвентаря.
 - спортивные телеканалы.
 - футбольные, баскетбольные клубы и т.д. [2].
- Инвестиции в фитнес-клубы:
 - вариант франшизы.
 - развитие клуба с нуля.
 - стать партнёром владельца фитнес-клуба.
- Инвестиции в спортивные интернет-площадки.
- Инвестиция в рекламу своего бренда в спортивную интернет-площадку.
- Ставки на спорт-беттинг.

Спортивно-игорный бизнес представляет спортивные лотереи быстрого розыгрыша. Например, розыгрыш призов или денежных сумм по билетам. Этот вид спортивно-игорных мероприятий, как правило, не требует от участников хороших навыков спортивного прогнозирования и знания спорта. Решающая роль здесь принадлежит случаю.

Так же:

- ставки на команду, игрока в официальной конторе
- ставки на самих матчах

Данное направление считается рискованным и непредсказуемым вложением, но стоит заметить, что оно является и не очень рентабельным по отношению к развитию физической культуры и спорта [4].

Существуют частные инвестиции, целью которых является не прибыль, а развитие физической культуры и спорта в интересах общественности и государства, это такие инвестиции как, благотворительность и спонсорство [3].

Благотворительность – это оказание материальной помощи нуждающимся (может быть, как организациям, так и отдельным лицам) и причём не только деньгами, но и любыми доступными ресурсами [4].

Спонсорство – это заключение договора на взаимовыгодных условиях, где обе стороны получают нечто, чего они хотят или что им нужно. Спонсорская помощь, в отличие от благотворительности, носит иной характер, и налагает на получателя и некоторые обязательства, например, рекламирование логотипа спонсора.

Основные направления и формы спонсорской поддержки и благотворительной помощи организациям культуры:

- передача имущества, в том числе денежных средств;
- выполнение работ;
- оказание услуг;
- предоставление результатов интеллектуальной деятельности;
- иная поддержка [4].

ГПЧ – Государственно-частное партнерство представляет собой особую форму сотрудничества между государством на различных уровнях (федеральный, региональный, муниципальный) и частными компаниями, которое осуществляется путем реализации инфраструктурных и социальных проектов в отношении объектов государственной собственности. Благодаря данному направлению государство имеет возможность



Региональный этап Олимпийской научной сессии
с олимпийскими чемпионами и призерами Олимпийских игр

более быстрее развивать физическую культуру и спорт в стране [1].

Из всего вышесказанного отметим, что инвестиции в развитие физической культуры и спорта разнообразны и направления инвестирования преследуют отличные друг от друга цели. При инвестировании в физическую культуру и спорт важно осознавать, какая цель будет достигнута при инвестиционной деятельности. Инвестирование в тот или иной вид так же зависит от экономической ситуации в стране. Разнообразие и многогранность инвестиций открывает много возможностей для реализации инвестиционной деятельности в развитии физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Гусинец Е.В., Мисюра А.А. Государственно-частное партнерство как институт развития физической культуры и спорта в стране // Всероссийская научная конференция с международным участием. – 2016. – С. 234.
2. Кучковская Н.В., Бондаренко М.П. Инвестиционная активность спортивных организаций // Науч-

но-методический журнал Волгоградской государственной академии физической культуры. – 2015. – С. 96–98.

3. Ларина О.И. Государственная поддержка частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта. // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 3: экономика. Экология. – 2019. – С. 101–102.

4. Першина Д.М. Материалы Международной научно-практической конференции научная мысль XXI века. Статья спонсорство и благотворительность для спорта в законодательстве российской федерации в сборнике трудов конференции. – 2016. – С. 102–103.

5. Перькова Е.Ю. Журнал-Азимут научных исследований: экономика и управление. Структура финансирования спортивной инфраструктуры созданной в субъектах Российской Федерации. – 2018. – С. 216–217.

6. Понкин И.В., Рогачев Д.И., Редькина А.И. За рубежом законодательство о взаимодействии спортивных федераций и профессиональных спортивных лиг с организаторами азартных игр в сфере спорта. // Российское право онлайн. 2018. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35353627> (Дата обращения 22.05.2019)

7. Титова Н.Г., Бажанов В.В. Финансовое обеспечение безопасности проведения спортивных соревнований // Финансовая экономика. – 2018. – № 5 (ч. 6). – С. 745–748.

DIRECTIONS OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

K. Vyrvich, N. Titova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article shows the role and share of public and private investment in the development of physical culture and sports. The main directions and objects of investment are indicated. The effectiveness of the development of public-private partnership in the investment process in the field of physical culture and sports is substantiated.

Keywords: investments, public investments, public-private partnership, private investments, physical culture and sport.

СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ИМИДЖЕ РЕГИОНА (на примере Республики Мордовия)

Д.Г. Десяев, И.Г. Напалкова

Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

В данной статье рассматривается спорт в качестве инструмента «мягкой силы», применяемый для продвижения территориального имиджа. В Республике Мордовия не первое десятилетие делается активная ставка на продвижении образа «регион здорового образа жизни» через формирование спортивной инфраструктуры, популяризацию массового спорта, продвижение спорта высоких достижений и т. д. Авторами рассматриваются как позитивные стороны спортивного имиджирования, так и негативные, что отражается в целом на имидже региона.

Ключевые слова: регион, имидж, технологии мягкой силы, спорт, спортивное развитие, Республика Мордовия.

В современном информационном пространстве имидж территории выступает значимым ресурсом ее презентации и популяризации. Выстраивание положительного имиджа работает как на внутреннюю аудиторию, позволяя сформировать у жителей эмоциональный заряд и мобилизуя их, так и помогает в улучшении экономической ситуации, привлекая инвестиции, специалистов различных сфер, квалифицированных трудовых мигрантов, в лоббировании собственных интересов, в частности получении дополнительных ресурсов, что особо актуально для дестинаций с отсутствием богатой энерго-ресурсной базы, которые, в большинстве, являются дотационными.

Региональный имидж – комплексное представление о территории, базирующееся на устойчивых объективных характеристиках бэкграунда, к которым можно отнести историю, культуру, природу, а также динамично изменяющихся факторах территориального развития – социально-экономические, политические, социокультурные и другие составляющие. Один из значимых имиджевых агентов – спорт, который не только выполняет многообразные социально-культурные функции и располагает гуманистическим потенциалом, но и активно интегрирует с бизнесом и торговлей, со СМИ, туризмом, становясь самостоятельной индустрией. А также выступает компонентом «мягкой силы», повышающим внешнеполитический авторитет государства.

Развитие спорта в России является одним из приоритетных направлений государственной политики. Для формирования успешного спортивного имиджа страны, требуется трудоемкая работа во всех регионах в данном контексте.

Для Республики Мордовия, спортивная составляющая стратегически значима для формиро-

вания привлекательного образа территории, ввиду проблем социально-экономического развития, отсутствия ресурсной базы, высокого уровня дотационности региона и т.п. Республиканское руководство, стремясь закрепить имидж «спортивного региона», направило усилия по нескольким направлениям: формирование спортивной инфраструктуры, популяризация массового спорта, продвижение спорта высоких достижений, организация и проведение разноуровневых спортивных соревнований. Целевая реализация осуществляется в рамках Государственной программы РМ «Развитие физической культуры и спорта» на 2014–2020 гг. (с изменениями на 19 апреля 2019 г.). Общий объем финансирования мероприятий данной программы в 2014–2021 гг. заявлен в размере 28 342 775,7 тыс. рублей, по подобным программам в других субъектах ПФО финансирование составляет 6 602 804,2 тыс. рублей – Пензенская область, 11 471 005,91798 тыс. рублей в Ульяновской области, 8 349 172,3 тыс. рублей в Чувашской республике, 4 932 406,6 в Республики Марий Эл [4–7].

Спортивная инфраструктура. В республике функционируют более 2 тысяч различных спортивных сооружений. В каждом районном центре возведены универсальные ФОКи, стадионы, ледовые дворцы, бассейны, которые доступны для всех категорий населения. В рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г. был построен футбольный стадион «Мордовия Арена» на 45 000 зрительских мест, трех тренировочных площадок, крытого футбольного манежа, который составляет единый комплекс с базой-интернатом ГАУ РМ «СШОР по легкой атлетике». Продолжается строительство спортивных объектов «Универсальный зал "Саранск Арена"» вместимостью

7,5 тыс. мест и крытый каток в г. Ковылкино. В общей сложности с 2002 г. в республике построено более 100 спортивных объектов.

По данным на 31 декабря 2016 г., обеспеченность спортивными залами в Республике Мордовия составляет 72,4%, бассейнами 13,7%, плоскостными спортивными сооружениями – 76,9%.

Развитие спортивной инфраструктуры непосредственным образом отражается на количестве граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Данный показатель по Мордовии в 2018 г. составил 38,5% от общей численности населения республики, и он близок к общероссийскому – 39,8%. Единая пропускная способность спортивных сооружений Мордовии составляет 76 486 человек, коэффициент фактической загруженности – 87%. Положительный эффект имеет программа установки малобюджетных спортивных площадок, уличных тренажеров, комплексов для занятия воркаутом [11].

Как результат высокой оценки деятельности по развитию физической культуры и спорта, стала победа Мордовии во Всероссийском смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в субъектах Российской Федерации за 2017 г. среди группы субъектов с численностью населения до 1 миллиона человек.

Подготовка спортивного резерва в республике осуществляется в 40 спортивных учреждениях, в том числе в 15 спортивных школах олимпийского резерва, 1 спортивной школе, находящихся в ведении отрасли спорта, 23 муниципальных детско-юношеских спортивных школах, находящихся в ведении отрасли образования, а также в НП «Межрегиональный центр подготовки юных футболистов "Приволжье" Мордовия». В общей сложности в учреждениях системы подготовки спортивного резерва занимаются свыше 26500 человек. В 2017 г. создан ГБУ РМ «Центр спортивной подготовки», полностью соответствующий требованиям приказа Министерства спорта Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 999 «Об утверждении требований к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации» [8].

В республике развиваются 23 базовых вида спорта, 21 из которых – олимпийские, паралимпийские и сурдлимпийские. В списки кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации входят 157 спортсменов региона. За последние 10 лет спортсмены республики завоевали 6 наград Олимпийских игр и 3 золотые медали Паралимпийских игр, спортсмены региона стано-

вились победителями и призерами чемпионатов, кубков, первенств мира, Европы, России, всемирных Универсиад [7].

В подведомственных Минспорта Республики Мордовия спортивных сооружениях проводятся уроки физической культуры учащихся общеобразовательных школ, тренировочные занятия воспитанников ДЮСШ, занятия инвалидов и пенсионеров. Активно идет популяризация физкультуры и спорта. Проводятся мастер-классы с участием знаковых российских спортсменов, спортивные PR-акции, флешмобы, например, Всероссийский олимпийский день, организованный РОО «Олимпийский Совет Республики Мордовия».

Республика имеет большой опыт организации и проведения спортивных мероприятий всероссийского и международного уровней. В 2018 г. регион становился хозяином таких спортивных торжеств, как: всероссийские массовые соревнования «Российский Азимут-2018», межрегиональные соревнования по баскетболу (сезон 2017/2018), всероссийские соревнования по баскетболу среди команд общеобразовательных организаций (в рамках общероссийского проекта «Баскетбол – в школу»), 1–4 этапы, всероссийские массовые соревнования по баскетболу «Оранжевый мяч», Кубок России по велоспорту-ВМХ, международные соревнования «Saransk Indoor» по велоспорту, открытый турнир Поволжья по пляжному волейболу «Между Волгой и Сурой», IV летняя Спартакиада молодежи России по дзюдо, Чемпионат России по фигурному катанию на коньках и др. Проведение таких мероприятий – это еще одна возможность заявить о себе, открыть республику для России и жителей зарубежья.

В 2018 г. в Мордовии состоялись матчи Чемпионата мира по футболу. То, что регион завоевал право на проведение мероприятия такого уровня – исключительно важное историческое событие для республики, и не только в области спорта, но и в области политики и экономики. Агентство ТурСтат проанализировало статистику посещения матчей на стадионе «Мордовия Арена» в Саранске [10].

Саранск во время ЧМ-2018 посетили более 100 тысяч иностранных туристов и болельщиков из Колумбии, Перу, Японии, Португалии, Дании, Панамы, Туниса, Ирана, Китая и других стран. Столица Мордовии заняла первое место среди городов-организаторов по росту числа туристов в период проведения ЧМ. Так, по данным Федерального агентства по туризму, на 1678% (в Москве на 19%) увеличился приток туристов, а количество иностранных гостей возросло в 235 раз [1].



Форум «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»

160 197 зрителей посмотрели четыре матча ЧМ-2018 в Саранске с 16 по 28 июня 2018 г. Средняя посещаемость матчей ЧМ-2018 в Саранске – 40 049 зрителей за матч. Все матчи ЧМ-2018 в России с 14 июня по 6 июля посетили более 2 млн 662 тысяч человек, в среднем, 46 000 зрителей за матч. Самый посещаемый матч ЧМ-2018 в Саранске (25.06.2018) Иран – Португалия (41 685 зрителей). Вместимость стадиона «Мордовия Арена» во время ЧМ-2018 составила 41 685 зрителей (по данным FIFA).

Саранск занял 9 место по числу зрителей матчей ЧМ-2018 после Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Нижнего Новгорода, Казани, Ростова-на-Дону, Самары и Волгограда, опередив Калининград и Екатеринбург.

Проведение ЧМ-2018 в Саранске стало спорным событием, ввиду небольшого количества населения относительно других городов, принимающих ЧМ, более низкого уровня жизни, иной спортивной специализации и вопросов использования в дальнейшем подготовленной инфраструктуры. Это вызвало много эмоционально заряженных публикаций, пытающихся найти ответ

на вопрос: «Почему выбрали Саранск, если есть в России много городов и побольше, и пофутбольнее?».

Экспертный опрос «Республика Мордовия: проблемы и перспективы формирования имиджа региона», проведенный авторами в рамках грантового исследования «Современный регион в фокусе политической имиджологии (на примере Республики Мордовия)» (РФФИ, Правительство РМ, проект 18-411-130012) на базе кафедры всеобщей истории, политологии и регионоведения МГУ им. Н.П. Огарёва, также показал контрадикторность данного мероприятия. Позиция «Саранск – город-организатор ЧМ по футболу 2018» стала лидирующей по числу выбора как в рейтинге событий, положительно повлиявших на имидж Мордовии, так и в числе факторов, оказавших отрицательное влияние. В число экспертов вошли представители органов государственной власти и управления, ведущих СМИ, НКО, предпринимательских кругов, исследователи научных организаций и учреждений, всего 32 специалиста.

Сразу после окончания чемпионата, Правительство РФ утвердило «Концепцию наследия

чемпионата мира FIFA 2018 г.», в которой описывается экономическая модель использования построенных стадионов. Заявленная цель – «добиться эффективного использования спортивной инфраструктуры». Главное – это объемы финансирования из федерального бюджета, которые получают Волгоград, Калининград, Саранск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара и Екатеринбург для содержания стадионов. «Лужники» и «Открытие-Арена» в Москве, «Санкт-Петербург Арена», «Казань-Арена» и сочинский «Фишт» в этот список не вошли, помощи их владельцам эта программа не предусматривает. Итоговая сумма по концепции «наследия» – 16 млрд рублей. Именно во столько обойдется содержание стадионов до 2023 г. Все семь указанных футбольных арен планируют до конца 2019 г. передать в собственность субъектов РФ, а пока они находятся в федеральной собственности. Хозяйственное ведение осуществляет компания ФГУП «Спорт-Инжиниринг». Это подведомственная Минспорту структура – застройщик стадионов к ЧМ-2018.

В общей сложности, на стадионы будет потрачено 9,3 млрд рублей бюджетных средств. Из этой суммы 8,7 млрд – средства из федерального бюджета и 600 млн из бюджетов субъектов РФ. 8,3 млрд рублей из бюджета пойдут на содержание стадионов до 2023 г. Еще 1 млрд рублей потратят на адаптацию арен – для каждого стадиона выделяют по 70,8 млн рублей на ограждения для гостевого сектора и защитные покрытия, также на установку рекламных конструкций. Еще 570,8 млн рублей потратят на демонтаж части трибун «Екатеринбург-Арены», вместимость которой будет уменьшена.

В концепции детально прописана программа финансирования стадионов. Например, дешевле всего обойдется содержание «Мордовии Арены» – до 2023 г. с учетом внебюджетных источников расходы на ее содержание составят 1 млрд 488 млн рублей. Дороже всего – «Екатеринбург Арена», 1 млрд 825 млн рублей. Средняя сумма, в которую будет обходиться содержание арены в год – 300 млн рублей в год. Чуть ниже в концепции указаны расходы только на «Мордовию Арену» – в 2019 и 2020 гг. 288 млн рублей и 299 млн рублей соответственно.

Иными словами, по расчетам правительства, после 2023 г. каждый стадион из программы наследия должен будет зарабатывать не менее 300 млн рублей в год, чтобы покрывать расходы на свое содержание. Однако в России выручку таких масштабов показывает немного стадионов,

преимущественно те, которые располагаются в крупных городах и связаны с известными спортивными клубами. Например, «Открытие Арена». Согласно финансовой отчетности «Спартака», по итогам сезона-2016/17 г. билетная выручка составила 579,4 млн рублей, а в сезонах 2014/15 и 2015/16 она составляла 449,3 и 446,9 млн рублей соответственно. Т. е. стадионы точно станут самокупаемыми, если в Саранске, Калининграде и Волгограде будет клуб с посещаемостью как у «Спартака» или «Зенита», плюс на него еще будут покупать билеты по столичным ценам, что на сегодняшний день не достижимо [3]. В Республике Мордовия уровень заработной платы имеет негативное значение. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе-декабре 2018 г. составила 26 719,4 рублей, а это последнее место в ПФО [2]. ФК «Мордовия» входит в пятерку самых неэффективных команд Первенства ФНЛ [14].

С 19 по 23 декабря 2018 г. в столице Мордовии проходил Чемпионат России по фигурному катанию. Саранск принимал всероссийское ледовое состязание в третий раз. Первый раз в 2010 г., в начале олимпийского цикла, а затем в 2011 г. В плане организации соревнования было отмечено, что качество льда, фигуристы и руководство Федерации фигурного катания на коньках России, оценили на отлично. Однако отмечался существенный минус в проведении – нехватка зрительских мест Ледового дворца, который вмещает всего 3 000 человек (все билеты были раскуплены задолго до начала турнира), что явно недостаточно для проведения мероприятия всероссийского масштаба. Хотя изначально, в феврале 2018 г., планировалось провести соревнование на базе строящегося Универсального зала, который мог бы принять 7 500 зрителей [13], но на сегодняшний день, данный спортивный объект все еще находится на стадии строительства, а окончание работ неоднократно переносилось. Очевидно, что анонсирование всероссийских соревнований, а затем перенос их в другое сооружение, уступающее по характеристикам, отрицательно сказывается на спортивном имидже региона.

Среди негативных имиджевых факторов отдаленно следует отметить допинговые скандалы в спортивной ходьбе, являющейся долгое время символом региона. С 2005 по 2014 гг. за употребление допинга были дисквалифицированы 13 хождений Центра олимпийской подготовки Мордовии по спортивной ходьбе, в том числе олимпийские

чемпионы В. Борчин и Е. Лашманова, бронзовый призер Олимпийских игр А. Воеводин, серебряный призер чемпионата мира В. Канайкин. На 3 года и 2 месяца были отстранены от соревнований О. Каниськина, С. Кирдяпкин и С. Бакулин, на 8 лет – В. Борчин, а В. Канайкин – пожизненно. В РУСАДА отметили, что спортсменов решили наказать из-за абнормальных показателей крови в их биологических паспортах. Также решено аннулировать результаты легкоатлетов за периоды, в которые были выявлены данные показатели. В. Борчин и О. Каниськина стали олимпийскими чемпионами в 2008 г. в Пекине (на дистанции 20 км), С. Кирдяпкин завоевал золото Олимпиады в Лондоне в 2012 г. (на дистанции 50 км) [12]. Как результат – дисквалификация на 4 года руководителя Центра В. Колесникова, пожизненная дисквалификация заслуженного тренера России, почетного гражданина Республики Мордовия В. Чёгина и реорганизация Центра в школу Олимпийского резерва. Помимо того произошли кадровые перестановки в Министерстве спорта РМ. Изначально было вынесено представление о служебном соответствии министра спорта Владимира Киреева, но по факту был уволен заместитель министра – Вера Цыбусова, непосредственно курировавшая антидопинговую деятельность. Вполне вероятно, что при более детальном расследовании, были бы уволены и другие чиновники, но руководство приняло решение только в отношении одного человека, скорее всего для формальной отчетности перед вышестоящими должностными лицами, а в частности, Виталием Мутко. В мае 2018 г. РУСАДА направило официальное письмо главе республики Владимиру Волкову о расторжении договора о совместном борьбе с допингом, в связи с продолжающейся работой Виктора Чёгина, который был пожизненно отстранен от тренерской деятельности. В связи с этим, глава РУСАДА Юрий Ганус сделал заявление, в котором заявил, что «отсутствие действенных антидопинговых мер в регионе не могут быть основой взаимодействия между РУСАДА и Республикой Мордовия» [9]. Из-за данного инцидента, пятеро спортивных ходоков Мордовии лишились нейтрального статуса и не смогли выступать на международных соревнованиях. Перечисленные события стали своеобразным ремизом по спортивному имиджу региона и в целом понизило его репутационный капитал. Скандал получил широкое информационное освещение, как в республиканских, так и федеральных и зарубежных СМИ и его отголоски до сих пор появляются в новостных публикациях.

Неоднозначным мероприятием стало проведение открытого мастер-класса олимпийскими чемпионами А. Немовым и С. Хоркиной, при участии Е. Шевченко, Н. Крюкова и Е. Замолдчиковой. С одной стороны, это передача мастерства ведущими спортсменами, эмоциональное стимулирование мотивации детей и подростков, с другой стороны 3 млн руб. потраченных на его проведение в условиях госдолга региона в размере 56,217 млрд рублей (на 1 января 2019 г.) вызвало недоумение и диссонанс у жителей республики.

Для возвращения прежнего позитивного образа «Мордовия – республика спорта» предстоит трудная и кропотливая работа. Необходимо продолжить взаимодействие со спортивными федерациями в борьбе за проведение знаковых спортивных мероприятий и гарантировать им высокий организационный уровень. Обеспечивать широкую информационную поддержку спортивной проблематике, снижая негативный контент, использовать больше современных технологических приемов и способов для продвижения спортивного бренда.

Благодарность

Исследование выполнено при поддержке РФФИ и Правительства РМ, проект «Современный регион в фокусе политической имиджологии (на примере Республики Мордовия)» (№ 18-411-130012 p_a).

Список литературы

1. В дни ЧМ-2018 турпоток в Саранске вырос на 1678 процентов [Электронный ресурс] // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2018/07/07/reg-pfo/v-dni-chm-2018-turpotok-v-saranske-vyros-na-1678-procentov.html> (дата обращения: 16.06.2019).
2. Информация о социально-экономическом положении Республики Мордовия за 2018 год [Электронный ресурс] // Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. – URL: <http://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/socio-economic/information-on-the-socio-economic-situation-of-the-republic-of-mordovia.php> (дата обращения: 29.05.2019).
3. Неподъемное «наследие»: Арены ЧМ-2018 ждет печальная участь? [Электронный ресурс] // Советский спорт. – URL: <https://www.sovsport.ru/football/articles/1068329-nepod-emnoe-nasledie-areny-chm-2018-zhdet-pechalnaja-uchast> (дата обращения: 29.05.2019).
4. О государственной программе Республики Марий Эл «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики в Республике Марий Эл» на 2013–2025 годы (с изменениями на 16 апреля

2019 года) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/424051945> (дата обращения: 27.06.2019).

5. О государственной программе Чувашской Республики «Развитие физической культуры и спорта» (с изменениями на 26 декабря 2018 года) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/410800434> (дата обращения: 27.06.2019).

6. Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие физической культуры и спорта в Пензенской области на 2014–2020 годы» (с изменениями на 28 марта 2019 года) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/424033576> (дата обращения: 27.06.2019).

7. Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие физической культуры и спорта» на 2014–2020 годы (с изменениями на 19 апреля 2019 года) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/424071522> (дата обращения: 27.06.2019).

8. Приказ Минспорта РФ от 30.10.2015 № 999 «Об утверждении требований к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство юстиции Российской Федерации. – URL:

<https://minjust.consultant.ru/documents/19163> (дата обращения: 20.05.2019).

9. РУСАДА инициировало расторжение договора с Мордовией о совместной борьбе с допингом [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/sport/5192436> (дата обращения: 24.05.2019).

10. Саранск ЧМ 2018 – Посещаемость, Заполняемость, Количество Туристов [Электронный ресурс] // ТурСтат. – URL: <http://turstat.com/saransk2018fifaworldcup> (дата обращения: 16.06.2019).

11. Спортивные объекты есть, но люди плохо информированы о них и своих возможностях занятия спортом [Электронный ресурс] // Общественная палата Российской Федерации. – URL: https://www.oprf.ru/ru/about/interaction/region_chambers/431/2527/newsitem/47667 (дата обращения: 14.06.2019).

12. Трех российских олимпийцев дисквалифицировали за допинг [Электронный ресурс] // НТВ. – URL: <https://www.ntv.ru/sport/1291324/> (дата обращения: 24.05.2019).

13. Универсальный зал в Саранске примет чемпионат России по фигурному катанию 2019 года [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/sport/4959977> (дата обращения: 19.05.2019).

14. ФК «Мордовия» – в пятерке самых неэффективных команд ФНЛ [Электронный ресурс] // InfoRM. – URL: https://www.info-rm.com/2016/12/05/fk_nordoviya__v_pyaterke_samyh_neeffektivnyh_komand_fl/ (дата обращения: 29.05.2019).

SPORTS AND EVENTS COMPONENT IN THE IMAGE OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

D. Desyaev, I. Napalkova

National Research Ogarev Mordovia State University

This article considers sport as a tool of «soft power», used to promote the territorial image. In The Republic of Mordovia, not for the first decade, an active stake has been placed on promoting the image of a «healthy lifestyle region» through building sports infrastructure, popularizing mass sports, promoting high performance sports, etc. The authors consider both the positive aspects of sports image and in general, on the image of the region.

Keywords: region, image, technology of soft power, sport, sports development, The Republic of Mordovia.

СЕМАНТИКА, ДЕФИНИЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В ОБЛАСТИ АКТИВНОГО ОТДЫХА И СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

М.В. Ефремова, И.П. Смирнова, Н.А. Шимин

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Статья посвящена изучению семантики, дефиниций и основных понятий в области активного отдыха и спортивного туризма. На основе анализа нормативно-правовых документов и специальной литературы установлено наличие дефиниций с пересекающимися предметными областями, такими как «активный отдых», «активный туризм», «спортивный туризм», «спортивно-оздоровительный туризм», «самодеятельный туризм». Изучена и дополнена классификация активного туризма. Поддержана позиция правомерности использования термина «спортивный туризм» в двух значениях: как вида туризма и как вида спорта.

Ключевые слова: активный отдых, активный туризм, спортивный туризм, спортивно-оздоровительный туризм, вид спорта.

Одной из тенденций развития современного туризма является рост привлекательности активного отдыха. Число желающих сменить привычный пляжный отдых на яркое, насыщенное движениями путешествие неуклонно увеличивается. Крупные спортивные события последних лет, такие как XXII Олимпийские зимние игры в г. Сочи, Чемпионат мира по футболу-2018, XXIX Всемирная зимняя универсиада в г. Красноярске (2019 г.), дали мощный импульс дальнейшему развитию активным видам отдыха. Для исследования семантики, дефиниций и основных понятий в области спортивного туризма обратимся к нормативным документам и специальной литературе в этой области (табл. 1).

Данные таблицы свидетельствуют, что дефиниций с пересекающимися предметными областями, такими как «активный отдых», «активный туризм», «спортивный туризм», «спортивно-оздоровительный туризм», «самодеятельный туризм» и пр., достаточно много. При этом некоторые одинаковые термины в разных источниках трактуются по-разному. К примеру, определение термина «активный туризм» в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» отличается от определения в национальном стандарте ГОСТ Р 54601-2011. Даже в документах одного статуса и типа, к примеру, в двух национальных стандартах, содержатся различные толкования одинаковых терминов. Так, национальный стандарт ГОСТ Р 54601-2011 определяет самодеятельный туризм, как путешествия и походы, в том числе с активными видами передвижения, организуемые туристами самостоятельно своими силами и средствами, без привлечения

организаций или индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. А стандарт ГОСТ Р 50690-2000 дает самодеятельному туризму другое, более узкое определение: это путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

Проведенные исследования выявили наличие и других проблем в толковании терминов, имеющих отношение к активному отдыху. И.Д. Горшков в своей работе [5] сделал вывод, что «спортивно-оздоровительный туризм по своему существу не является сферой услуг и не направлен на получение прибыли от организации путешествий». Именно поэтому, по его мнению, спортивно-оздоровительный туризм полностью выпадает из схемы ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

По нашему мнению, это заключение может быть справедливо по отношению к спортивному туризму как виду спорта. При этом И.Д. Горшков забывает о второй стороне – туризме. Для нас и других специалистов сферы туризма очевидно, что спортивный туризм является полноправным видом бизнеса, которым активно занимаются многочисленные коммерческие туристские предприятия. В качестве примера можно привести большое количество туроператоров, специализирующихся на формировании спортивных туров.

Вызывает вопросы и вывод автора работы [5], что «спортивно-оздоровительный туризм на сегодняшний день полностью выпадает из схемы ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». По нашему мнению, такое заключение ошибочно, поскольку закон предус-



Мастер спорта, преподаватель
А.А. Судариков



Преподаватель, мастер спорта России
А.А. Судариков на съемках сериала
«Дни молодости нашей»

Таблица 1

Дефиниции активного отдыха

Термин	Определение	Источник
Активный отдых	Целенаправленная деятельность, отличающаяся от основной (предыдущей) и используемая для предупреждения наступления раннего утомления или восстановления работоспособности. В основе активного отдыха лежат явления индукции в центральной нервной системе, способствующие более активному течению восстановительных процессов в основных работающих центрах. В настоящее время активный отдых также используется для устранения последствий длительной вынужденной позы, застойных явлений, психоэмоциональной разрядки и т.д. Активный отдых может осуществляться как непосредственно в рабочем режиме (физкультминутки и др.), так и во вне рабочее время в виде различного рода физических нагрузок для работников умственного труда или эмоционально насыщенных видов деятельности для работников физического труда	Адаптивная физическая культура. Краткий энциклопедический словарь. – М.: Флинта. Э.Н. Вайнер, С.А. Кастюнин. 2012.
Активный туризм	Это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма	Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р
Активные виды туризма	Путешествия, походы и экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения	ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»
Спортивный туризм	Вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалов, траверсов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе. Спортивный туризм включает туристско-спортивные соревнования (маршруты и дистанции) и туристские спортивные походы	ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»
Спортивный туризм	1) Вид спорта, состоящий из двух групп спортивных дисциплин: группа дисциплин «маршрут», соревнования по которым состоят в прохождении спортивных туристских маршрутов с преодолением категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.); группа дисциплин «дистанция», соревнования по которым состоят в преодолении дистанций, проложенных в природной среде и (или) на искусственном рельефе. Официальные соревнования проводятся по Правилам вида спорта «Спортивный туризм». Вопросы организации и проведения соревнований и других спортивных туристских мероприятий, не вошедшие в Правила, регулируются Регламентами, утверждаемыми общероссийской федерацией по виду спорта «Спортивный туризм»; 2) Вид туризма, основной целью которого является участие в спортивных мероприятиях в качестве действующих лиц	Методические рекомендации для специалистов туризма и туристской индустрии по вопросам организации деятельности по детскому туризму. – М: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 84 с.

Термин	Определение	Источник
Спортивно-оздоровительный туризм	Это один из типов туризма, целью которого является спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий, т. е. совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного передвижения человека по пересеченной местности и преодоления сложного природного рельефа	Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник. М.: Советский спорт / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. – ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2008
Спортивные туры	Туры для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и пр., а также с целью участия и присутствия на спортивных соревнованиях	ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
Спортивно-оздоровительный туризм	Это один из типов туризма, целью которого является спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий, т.е. совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного передвижения человека по пересеченной местности и преодоления сложного природного рельефа. Кроме того, это самостоятельный вид спорта, он включен в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК), имеет систему разрядов и званий и разработанные разрядные требования	И.Д. Горшков; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2014. – 60 с.
Самодетельный туризм (неорганизованный)	Путешествия и походы, в том числе с активными видами передвижения, организуемые туристами самостоятельно своими силами и средствами, без привлечения организаций или индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги	ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»
Туризм самодетельный	Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно	ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
Самодетельный туризм	Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно	Экономика и право: словарь-справочник. – М.: Вуз и школа. Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. 2004.

матривает в числе прочих и физкультурно-спортивную цель туризма. Согласно закону, туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

На современном этапе трудно переоценить роль активного туризма. Наряду с укреплением здоровья очевидна социальная функция. Мы поддерживаем точку зрения ученых [6], рассматривающих активный туризм как социальное движение, важнейшей целью которого является формирование здорового образа жизни каждого конкретного человека и общества в целом.

Мы солидарны с исследователями, которые понимают под спортивным туризмом и вид туризма, и вид спорта [7]. В первом случае содержание категории «спортивный туризм» совпадает с категорией «активный туризм». Во втором случае правомерность использования термина «спортивный туризм» в качестве вида спорта основывается на факте включения спортивного туризма в Единую всероссийскую спортивную классификацию, которая содержит систему разрядов, званий и разрядные требования.

В соответствии с национальным стандартом ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» путешествия с активными способами передвижения (активные туры) подразделяются по следующим признакам: способ организации, цель путешествия, степень сложности и трудности на маршрутах, место и способ передвижения, целевая аудитория (табл. 2).

Классификация путешествий с активными способами передвижения

№ п/п	Признак классификации	Виды
1	Способ организации	• организованные (организуемые туристскими, спортивными, общественными и другими организациями); • самостоятельные (неорганизованные)
2	Цель путешествия	• оздоровительный тур; • познавательный тур; • спортивный тур; • прочие туры (экспедиционные, событийные, экологические, сельские, экстремальные, приключенческие и т.д.)
3	Степень сложности и трудности на маршрутах	• некатегорийные маршруты; • маршруты средней категории сложности (1, 2, 3 категории); • маршруты высокой категории сложности (4, 5, 6 категории)
4	Место и способ передвижения	• пешеходный туризм, в том числе треккинг; • лыжный туризм, в том числе горнолыжный; • горный туризм; • водный туризм, в том числе рафтинг, каякинг; • парусный туризм; • велосипедный туризм, в том числе маунтинбайкинг; • автотуризм (автомобильный и мотоциклетный); • спелеотуризм, в том числе спелеология и спелестология; • конный туризм, в том числе караванинг; • комбинированный туризм; • другие виды активного туризма
5	Целевая аудитория	• детский; • молодежный; • взрослый; • семейный; • для туристов с ограниченными физическими возможностями

Классификацию путешествий с активными способами передвижения (активных туров), установленную национальным стандартом, считаем необходимым дополнить еще одним признаком – источник финансирования. По данному признаку путешествия с активными способами передвижения (активные туры) целесообразно подразделить на два вида: 1) социальные; 2) коммерческие.

Таким образом, в современных условиях спортивный туризм стал одним из привлекательных видов путешествий. Крупные спортивные события, проводимые в России в последние годы, такие как XXII Олимпийские зимние игры в г. Сочи, Чемпионат мира по футболу-2018, XXIX Всемирная зимняя универсиада в г. Красноярске (2019 г.), дали мощный импульс дальнейшему развитию активным видам отдыха. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской

Федерации» закрепил спортивно-оздоровительную цель путешествий в качестве одной из целей туризма. На основе анализа нормативно-правовых документов и специальной литературы установлено наличие дефиниций с пересекающимися предметными областями, такими как «активный отдых», «активный туризм», «спортивный туризм», «спортивно-оздоровительный туризм», «самостоятельный туризм». Установлено, что некоторые одинаковые термины в разных источниках, в т.ч. нормативно-правовых документах, трактуются по-разному. Поддержана позиция правомерности использования термина «спортивный туризм» и как вида туризма, и как вида спорта. Многообразие и различия в толковании одних и тех же терминов, а также несовпадающие позиции в исследованиях свидетельствуют об актуальности настоящей дискуссии.



Список литературы

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р.
2. ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения».
3. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
4. Методические рекомендации для специалистов туризма и туристской индустрии по вопро-

сам организации деятельности по детскому туризму. – М: Федеральное агентство по туризму, 2019. – 84 с.

5. Горшков И.Д. Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2014. – 60 с.

6. Квартальнов Андрей Вячеславович. Социально-педагогические основы развития спортивно-оздоровительного туризма: дис. д-ра пед. наук: 13.00.01. – М., 2006. – 488 с.

7. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. – М.: Советский спорт, ГАФК им П.Ф. Лесгафта, 2008.

SEMANTICS, DEFINITIONS AND BASIC CONCEPTS IN THE FIELD OF ACTIVE REST AND SPORTS TOURISM

M. Efremova, I. Smirnova, N. Shimin
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article is devoted to the study of semantics, definitions and basic concepts in the field of active recreation and sports tourism. Based on the analysis of legal documents and special literature, the existence of definitions with intersecting subject areas such as “active recreation”, “active tourism”, “sports tourism”, “sports and health tourism”, and “amateur tourism” is established. The classification of active tourism has been studied and supplemented. The position of the legitimacy of using the term “sports tourism” as a type of tourism and as a type of sport was supported.

Keywords: active recreation, active tourism, sports tourism, sports tourism, sport.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ

С.Л. Ивановский

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье рассмотрены аспекты состояния физкультурного комплекса и использования спортивного потенциала в Нижегородской области с позиции государственного управления.

Ключевые слова: физическая культура в регионе, управление, государственная политика.

Физкультурно-спортивная деятельность является эффективным средством развития человека, преобразования его духовной и физической природы в соответствии с запросами общества.

В распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» указано, что «Стратегическая цель государственной политики в сфере физической культуры и спорта – создание условий для расширения количества граждан ведущих здоровый образ жизни, включая обеспечение возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех слоев населения, развитие спортивной инфраструктуры, а также повышение конкурентоспособности российского спорта».

Для оценки социально-экономической эффективности оказания спортивно-физкультурных услуг было выбрано – государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детско-юношеский центр Нижегородской области «Олимпиец» созданный в 1994 г. на базе областной и Дома спорта «Трудовые резервы», в целях повышения эффективности работы по физическому воспитанию и детско-юношескому спорту для анализа использовалось 9 показателей [1].

Динамика потребителей услуг отражает изменение количества потребителей в отчетном периоде по сравнению с предыдущим и определяется на основании соотношения количества потребителей, занимающихся в ФОКе в отчетном и в предыдущем периодах.

Показатель динамики потребителей услуг ФОКа необходимо рассчитывать по каждой услуге в рамках бюджетной и внебюджетной деятельности.

Для оценки динамики потребителей услуг физкультурно-оздоровительного комплекса используется шкала пороговых значений:

Значение показателя >100%	Оптимальный уровень
Значение показателя =100%	Допустимый уровень
Значение показателя <100%	Неоптимальный уровень

Сопоставляя полученное значение (119%) со шкалой пороговых значений, видим, что значение показателя больше 100%, следовательно, *качественную оценку* можно определить как «Оптимальный уровень».

Для анализа деятельности ФОКа необходимо определять такой важный критерий оценки, как показатель удовлетворенности потребителей.

Для оценки удовлетворенности потребителей услуг используется опросный лист (анкета), анализ которого позволяет оценивать деятельность ФОКа. В ГБОУ ДОД ДЮЦ «Олимпиец» было проведено анкетирование, в котором приняли участие 50 потребителей услуг Центра.

Общая оценка удовлетворенности потребителей рассчитывается по следующей формуле:

где $Y_{\text{общ}}$ – общая удовлетворенность потреби-

$$Y_{\text{общ}} = \frac{\text{БФАКТ}_{\text{общ}}}{\text{БМАКС}_{\text{общ}}} 100\% = \frac{1261}{1500} 100\% = 84\%,$$

лей; БФАКТ_{общ} – общая сумма набранных баллов по всем критериям; БМАКС_{общ} – максимальная сумма набранных баллов по всем критериям.

Для оценки уровня удовлетворенности потребителей используется следующая шкала пороговых значений:

90% < Значение показателя ≤ 100%	Оптимальный уровень
70% < Значение показателя ≤ 90%	Допустимый уровень
Значение показателя ≤ 70%	Неоптимальный уровень

Показатель удовлетворенности потребителей ГБОУ ДОД ДЮЦ «Олимпиец» 84%. Качественную оценку можно определить как «Допустимый уровень».

Кадровое обеспечение деятельности ФОКа оценивается по следующим показателям:

- укомплектованность персоналом;
- квалификация тренеров, инструкторов по спорту.

Для оценки уровня укомплектованности персоналом используется следующая шкала пороговых значений:

90% < Значение показателя ≤ 100%	Оптимальный уровень
70% < Значение показателя ≤ 90%	Допустимый уровень
Значение показателя ≤ 70%	Неоптимальный уровень

Оптимальное (нормативное) значение показателя укомплектованности персоналом равно 100%. ГБОУ ДОД ДЮЦ «Олимпиец» укомплектован персоналом полностью. Качественную оценку можно определить как «Оптимальный уровень».

Квалификация тренеров и инструкторов по спорту характеризует уровень профессиональной подготовки тренеров и инструкторов по спорту ФОКа и определяется по следующим критериям:

- тренеры и инструкторы по спорту с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по специальности «Физическая культура и спорт»;
- тренеры и инструкторы по спорту, имеющие высшую и первую квалификационные категории;
- тренеры и инструкторы по спорту, имеющие спортивные звания (см. табл. 1).

Коллектив образовательного учреждения обладает необходимым потенциалом, позволяющим профессионально подходить к решению вопросов физического воспитания детей, а также оказания спортивно-оздоровительных услуг в условиях современной непростой ситуации.

73% тренеров имеют высшее специальное образование, 27% – среднее, 84% – первую и высшую квалификационную категории, 50% – спортивные звания.

Для оценки уровня квалификации используется следующая шкала пороговых значений:

80% < Значение показателя ≤ 100%	Оптимальный уровень
60% < Значение показателя ≤ 80%	Допустимый уровень
Значение показателя ≤ 60%	Неоптимальный уровень

Общий уровень квалификации тренеров и инструкторов по спорту определяется как среднее значение между вышеназванными показателями и составляет 78%.

Сопоставляя полученное значение (78 %) со шкалой пороговых значений, видим, что значение показателя больше 60 %, но меньше 80 %, следовательно, качественную оценку можно определить как «Допустимый уровень».

Финансово-хозяйственная деятельность ФОКа оценивается по оценке рентабельности деятельности ГБОУ ДОД ДЮЦ «Олимпиец». Рентабельность деятельности отражает, сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки, и определяется как соотношение чистой прибыли за период и выручки от реализации услуг за период

$$Рч\ 2015\text{ год} = \frac{217123}{8215107} \cdot 100\% = 2,64\%,$$

$$Рч\ 2016\text{ год} = \frac{429462}{10105259} \cdot 100\% = 4,25\%,$$

$$Рч\ 2017\text{ год} = \frac{802675}{9914082} \cdot 100\% = 8,10\%.$$

Для оценки рентабельности деятельности используется следующая шкала пороговых значений:

Значение показателя > 0	Оптимальный уровень
Значение показателя ≤ 0	Неоптимальный уровень

Качественную оценку 2017 года (8,10%) можно определить как «Оптимальный уровень».

Положительная динамика изменения чистой рентабельности рассматривается как повышение результативности деятельности ГБОУ ДОД ДЮЦ «Олимпиец». Положительная динамика является следствием увеличения сокращения расходов, расширения ассортимента услуг, повышения их качества и, соответственно, спроса на услуги.

Порядок определения результативности деятельности ГБОУ ДОД ДЮЦ «Олимпиец». Для качественной оценки каждого показателя используется балльная система. Баллы определяются по индивидуальной шкале пороговых значений. Каждому интервалу можно присвоить качественную оценку:

- оптимальное значение – 2 балла;
- допустимое значение – 1 балл;
- неоптимальное значение – 0 баллов (см. табл. 2).

Определение итогового показателя результативности деятельности ФОКа осуществляется на основании рассчитанных показателей результативности по каждому направлению оценки ФОКа.

Таблица 1

Уровень квалификации педагогического состава ДЮЦ «Олимпиец»

Количество тренеров, инструкторов	Высшее образование	Среднее образование	Высшая категория	Первая категория	Почетные звания		
					Заслуженный тренер РФ	Отличник ФК РФ	Мастер спорта международного класса
26	19	7	18	4	6	5	2

Таблица 2

Весовые коэффициенты по направлениям деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов

№	Наименование показателей	Весовой коэффициент
1	Оценка основной деятельности физкультурно-оздоровительного комплекса	4
2	Доступность физкультурно-оздоровительного комплекса для потребителей	1
3	Правовое обеспечение деятельности физкультурно-оздоровительного комплекса	1
4	Кадровое обеспечение деятельности физкультурно-оздоровительного комплекса	1
5	Инженерно-техническое обеспечение	1
6	Медицинское обеспечение	1
7	Обеспечение безопасности	1
8	Финансовое обеспечение	4

Значения показателей, рассчитанные по группе показателей, корректируются с учетом весовых коэффициентов, которые присваиваются каждой группе показателей. На основании итоговых значений показателей по направлениям оценки ФОКа определяется итоговый показатель, оценивающий результативность деятельности ФОКа в целом. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$Рез = \frac{Рез\ n\ кн}{2кк} 100\%,$$

где Рез – результативность деятельности ФОКа; Рез н – результативность по отдельному направлению деятельности; кн – весовой коэффициент по отдельному направлению деятельности.

Для оценки результативности деятельности физкультурно-оздоровительного комплекса используется следующая шкала пороговых значений:

95% < Значение показателя ≤ 100%	Высокая результативность
90% < Значение показателя ≤ 95%	Результативность выше средней
80% < Значение показателя ≤ 90%	Средняя результативность

70% < Значение показателя ≤ 80%	Результативность ниже средней
60% < Значение показателя ≤ 70%	Низкая результативность

Согласно расчету сумма набранных баллов – 37,00. Максимальная сумма баллов – 46,00. Сопоставляя полученное значение (80,4%) со шкалой пороговых значений, видим, что значение показателя больше 80%, но меньше 90%, следовательно, качественную оценку можно определить как «Средняя результативность».

Таким образом, применив метод математических вычислений расчета восьми показателей системы мониторинга, определена средняя результативность деятельности организации.

Проведенное исследование дало положительный социальный и экономический эффект:

- расширение клиентской базы благодаря доступной цене, наличию системы скидок и высокому качеству предоставляемых услуг;
- 100% сохранность кадрового состава;
- привлечение широкой аудитории за счет расширения сферы услуг (услуги восстановительного центра (сауны), услуги массажа, услуги столовой, гостиницы);



Сотрудники факультета ФКС на семинаре Минобрнауки РФ по развитию дополнительного профессионального образования в ННГУ

- рост объема продаж, откуда – увеличение прибыли, рост рентабельности деятельности.

Главной своеобразной характерной чертой управления спортивным потенциалом региона является то, что его реализовывают в близком взаимодействии государственных и общественных органах управления различного уровня и характера, в собственной взаимозависимости со-

ставляющие организационную структуру управления отраслью.

Список литературы

1. Смирнова И.И., Михалев В.В., Пищулин М.В. Методическое пособие «Бизнес-планирование деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов и мониторинг деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов». Одобрено Москомспорт. – М., 2010. – С. 98.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ACTIVITIES IN THE REGION

S. Ivankovskiy

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

In article aspects of a condition of a sports complex and use of sports potential in the Nizhny Novgorod Region from a position of public administration are considered

Keywords: physical culture in the region, management, state policy

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.И. Изаак¹, И.С. Шамин¹, Г.В. Коваленко²

¹ *Российский университет транспорта (МИИТ),*

² *Казахская Национальная академия искусств имени Т.К. Жургенова*

Показано, что недостаточное применение системного подхода к изучению вопросов мотивации актуализирует рассмотрение и систематизацию теоретико-методологических положений, касающихся состояния и развития мотивационного менеджмента применительно к спортивной сфере. Анализ сущности стимулирования и мотивации труда, оценка действенности и эффективности разработок в спортивных организациях, а также изучение принципов, методов, технологий создания и реализации системы мотивации персонала, позволили сформировать её структурные компоненты.

Ключевые слова: мотивационный менеджмент, мотивационный механизм, мотивационный процесс, спортивная организация.

Введение. В информационных источниках, освещающих вопросы развития в области спорта, отмечается, что за последние годы значительно возросла конкуренция на международной спортивной арене [5, 6]. Соперничество наблюдается не только в завоевании высших спортивных наград, как одной из самых предпочтительных возможностей для всех стран заявить о себе на международном уровне, но и в создании и продвижении на целевых рынках конкурентоспособных спортивно-оздоровительных товаров или услуг [2]. Конкурентоспособность сегодня все больше зависит от эффективности использования внутренних ресурсов, в том числе конкурентоспособных профессиональных кадров, мотивированных на собственный личностный рост, индивидуальный (или коллективный) успех в труде, который, несомненно, оказывает существенное влияние на достижение организационных целей [3].

Важнейшим фактором достижения успеха в любой деятельности является развитие и совершенствование самого менеджмента в сфере мотивации (мотивационного менеджмента). Проблема мотивации – базовая в управлении персоналом спортивной организации. Она является достаточно сложной как в теории, так и в прикладном аспекте. На данный момент тематика мотивации в спорте является малоисследованной, несмотря на многообразие литературы. Такое предположение следует из того, что в специализированной литературе нет общих точек зрения на способы мотивации персонала спортивных организаций. Мнения достаточно разрознены и сопровождаются большим количеством представлений о самой сущности феномена спортивной мотивации.

Недостаточное применение системного подхода к изучению этой проблемы актуализирует рассмотрение и обобщение теоретико-методологических положений, касающихся состояния и развития мотивационного менеджмента применительно к спортивной сфере.

Результаты и их обсуждение. Анализ сущности стимулирования и мотивации труда, изучение принципов, методов и технологий формирования системы мотивации персонала, а также оценка действенности и эффективности разработок в спортивных организациях, позволили систематизировать информацию с позиции мотивационного менеджмента. Структурные компоненты системы мотивации сформулированы по направлениям: «Мотивы и мотивация», «Общеизвестные теории мотивации», «Мотивационный механизм», «Мотивационный процесс», «Технологическая цепочка реализации системы мотивации» (таблица).

Мотив это – психологическая структура ценностей в механизме регулирования поведенческих реакций, который действует в системе любой профессиональной деятельности. Важную роль в управлении персоналом играет мотивация, рассматриваемая как процесс, регламентирующий поведение индивида. Под термином «мотивационный механизм» понимается совокупность мотивов, используемых в управлении организацией для достижения её стратегических и тактических целей, на которые направлена та или иная совокупность мотивов. Мотивационный механизм является одним из компонентов механизма заинтересованности в достижении максимальных экономических и социальных результатов деятельности [1, 4].

Структурные компоненты системы мотивации (с позиции мотивационного менеджмента)

№	Содержание
1.	МОТИВЫ И МОТИВАЦИЯ Основные мотивы трудовой деятельности: потребность быть востребованным, самоутверждения, самостоятельности, надежности (стабильности), приобретения нового, справедливости, состязательности. Основные функции мотивов: ориентирующая или целеобразующая (мотив помогает направить поведение сотрудника в ситуациях выбора вариантов самого поведения); смыслообразующая (мотив позволяет определить, насколько значимо поведение работников); 3) опосредующая (мотив предопределяет влияние побуждений на поведенческую структуру); 4) мобилизующая (мотив привлекает ресурсы сотрудника для выполнения особых для него видов деятельности); оправдательная или регламентирующая (сотрудник пытается оправдать свое поведение). Классификация мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение поставленных целей (положительная, отрицательная).
2.	ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ Теория иерархии потребностей индивида (А. Маслоу), двухфакторная Теория (Ф. Герцберг), Теория «Х» и Теория «У» (Д. Мак-Грегор), Теория «Z» (В. Оучи), Теория постановки целей (Э. Локк, Г. Латэм, Т. Район), Теория справедливости (Дж. С. Адамс), Теория ожидания (В. Врум) и др.
3.	МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ Разработка мотивационного механизма управления персоналом требует решения ряда задач: выявление факторов, определяющих структуру мотивационного механизма; конкретизация их сущности в условиях определенной социальной среды; воздействие на мотивацию факторов внутренней и внешней среды; определение возможности их самопроизвольного или намеренного изменения в соответствии с условиями социально-экономического развития; выбор соответствующих методов воздействия на мотивацию, их разумное сочетание; выбор соответствующего комплекса инструментов воздействия на трудовое поведение персонала; оценка эффективности мотивации.
4.	МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС Мотивационный процесс может быть представлен в виде следующих этапов, на которых происходит: осознание работником своих потребностей как системы предпочтений; выбор наилучшего способа получения определенного вида вознаграждения; принятие решения о его реализации; осуществление действия; получение вознаграждения, удовлетворение потребности.
5.	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ Создание технологической цепочки включает этапы, на которых осуществляется: 1) оценка потребностей и мотивов персонала; 2) разработка индивидуальной системы мотивации на основе оценки потребностей и мотивов сотрудников; 3) непосредственное внедрение системы мотивации; 4) оценка эффективности проведенной работы и внутренней системы мотивации персонала.

Проследить значимость мотивации в процессе управления персоналом возможно посредством ознакомления с множеством моделей и теорий мотивации, применимых для сотрудников организаций. Наиболее общеизвестные мотивационные теории: иерархии потребностей индивида (А. Маслоу), «Х» и «У» (Д. Мак-Грегор), «Z» (В. Оучи), постановки целей (Э. Локк, Г. Латэм, Т. Район), справедливости (Дж. С. Адамс), ожидания (В. Врум) и др.

Общие проблемы мотивации персонала в спортивной среде представлены в многочисленных работах. Тем не менее, в современном менеджменте не имеется полного и исчерпывающего раскрытия проблемы, в том числе способов мотивации персонала спортивных организаций. Мотивационный менеджмент в сфере спорта является молодым направлением, в котором теоретическая и прикладная проработка системы мотивации находится в стадии интенсивной разработки. Практика применения мотивационных технологий в области спорта напрямую связана с имеющимися проблемами в этой сфере. Мотивационные технологии используются в зависимости от трудностей, с которыми сталкивается та или иная спортивная организационная структура, будь то спортивная секция или же крупная спортивная компания. Теоретический анализ современной научной литературы показывает, что существуют объективные противоречия между уровнем самосознания личности по формированию в ней спортивной и трудовой мотивации, с одной стороны, и проблемами менеджмента и мотивации в целом, с другой стороны.

Для эффективной деятельности спортивной организации и результативности применения на практике системы мотивации важную роль играет ряд последовательных этапов, направленных на построение этой системы. Следует отметить, что на каждом этапе выстроенной технологической цепочки должны применяться соответствующие методы и инструменты. На практике часто используют следующую модель внедрения системы мотивации персонала спортивной организации, состоящую из 4 этапов.

На первом этапе проводится оценка актуальных потребностей и мотивов персонала. Потребности представляют собой динамичное явление, которое подвергается изменениям под влиянием внутренних и внешних факторов среды. К методам определения мотивации и потребностей относят беседы, анкетирования, опросы, наблюдения. Наличие и выполнение действий, осуществляе-

мых на данном этапе, кардинальным образом влияет на дальнейший успех в построении системы мотивации в организации.

Второй этап регламентирует действия, направленные на разработку индивидуальной системы мотивации на основе сформированной ранее оценки потребностей и мотивов сотрудников. Данный этап формирует систему мотивации, которая в дальнейшем будет соответствовать актуальным потребностям каждого сотрудника и компании в целом.

Третий этап характеризуется непосредственным внедрением системы мотивации. Грамотный и организованный процесс внедрения играет большую роль. На основе проработанных двух предыдущих этапов, система мотивации будет соответствовать ряду требований, в том числе: опираться на достижения современной науки, будет доступна и понятна персоналу и будет носить индивидуальный характер.

Четвёртый этап является заключительным этапом, на котором проводится оценка эффективности выполненной работы и внедрённой системы мотивации персонала спортивной организации.



Конференция «Спортивный менеджмент»



Зав.кафедрой управления в спорте Е.Н. Летягина и доцент О.Ю. Ангелова на обсуждении «Стратегии развития физической культуры и спорта»



Зав. кафедрой физического воспитания А.Н. Кутасин

На данном этапе учитывается динамика показателей: удовлетворённости спортивного персонала, профессиональных достижений сотрудников, деятельности самой организации.

Результаты и оценка применения на практике данной модели для создания и реализации системы мотивации сотрудников спортивной организации служат базой для корректирующих действий.

В заключении следует отметить факт взаимообусловленности потребностей (мотивов) индивидов и способов их удовлетворения (достижения). Существуют разнообразные источники мотивации: некоторые сотрудники организации заинтересованы в получении финансовых средств, другие – в выполнении разнообразных сложных заданий, а третьи хотят иметь работу с минимальной ответственностью. Потребности сотрудников также разнообразны: сотрудник, имеющий детей, может искать работу с неполной нагрузкой, лицам с ограниченными возможностями здоровья, возможно, целесообразнее выполнять работу на дому. Следовательно, руководители компании должны профессионально подойти к решению вопросов работы с персоналом, чтобы удовлетворить такие разнообразные запросы и, таким образом, максимально повысить мотивацию сотрудников.

Для достижения этой цели можно воспользоваться программами повышения мотивации, направленными, в конечном итоге, на формирование, развитие и рациональное использование профессионального потенциала каждого сотрудника и организации в целом.

Список литературы

1. Гибсон Дж.М., Иванцевич Д.М. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 662 с.
2. Изаак С.И. Стратегия развития спортивной отрасли: монография. – М.: Спорт, 2018. – 168 с.
3. Изаак С.И., Щадилова И.С., Миронова Е.А. Некоторые вопросы кадрового обеспечения развития физической культуры и спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 10 (152). – С. 94–99.
4. Лукаш Ю.А. Мотивация и эффективное управление персоналом. – М.: Финпресс, 2014. – 208 с.
5. Паршикова Н.В., Изаак С.И., Коваленко Г.В. Спорт в международной системе координат: новые вызовы и возможности // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 7. – С. 94–96.
6. Паршикова Н.В., Изаак С.И., Малиц В.Н. Развитие физической культуры и спорта: стратегия будущего // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 12. – С. 3–5.

MOTIVATIONAL MANAGEMENT OF THE SPORTS ORGANIZATION

S. Izaak¹, I. Shamin¹, G. Kovalenko²

¹ Russian University of Transport (MIIT),

² Kazakh National Academy of Arts of T.K. Zhurgenov

It is shown that insufficient application of system approach to studying of questions of motivation updates consideration and systematization of the teoretiko-methodological provisions concerning a state and development of motivational management in relation to the sports sphere. The analysis of essence of stimulation and motivation of work, assessment of effectiveness and efficiency of developments in the sports organizations and also studying of the principles, methods, technologies of creation and realization of a system of motivation, allowed to create its structural components.

Keywords: motivational management, motivational mechanism, motivational process, sports organization.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ И США

А.Н. Клименко, А.В. Гутко, К.Н. Канатьев, И.А. Сорокин

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие российского студенческого спорта требует пристального внимания, так как он приобретает особую значимость на современном этапе. Организация соревнований и спортивных студенческих лиг началась не так давно, поэтому нам приходится ориентироваться на изучение опыта западных стран, в особенности на Соединенные Штаты Америки, где спорт является неотъемлемой частью жизни людей.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, студенческий спорт в России и США, финансирование NCAA.

Разница между уровнями развития студенческого спорта в России и США очевидна на данный момент. Студенческий спорт в США занимает лидирующие позиции по выпуску спортивных кадров для профессионального спорта, национальных и олимпийских сборных.

В 1993 году был основан Российский студенческий спортивный союз (РССС) и возрождена единая студенческая спортивная организация. Более чем 700 высших и 2500 средних специальных учебных заведений страны входят в объединение РССС. На сегодняшний день существует 15 студенческих лиг и федераций по видам спорта, которые на постоянной основе сотрудничают с РССС. Еще в 2007 году была основана Ассоциация студенческого баскетбола (АСБ). Создание такой лиги, как АСБ является огромным сдвигом в развитии студенческого спорта России. На данный момент в этом чемпионате принимают участие 800 женских и мужских команд, 450 ВУЗов и ССУЗов, общее число участников лиги превышает 10 000. Всего за несколько лет АСБ добилась того, что стала крупнейшей студенческой спортивной лигой в Европе и второй в мире. Она уступает только NCAA (США, 1 700 команд). Однако АСБ существует всего 10 лет, в то время как NCAA продолжает свою деятельность уже более века. Это сравнение доказывает, что студенческий спорт в России активно развивается [1].

По мнению российского профессионального баскетболиста, заслуженного мастера спорта России, президента РФБ Андрея Кириленко, в США совсем другое внимание уделяется студенческому баскетболу, а в ведущих университетах, к примеру, «Дьюк», «Кентукки», «Северная Каролина», под него отдается целый пласт, приезжают ученики из других стран. Но мне нравится, что у нас

есть интерес к студенческому баскетболу. Что есть хорошее движение вокруг него, когда появляется много поклонников, которые создают своеобразные братства. Для вузов это очень важно. Игры NCAA напоминают матчи НБА. Разве что публика помоложе – очень много студентов. К примеру, студенческая команда Юты по американскому футболу собирала 20 тысяч человек. И почти все были учащимися! «Финал четырех» – вообще отдельное грандиозное событие. Каждый из четырех университетов привозит огромное количество болельщиков, которые разодеты в цвета своих команд. Привозит музыкальную поддержку – с трубами, дудками, барабанами, они маршируют и изгаляются на протяжении всего «Финала четырех». Еще очень много ходит семей. Каждый из участников команды обязательно пригласит маму, папу, брата, дядю, тетю или кого-то еще. С учетом того, что в команде 12 игроков, как минимум 60 таких болельщиков придут посмотреть на своих.

Чтобы студенческий баскетбол стал самоокупаемым, нужны необходимые программы взаимодействия с университетом. Строить стадионы, которые собирали бы немало зрителей. Продавать атрибутику и себя телевидению [5].

Светлана Абросимова, заслуженный мастер спорта России, Генеральный директор МСБЛ считает, что основная разница между студенческим спортом в России и Штатах в том, что NCAA – это платформа для профессионального спорта. У нас такого нет. Для той молодежи, которая попадает в NCAA, это шанс выбиться в жизнь. Поэтому и отношение ко всему совершенно иное: для тебя это реальная возможность уйти в профессионалы, получить образование, плюс, если ты привязан к какой-то команде, в будущем можешь оказаться в структуре НБА – женской, мужской, неважно. Че-



Преподаватели Д.С. Седов и И.А. Сорокин
в Российском международном Олимпийском университете

ловек, игравший на самом высоком уровне, к примеру, будет иметь преимущество при устройстве на работу. Достижения в баскетболе будут реально помогать в жизни. Там все работает по-другому. В общем, это будущий профессиональный спорт, там и деньги совершенно другие. Конечно, у нас не хватает и материально-технической базы. Доходит иногда до смешного: хотим провести социальный проект, но не можем, потому что не можем найти место. В Москве с этим проще, но даже начиная с громадного Санкт-Петербурга, а также и в других городах нашей страны, катастрофически не хватает залов. Заходишь куда-либо и видишь отвратительный паркет, а студенты вообще на линолеуме играют. Случается, что зал отдан под какие-то фитнес-центры, а тренироваться ребятам негде. Поэтому о каком-то сходстве со студенческим спортом в Штатах говорить сложно [3].

Согласно федеральному Закону от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», обеспечение мер общественного порядка и общественной безопасности при проведении спортивных соревнований осуществляется за счет средств организаторов спортивных соревнований и собственников, пользователей объектов спорта в соответствии с положениями об официальных спортивных соревнованиях и договорами, заключенными организаторами таких соревнований и собственниками, пользователями объектов спорта. Можно сказать, что бремя расходов, как правило, лежит на организаторах спортивных соревнований.

В качестве источников финансирования в основном используются собственные средства, а также бюджетные средства и средства спонсоров. Наличие тех или иных источников финансирования может варьироваться в зависимости от возможностей организаторов соревнований и значимости соревнований. Объемы финансирования так же различны в зависимости от масштаба и значимости спортивного соревнования, а также от наличия различных рисков и угроз безопасности [2].

Исследуя американскую модель студенческого спорта, необходимо сказать, что развитие спорта в ВУЗах США началось намного раньше, чем в других странах. Еще в 1906 году в США была основана национальная ассоциация студенческого спорта (NCAA), в которую входят более тысячи разных организаций, которые несут ответственность за проведение спортивных соревнований в колледжах и университетах. Сегодня ежегодная выручка NCAA составляет примерно 1 миллиард долларов. Однако доход всей системы студенческого спорта приблизительно составляет 12 миллиардов долларов [6].

Именно реализация телевизионных и коммерческих прав приносит самую крупную долю доходов NCAA. Полный масштаб деятельности данной организации можно оценить благодаря тому, что американские студенческие соревнования по баскетболу и американскому футболу показывают по телевизору во многих странах мира. Очевидно, что в России не только студенческий, но даже и профессиональный спорт пока не могут генериро-



Сборная ННГУ по баскетболу с тренером – старшим преподавателем К.Н. Канатьевым

вать столь высокие доходы. В Америке есть своя, отличная от других стран, система распределения доходов среди всех членов организации. Львиная доля выручки (более 90%) направляется в университеты, которые в начале сезона оплатили членский взнос, также из этой доли покрываются расходы для организации и проведения самих турниров. Деньги, поступившие в бюджеты образовательных учреждений, в первую очередь идут на финансирование индивидуальных программ по подготовке спортсменов, также оплачивается работа тренера и администрации, определенная часть выделяется на стипендии для студентов. Неотъемлемой частью расходов также являются расходы на закупку нового инвентаря и на поддержание спортивной инфраструктуры в целом. Исходя из этого, можно сделать вывод, что государству не нужно выделять деньги на студенческий спорт. Он сам финансирует свое развитие, и чем больше получается выручка, тем больше вкладывается

обратно в спорт, что в конечном итоге повышает профессионализм спортсменов, зрелищность соревнований и престижность студенческого спорта в целом. В России же студенческий спорт пока не может похвастаться финансовой независимостью. Ведь уже в 1980-х студенческая спортивная организация США получала больше за свои телевизионные трансляции, чем сейчас на них зарабатывает Российская футбольная премьер-лига.

Самой удивительной вещью в студенческом спорте США является его популярность. В некоторых видах спорта университетские соревнования пользуются большей популярностью у зрителей, чем профессиональные турниры, следовательно, и зрительская аудитория собирается больше. Например, профессиональная лига NFL обгоняет самую популярную студенческую лигу по американскому футболу в среднем всего на 5 тысяч зрителей. В России же посещаемость студенческих соревнований достигает пока 3 тысяч

зрителей (АСБ). Проводя аналогию с американским футболом, в 2016 году большее количество болельщиков посетило Матч Звезд студенческого баскетбола в России, чем матч Единой Лиги ВТБ, которые проводились друг за другом на одном стадионе. Пока количество зрителей в России далеко от 20 тысяч, которые регулярно посещают турнир NCAA по баскетболу, но все же прогресс очевиден [4].

Основные причины постоянно высокой посещаемости соревнований в Америке:

- построено огромное количество спортивных арен и сооружений, которые различаются уровнем и пропускной способностью;
- профессиональное анонсирование и яркая, праздничная организация всех соревнований, из-за чего вырастает их зрелищность; (методами повышения интереса зрителей являются разнообразные мини-концерты незадолго до начала матчей; организуются встречи спортсменов с жителями микрорайонов, обладатель выигранного лотерейного билета, имеет право вбросить мяч или шайбу в игру и т.д.);
- привлечение внимания к команде через средства массовой информации посредством возвышения «звезд» даже в слабых клубах;
- высокоразвитая система гэмблинга – заключение пари на результаты матчей даже местного масштаба;
- главной целью спортивного бизнеса является продажа зрелища, нежели просто просмотр игры;
- зрители окружены всеми необходимыми условиями для комфортного отдыха прямо на спортивных сооружениях.

Престижность спорта также является фактором, влияющим на посещаемость спортивных мероприятий. Спорт в Америке уже давно считается национальной идеей, и даже люди, не занимающиеся спортом, в большинстве случаев посещают спортивные соревнования в качестве болельщиков. Такой подход привел к тому, что многие фирмы и компании начали приобретать билеты на различные спортивные соревнования для своих гостей и клиентов по статье «деловые встречи», т.е. за счет общего бюджета этих фирм и корпораций. Продажа абонементов компаниям на полный сезон составляет огромную часть доходов от общей продажи билетов.

Определяющим фактором высокой популярности команды является ее профессионализм и



Старший преподаватель, тренер сборной женской команды ННГУ по баскетболу
К.Н. Канатьев

высокие спортивные достижения. Ведь чем больше спортивных побед у команды, тем более зрелищными получаются игры, что в конечном итоге приводит к увеличению зрителей на трибунах.

Основным отличием российского и американского студенческого спорта является сама система подготовки спортсменов. В России с советских времен спортсменов готовят на базе детских и юношеских спортивных школ. Практически у всех спортивных клубов существуют спортшколы по подготовке «спортивных резервов». В Соединенных Штатах Америки все гораздо проще, там нет никаких аффилированных структур, которые воспитывают подрастающее поколение. Там есть четкая и наипростейшая система: подготовка в школе, затем в колледже, после чего лучшие игроки получают возможность попасть в профессиональный спорт. Благодаря именно данной системе функция подготовки спортсменов полностью лежит на образовательных учреждениях всех уровней. Перед началом игровых сезонов, во время драфта игроков, во всех лигах США профессиональные клубы выбирают себе игроков как раз таки из университетских и даже школьных команд. В России же школьный и университетский спорт рассматривается как второстепенная, сопутствующая обучению деятельность, а на первом месте стоят именитые школы олимпийского резерва. Если сравнить число воспитанников в российских детско-юношеских спортивных школах и число учеников всех обычных школ в Аме-



Сборная ННГУ по баскетболу с тренером – старшим преподавателем кафедры управления в спорте К.Н. Канатьевым

рике, становится понятно, где больше детей занимается спортом. В США именно школы и ВУЗы являются основой, на которой построен национальный спорт страны, не только любительский, но и профессиональный. В то время как в нашей стране этим занимается ограниченное количество специализированных школ [1].

Исходя из всего выше представленного, можно сделать вывод, что в основном российский студенческий спорт идет по своему пути развития, хотя и некоторый опыт мы перенимаем у зарубежных стран. У него есть свои особенности, проблемы, однако есть и перспективы. Возможно, в ближайшем будущем российский студенческий спорт выйдет на новый уровень, однако для этого необходимо сделать спорт национальной идеей.

Список литературы

1. Починкин, А.В. Финансовая поддержка студенческого спорта на вузовском уровне /

А.В. Починкин, И.Л. Димитров, С.В. Вишейко // Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития: материалы Всероссийской научно – практической конференции, 2–3 ноября.

2. Титова Н.Г., Бажанов В.В. Финансовое обеспечение безопасности проведения спортивных соревнований. // Финансовая экономика. – 2018. – № 5 (ч. 6). – С. 745–748.

3. Абросимова С. Интервью для studentsport.ru – 2015 URL: <http://www.russiabasket.ru/?s=ncaa&lang=en> (дата обращения: 18.12.2018).

4. Дзвоник В.П. Учиться смотреть на спортивные события глазами обывателя / В. Дзвоник // Studentsport.ru – 2016. URL: <http://studentsport.ru/news/interview/3843505/> (дата обращения: 12.12.2018)

5. Кириленко А.Г. Интервью для pro100basket.ru – 2015 URL: http://www.russiabasket.ru/2015/10/08/andrey_kirilenko (дата обращения 12.12.2018)

6. Центр стратегических исследований в спорте. Доходы NCAA, org. URL: <https://www.sport-research.com/> (дата обращения: 18.12.2018)



Зав. кафедрой игровых видов спорта А.В. Гутко на заседании исполкома Российского студенческого спортивного союза



Преподаватель кафедры управления в спорте И.А. Сорокин на дебатах по проблемам использования спортивных сооружений, Казань

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF STUDENT SPORTS IN RUSSIA AND THE UNITED STATES

A. Klimenko, A. Gutko, K. Kanatev, I. Sorokin
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The relevance of the topic is due to the fact that the development of Russian student sports requires close attention, as it becomes particularly important at the present stage. The organization of competitions and sports student leagues began not so long ago, so we have to focus on the experience of Western countries, especially in the United States of America, where sport is an integral part of people's lives.

Keywords: sports management, student sports in Russia and the USA, NCAA funding.

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ И ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Л. Копытова, Н.С. Соменкова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье рассмотрены основные проблемы в сфере развития спорта высших достижений и подготовки спортивного резерва, с которыми сталкиваются органы государственной власти Нижегородской области. Предложены способы их решения и проанализированы перспективы их реализации.

Ключевые слова: государственное управление, спорт высших достижений, спортивный резерв, детско-юношеский спорт, развитие спорта.

В современном мире значимость физической культуры и спорта (ФКС) существенно возрастает, благодаря чему, данная сфера становится одной из приоритетных направлений социальной политики государства. Кроме того, ФКС обладает высоким политическим потенциалом, влияющим на осуществление различных функций государства, в том числе на создание внутреннего и внешнего образа страны.

В настоящее время в РФ принимаются и успешно реализуются различные стратегические документы по развитию ФКС: «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»; «Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года»; «Развитие физической культуры и спорта Российской Федерации на 2016–2020 гг.» [1]; «Развитие физической культуры и спорта Нижегородской области на 2015–2021 гг.» [2].

Анализ данных программ показал, что в основная масса индикаторов в сфере спорта высших достижений, связана с подготовкой спортивных сборных команд РФ, с обеспечением их тренировочного процесса и выступлением на крупнейших соревнованиях различного уровня (Олимпийское движение, Чемпионаты и Первенства Европы и мира).

Органы государственной власти активно занимаются развитием и финансированием сборных команд страны, так называемых, уже состоявшихся спортсменов, прошедших отбор и показавших высокие спортивные результаты, однако такого уровня еще необходимо достигнуть. При этом наблюдается недостаточное внимание к развитию детско-юношеского спорта, несмотря на то, что

именно за счет него и формируется в будущем резервный состав сборных команд страны.

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются спортсмены различного уровня в процессе своей подготовки, не позволяющие или препятствующие достижению высоких профессиональных результатов.

Во-первых, большая часть видов спорта, нацеленных на профессиональную подготовку, предполагает начало тренировок с 5–7 лет, в некоторых видах спорта до 12 лет, после чего начинать профессиональную тренировочную деятельность считается поздно. Таким образом, многие дети, перепробовав себя в различных видах спорта, с самого начала упускают возможность достигнуть высоких результатов в силу своей возрастной категории.

Одним из вариантов решения данной проблемы является запуск в Нижегородской области федерального инновационного проекта «Стань чемпионом», который начал реализовываться в 2019 году в 8 пилотных регионах РФ. Данный проект представляет собой комплексное тестирование детей от 6–12 лет, которое на основе физиологических, анатомических, психологических особенности ребенка, а также на основе уровня его физической подготовки, определяет предрасположенность к тому или иному виду спорта, позволяя своевременно определить свои таланты.

Во-вторых, ключевой и наиболее важной проблемой остается вопрос финансирования спортсменов, спортивных учреждений и спортивных сборных команд. Особенно важно решить вопрос финансового обеспечения детско-юношеского спорта, поскольку основным источником его фи-



Олимпийские медали Натальи Садовой

нансирования являются средства родителей детей. Наиболее существенные расходы, помимо оплаты тренерской деятельности, включают в себя покупку спортивной формы и экипировки, участие в соревнованиях (включая выездные) и участие в спортивных сборах. Данные затраты являются неотъемлемой частью спортивной подготовки, поскольку именно на соревнованиях различного уровня спортсменов получает возможность показать себя, увидеть общий уровень конкуренции, а также приобрести необходимый опыт и стимул для дальнейшего самосовершенствования и развития. Спортивные сборы, в свою очередь, порой по своей эффективности равноценны многомесячному тренировочному процессу в течение года. Необходимо учитывать, что не все семьи имеют такую финансовую возможность.

Для решения данной проблемы предлагается предоставить возможность получения социальных квот для семей, которые имеют финансовые трудности, но при этом дети которых показывают высокие спортивные результаты.

На данный момент региональными считаются только 2 учреждения: ГАУ НО «Центр спортивной подготовки» и «Нижегородское областное училище олимпийского резерва им. В.С. Тиши-

на», остальные 72 детско-юношеские спортивные школы и 25 специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва отнесены к уровню муниципалитета [3].

Проведенный анализ деятельности Министерства спорта Нижегородской области и Департамента спорта администрации города Нижнего Новгорода, позволил выявить дублирование части функций, вызванное тем, что одна часть спортивных организаций отнесена к региональному уровню управления, а другая к муниципальному.

Развитие массового спорта и спорта высших достижений, включая подготовку спортивного резерва, кардинально отличаются как по своей организации, так и по общей структуре управления и количеству необходимого финансирования. Несмотря на предоставление ассигнований из областного бюджета, городской бюджет не имеет возможности финансировать спортивные учреждения в достаточном объеме. Таким образом, предлагается четко распределить функциональные обязанности, отнеся развитие массового спорта полностью к муниципальному уровню управления, а подготовку ДЮСШ и школ спортивного резерва к региональному.



Призер Чемпионата России по восточным боевым единоборствам, преподаватель, мастер спорта России Д.С. Седов

Не менее актуальной проблемой является недостаток тренерского состава, отток квалифицированного кадров, как в другие регионы, так и за рубеж. Данная ситуация обусловлена отсутствием стимулирования персонала и крайне низкой заработной платой. Если тренер по гребле на байдарках в Нижнем Новгороде получает 15 000 руб., то в Санкт-Петербурге эта сумма составляет 30 000 руб. Так государство само создает такие условия, при которых люди не хотят работать в данной сфере.

Эту проблему можно решить только увеличением оплаты труда, что позволит сохранить уже имеющийся квалифицированный персонал и привлечь молодые кадры. Также необходимо внедрить условия их финансового стимулирования, которые смогут людей заинтересовать. Кроме того, государство может сделать заказ на подготовку кадров определенного направления, выделив при этом большее количество бюджетных мест по направлению ФКС.

Помимо бюджетных учреждений, весомую часть в развитии спорта высших достижений и под-

готовки спортивного резерва занимают аккредитованные региональные спортивные организации. В отношении разных видов спорта, годовая сумма, выделяемая из областного бюджета, существенно различается, при этом имеются и виды спорта, на деятельность которых и вовсе не выделяется никаких средств. Возьмем, к примеру, карате, годовое финансирование которого 200 000 руб., что составляет 16 667 руб. в месяц [3]. Только на одни награды спортсменам (медали и грамоты) на проведение одних соревнований областного/межрегионального уровня уходит порядка 10–12 тыс. руб., поэтому данная сумма выглядит просто смешно. В этом случае о развитии спортсменов говорить не приходится.

Одним из аспектов, без которого невозможно развитие спорта высших достижений, является проведение на территории региона спортивных соревнований различного уровня, начиная с городских, и заканчивая международными. Продолжая рассматривать, в качестве примера карате, следует отметить невозможность проведения всероссийских соревнований, не говоря уже о международных, из-за отсутствия достаточного количества спортивных судей требуемой квалификации, которые смогли бы обслужить соревнования данного уровня. Это вызвано очень низкой ставкой заработной платы судей. Так, по положению Министерства спорта Нижегородской области, ставка обычного судьи составляет 300 руб./день, а судья высшей категории 450 руб./день. При этом квалификационный экзамен и обязательное ежегодное подтверждение категории составляет примерно 5000 руб., которое осуществляется за счет собственных средств. Таким образом, деятельность, как тренерского состава, так и судейского корпуса осуществляется лишь за счет «идеи» и любви к спорту, к своей работе.

Для решения данных проблем предлагается увеличить ставки по заработной плате спортивным судьям, а также ввести финансирование спортсменов, входящих в сборные команды Нижегородской области. Финансирование именно этой категории спортсменов крайне важно, поскольку именно из них и отбираются спортсмены в сборные команды страны.

Реализация предлагаемых мероприятий, по решению вопросов развития спорта высших достижений и подготовки спортивного резерва, позволит минимизировать потерю спортсменов на различных этапах их подготовки, поможет решить вопрос нехватки квалифицированного тренерского состава, а также будет способствовать



Преподаватель, мастер спорта России Д.С. Седов на Кубке России

формированию более эффективной работы органов власти в сфере физической культуры и спорта высших достижений. А это позволит развить спортивный потенциал региона.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 21.01.2015 № 30 «О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» [Электронный ре-

сурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.05.2019).

2. Постановление Правительства Нижегородской области от 28.04.2014 № 285 «Об утверждении государственной программы «Развитие физической культуры и спорта Нижегородской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.05.2019).

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.05.2019).

PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF DEVELOPMENT OF SPORTS OF HIGHER ACHIEVEMENTS AND SPORTS RESERVE TRAINING IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

N. Kopytova, N. Somenkova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article deals with the main problems in the field of development of sports of higher achievements and training of sports reserve, faced by public authorities of the Nizhny Novgorod region. The ways of their decision are offered and prospects of their realization are analysed.

Keywords: state governance, sport of the highest achievements, sports reserve, children and youth sport, development of sport.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В КРАСНОЯРСКЕ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ-2019

А.В. Кощиченко, Д.Д. Макарова

*Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»*

Туристская деятельность в Красноярске после проведения в марте 2019 года Универсиады начинает активно развиваться, что положительно отобразится на экономической ситуации территории. Ранее город Красноярск принимал большой поток туристов только в период проведения Красноярского экономического форума. Авторами статьи было оценено состояние развития гостиничного бизнеса и сделаны предположения о перспективах развития данной сферы.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, туристская деятельность, Универсиада в Красноярске, хостел.

По данным агентства делового туризма «Аэро-клуб» к 2018 году Красноярск вошел в топ-10 городов по бронированию гостиниц бизнес-туристами [1]. На сегодняшний день Министерство культуры Красноярского края работает над формированием и продвижением новых туристских маршрутов, программ для увеличения туристского потока, а Сибирская ассоциация гостеприимства принимает активное участие во многих проектах. В данном регионе присутствует потенциал для развития сферы туризма, который необходимо использовать и заниматься его продвижением [2].

Основным документом, подтверждающим направленность власти на развитие туризма в Красноярске, является Распоряжение Правительства Красноярского края от 27 декабря 2016 года № 1174-р «О одобрении концепции развития туристической индустрии в Красноярском крае» [3]. В концепции рассмотрены и описаны преимущества Красноярского края для туристов, такие как транспортная доступность, трудовые ресурсы, туристские ресурсы. К основным объектам туристского притяжения в городе относят Енисей, заповедник «Столбы», «Роев ручей», «Бобровый лог», Красноярскую ГЭС, городские музеи, органнй зал, пещеру Караульную, фонтан «Реки Сибири», скульптуру «Царь-рыба». Реализация концепции запланирована в три этапа. На первом этапе до 2020 года – разрабатываются «системные проекты», «определяются и внедряются системы маркетинга, брендинга городского туризма», а также «принимаются меры, направленные на получение быстрых результатов». На втором и третьем этапах, с 2020 до 2025 и с 2025 до 2030 г., предусмотрено развитие туристических проектов и сопутствующей инфраструктуры.

Целевые показатели в документе определены так – в 2020 году «количество туристских прибытий в Красноярск» должно составить 1,2 млн, в 2025 году – 2,2 млн и в 2030 году – 3,2 млн. Успешная реализация данной концепции играет важную роль в развитии въездного и внутреннего туризма не только Красноярского края, но и Российской Федерации.

Для того, чтобы туристскую территорию смогли посетить 3,2 млн. туристов, необходимо сейчас создавать условия по привлечению инвестиций для увеличивать количества средств размещения, что положительно будет отображаться на развитии малого и среднего бизнеса региона.

Авторами статьи был проведен анализ состояния развития гостиничного бизнеса, используя данные системы онлайн-бронирования booking.com [4]. В табл. 1 представлена информация о количестве средств размещения по категориям.

Таблица 1

**Анализ гостиничных предприятий
города Красноярска**

Категория гостиницы	Количество гостиниц
Без звезд	369
2 звезды	2
3 звезды	17
4 звезды	12

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что в Красноярске преобладают средства размещения без категории (жилые квартиры, гостевые дома, отели и хостелы). На рынке гостиничного бизнеса присутствуют сле-

Таблица 3

**Функционирование хостелов в городах
Российской Федерации в 2017 году и в 2019 году**

№ п/п	Город	Кол-во хостелов (2019 г.)	Доля в общем кол-ве, % (2019 г.)
1	Санкт-Петербург	292	13,32
2	Москва	490	22,35
3	Самара	33	1,50
4	Казань	85	3,88
5	Нижний Новгород	32	1,46
6	Екатеринбург	72	3,28
7	Новосибирск	50	2,28
8	Красноярск	30	1,37

Таблица 4

Анализ хостелов города Красноярск

Категория сравнения	Кол-во хостелов
Круглосуточная стойка регистрации	25
Бронирование без кредитной карты	17
Бесплатная отмена бронирования	30
Наличие собственной кухни	18
Завтрак включен	2
Наличие кондиционера	15
Наличие собственной ванной комнаты	10

дующие брендовые Amaks Сити-отель 3* и Ibis Красноярск Центр 3*, Hilton Garden Inn Krasnoyarsk 4* и Novotel Красноярск Центр 4*. Можно сделать вывод, что поток делового туризма распределяется между этими гостиницами, так как они имеют все необходимое оснащение для бизнес-туристов: факс, конференц-зал, банкетный-зал, бизнес-центр. Была проанализирована ценовая политика средств размещения различных категорий в Красноярске (табл.2).

Таблица 2

**Анализ ценовой политики средств размещения
города Красноярск**

Звездность	Категория средства размещения	Ценовой диапазон (руб.)
2*	Одноместный номер	1200-2600
	Двухместный номер	2600-3900
	Семейный номер	4100
3*	Одноместный номер	1760-3800
	Двухместный номер	2400-4500
	Семейный номер	3500-9000
4*	Одноместный номер	2900-4230
	Двухместный номер	3300-5130
	Семейный номер	4633-11400

Наиболее востребованным средством размещения для малобюджетных туристов остается хостел. На сегодняшний день можно говорить о том, что в ближайший год хостельный бизнес будет находиться на стадии модернизации и адаптации к последним изменениям в нормативно-правовых документах. 10 апреля 2019 года совет Федерации одобрил закон о запрете хостелов в жилых помещениях многоквартирных домов, который, согласно новой редакции текста, вступит в силу 1 октября 2019 года [5].

В России по данным Booking.com на март 2019 года действовало 2192 хостела [4]. С каждым днем количество хостелов повышается так же, как и повышаются требования к хостелам у гостей. В условиях высокой конкуренции хостелы вынуждены искать способы выделиться, заинтересовать и привлечь новых гостей иначе предпринимателям придется закрывать свой бизнес. В табл. 3 представлена информация по функционированию хостелов в некоторых городах Российской Федерации в 2019 году.

Более подробно был рассмотрен хостельный бизнес в Красноярске. Всего на сайте booking.com зарегистрировано 30 хостелов, которые были проанализированы по разным показателям (табл.4).

Проанализировав данные представленные в таблице 4, можно сделать вывод, что большинство хостелов находятся не в самом центре города, что является минусом при выборе средства размещения. Также почти половина хостелов требуют данные кредитной карты при бронировании, хотя все имеют функцию бесплатной отмены бронирования, ввод личных данных может смутить некоторых туристов. Также чуть больше половины хостелов имеют собственную кухню, а завтрак предлагает только два хостела. Наличие собственной ванной комнаты и телевизора предлагает одна треть всех хостелов.

Гостиничный бизнес в Красноярске активно развивается, реализуются правительственные и региональные программы по развитию региона. Активно развит деловой туризм, в городе присутствуют международные сети отелей, которые распределяют поток деловых туристов между собой. Начинает развиваться гастрономический туризм,

а также повышается заинтересованность туристами в посещении данного региона, связанная с проведением событийного мероприятия – Универсиады-2019. Малобюджетные средства размещения присутствуют, но их недостаточно для формирования туристского потока.

Авторами статьи был предложен бизнес-план хостела, где конкурентным преимуществом по отношению к другим средствам размещения является дизайн-концепция хостела по мотивам мультфильма «Летучий корабль». В таблице 5 представлен сравнительный анализ хостела «Летучий корабль» с самыми популярными хостелами города Красноярск по рейтингу Booking.com [4].

Проанализировав таблицу 5, можно сделать вывод, что хостел «Летучий Корабль» не уступает, а по некоторым категориям превосходит конкурентов, что подтверждаем конкурентоспособность данного проекта. На рис. 1 представлен элемент концептуальной идеи хостела.

и его оснащение, суммы амортизации в год, был сделан вывод об окупаемости хостела «Летучий Корабль» за 4 года функционирования.

Исследования в области гостиничного бизнеса Российской Федерации подтверждают рост, соотношения оборота гостиничного рынка в ближайшие годы в сторону регионального потребления. Интерес со стороны инвесторов обуславливается привлекательностью крупных промышленных городов, которые в состоянии принимать значимые конференции, этапы мероприятий мирового масштаба. Региональный гостиничный бизнес имеет серьезный потенциал к привлечению деловой активности в условиях высокой конкуренции. Сфера туризма важна для развития малых форм бизнеса и микропредприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения.

Таким образом, открытие тематического хостела «Летучий Корабль» в городе Крас-

Таблица 5

Оценка конкурентоспособности в г. Красноярск

Название хостела	Летучий корабль	Titmou House	Hovel	Kapsula	Grove
Адрес	Ул. Проспект Мира	Ул. Проспект Мира, 140	Ул. Ленина, 52	Ул. Октябрьская, 5	Ул. Николаева, 56
Расстояние до центра	0 м	1,4 км	850 м	4,2 км	7 км
Категория хостела	Две звезды	Без звезд	Без звезд	Без звезд	Без звезд
Номерной фонд	8 видов номеров	2 вида номеров	6 видов номеров	6 видов номеров	6 видов номеров
Здание	Отдельностоящее	Жилой дом	Жилой дом	Жилой дом	Отдельностоящее
Общая кухня	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Собственное кафе	Есть	Нет	Нет	Нет	Нет
Год открытия	2019	2018	2015	2017	2018
Раздельные/общие номера	Раздельные	Общие	Общие	Общие	Раздельные и общие
Стилизация	Есть	Нет	Нет	Нет	Нет



Рис. 1. Логотип хостела «Летучий Корабль»

С учетом произведенных расчетов, включающих общую сумму затрат на постройку здания

ноябрьск актуально и востребовано в связи с реализацией федеральных и региональных программ по развитию данного региона, экономические расчеты подтвердили экономическую эффективность данного гостиничного предприятия.

Список литературы

1. Самые популярные российские отели среди деловых путешественников. Horeca magazine – Режим доступа: <http://www.horeca-magazine.ru/article/7090/> Дата обращения: 17.03.2019 г.



2. Станислав Казаченко. Власть должна стимулировать не только деловой туризм. Готов ли гостиничный рынок Красноярского края к Универсиаде?. Континент Сибирь online – Режим доступа: <https://ksonline.ru/312532/vlast-dolzha-stimulirovat-ne-tolko-delovoj-turizm/> Дата обращения: 15.03.2019 г.

3. Распоряжение Правительства Красноярского края от 27 декабря 2016 года №1174-р «О одобрении концепции развития туристической индустрии в Крас-

ноярском крае» – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/445089248> Дата обращения: 29.03.2019 г.

4. Онлайн – система бронирования Booking.com – Режим доступа: <https://www.booking.com/> Дата обращения: 28.03.2019 г.

5. Совфед одобрил закон о запрете размещения hostels в жилых домах. ТАСС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/nedvizhimost/6317617> Дата обращения: 01.03.2019 г.

CONDITION AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF A HOTEL BUSINESS IN KRASNOYARSK AFTER UNIVERSIADE-2019

A. Koshienko, B. Makarova
ANO VO «Russian New University»

Tourist activities in Krasnoyarsk after the Universiade in March 2019 began to develop rapidly, which will positively reflect on the economic situation of the territory. Earlier, the city of Krasnoyarsk received a large flow of tourists only during the Krasnoyarsk Economic Forum. The authors of the article evaluated the state of development of the hotel business and made assumptions about the prospects for the development of this sphere.

Keywords: hotel business, tourist activities, Krasnoyarsk Universiade, hostel.

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.Н. Летягина, В.И. Перова, Н.А. Перова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В работе проведено нейросетевое моделирование спортивной отрасли на основе многомерных статистических данных Министерства спорта Российской Федерации с применением реализованных в пакете Deductor нейронных сетей – самоорганизующихся карт (СОК) Кохонена. Получено распределение регионов России по четырем кластерам. Показано, что в регионах наблюдается неравномерный характер развития спортивной инфраструктуры. Наибольшее число регионов вошло в состав кластера с показателями развития спортивной инфраструктуры на уровне либо ниже средних значений показателей по РФ. Для стратегического планирования развития спортивной отрасли необходимы комплексные меры, стимулирующие активность регионов в данной сфере деятельности с целью увеличения человеческого капитала страны.

Ключевые слова: физическая структура и спорт, спортивная инфраструктура, человеческий капитал, регионы РФ, нейросетевое моделирование, самоорганизующиеся карты Кохонена, Deductor.

В современном мире спорт играет все большую роль в экономике, политике и общественной жизни разных государств. В развитых странах доля спорта в ВВП достигает 3% [1]. По признанию международных организаций спорт является эффективным средством экономического развития [2] и при этом способствует накоплению человеческого капитала – одного из ключевых показателей обеспечения национальной безопасности и устойчивого социально-экономического развития стран [3]. Инновационное развитие экономики Российской Федерации предполагает качественный скачок в направлении важности роли человеческого капитала в социально-экономической деятельности как страны в целом, так и ее регионов. Одна из характеристик человеческого капитала – здоровый образ жизни граждан, обеспечивающий долголетие населения страны. Согласно Указу Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» одной из задач обеспечения достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года, поставленных перед Правительством РФ, является повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет) [4]. При этом большая роль отводится созданию условий для развития физической культуры и спорта с целью привлечения различных слоев населения к регулярным занятиям массовой физической культурой и спортом [5].

Повышение конкурентоспособности в области физической культуры и спорта, как особой

сферы предпринимательства и инновационной деятельности, а также подготовка спортсменов высшей квалификации, относятся к числу приоритетных направлений развития физической культуры и спорта в регионах РФ, среди которых [6–8]: а) вовлечение максимального количества населения страны в систематические занятия физической культурой и массовым спортом; б) дальнейшее развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта, используя государственно-частное партнерство; в) развитие спортивного резерва и спорта высших достижений; г) совершенствование кадровой политики в области физической культуры и спорта; д) стремительное развитие спортивной индустрии и спорта как бизнеса.

Отметим, что в настоящее время индустрия физической культуры и спорта, как обширная отрасль предпринимательской деятельности, получила широкое развитие. В России и за рубежом продолжает создаваться множество физкультурно-спортивных организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. К ним относятся физкультурные и оздоровительные клубы и ассоциации, фитнес-центры, шейпинг-клубы, массажные салоны, тренажерные залы и другие объекты. При этом в отличие от многих других видов предпринимательской деятельности бизнес в спорте является социально значимым, так как стимулирует и удовлетворяет важнейшие потребности населения страны: противостояние вредным привычкам и стремление к здоровому образу жизни, долго-

летию, позитивному проведению досуга. Физическая культура и спорт демонстрируют целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. С позиции бизнеса это является перспективным объектом инвестирования [9; 10]. Физическая культура и спорт не только поддерживают и укрепляют здоровье людей, но также совершенствуют технический и инновационный подходы к проведению и организации спортивных мероприятий и строительству спортивных сооружений [11].

В связи с этим является актуальным проведение анализа развития физической культуры и спорта в регионах России, в том числе их дифференциации по уровню инновационной деятельности в спортивной инфраструктуре. В настоящей работе проведено исследование деятельности регионов Российской Федерации в области физической культуры и спорта на основе статистических данных за 2016 г. по следующим показателям [12]: X1 – стадионы (ед.); X2 – плоскостные спортивные сооружения (ед.); X3 – залы (ед.); X4 – бассейны (ед.); X5 – численность занимающихся в процентах (%); X6 – процент от норматива ЕПС (%); X7 – количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения (ед.); X8 – лыжные базы (ед.).

Для анализа восьмимерного пространства входных данных использовались перспективные информационные технологии исследования больших объемов разнородных статистических данных – методы нейросетевого моделирования, которые относятся к технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining) [13]. Нейросетевой подход характеризуется тем, что в нем нет модельных ограничений и его можно применять для анализа линейных и нелинейных зависимостей. В данной работе инструментом проведения исследований выбраны нейронные сети – самоорганизующиеся карты (СОК) Кохонена [14–16], реализованные в аналитическом пакете Deductor. Особенность СОК Кохонена заключается в том, при кластеризации данных [17; 18] для их построения в обучающих данных необходимы значения только входных переменных. Результатом нейросетевого моделирования стало распределение регионов Российской Федерации по четырем кластерам (рис. 1).

Количество регионов РФ в кластерах показано в табл. 1.

Из табл. 1 видно, что наименьшее число регионов вошло в кластер № 1, а наибольшее – в кластер № 4.

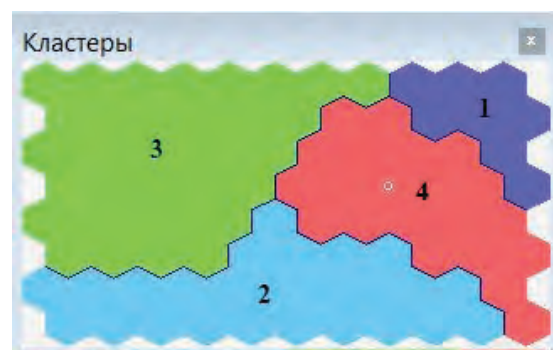


Рис. 1. Самоорганизующаяся карта Кохонена за 2016 г.

Таблица 1

Распределение регионов РФ по кластерам в 2016 г.

Кластер	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
Количество регионов	8	16	26	35

Состав кластеров в 2016 г. представлен в табл. 2.

В табл. 3 приведены средние значения рассматриваемых показателей по кластерам и общих средних показателей по России.

Из табл. 3 следует:

а) число стадионов (X1), плоскостных спортивных сооружений (X2) и численность занимающихся в процентах (X5) превышают их общие средние значения по Российской Федерации в регионах, вошедших в кластеры № 1 и № 2;

б) количество залов (X3), бассейнов (X4) и X8 лыжных баз больше средних по РФ значений только в регионах кластера № 1;

в) процент от норматива ЕПС (X6) и количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения (X7) выше средних значений по России в регионах, распределившихся в кластеры № 2 и № 3;

г) все рассматриваемые показатели в регионах, распределившихся в кластер № 4, не превосходят их средние значения по Российской Федерации.

Таким образом, применение методов нейросетевого моделирования в задаче исследования деятельности регионов России в спортивной отрасли выявило присутствие заметных различий в размерах кластеров. Это отражает неравномерный характер деятельности регионов РФ в развитии спортивных объектов. Определены регионы, являющиеся перспективными в развитии спортивной инфраструктуры. Это регионы РФ, которые вошли в кластеры № 1 и № 2 с наивысшими показателями. Остальные регионы распределились по кластерам со значениями показателей на уровне либо ниже общих средних

Состав кластеров

Кластер	Регионы
№ 1	г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Нижегородская область, Свердловская область
№ 2	Белгородская область, Владимирская область, Воронежская область, Тамбовская область, Тверская область, Ростовская область, Чувашская Республика, Пермский край, Оренбургская область, Пензенская область, Тюменская область, Челябинская область, Алтайский край, Красноярский край, Кемеровская область, Омская область
№ 3	Брянская область, Калужская область, Липецкая область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Республика Карелия, Республика Коми, Новгородская область, Псковская область, Ненецкий автономный округ, Республика Адыгея, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Курганская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Тыва, Забайкальский край, Республика Хакасия, Камчатский край, Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область, Магаданская область, Сахалинская область
№ 4	Ивановская область, Костромская область, Курская область, Тульская область, Ярославская область, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Республика Калмыкия, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край, Кировская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Алтай, Республика Бурятия, Иркутская область, Новосибирская область, Томская область, Республика Саха (Якутия), Приморский край, Чукотский автономный округ, Республика Крым, г. Севастополь

Таблица 3

Статистика средних значений показателей по кластерам и общих средних значений показателей по Российской Федерации

Год						
	Номер кластера	1	2	3	4	Среднее по РФ
Средние значения	X1	52,12	30,41	10,56	16,37	27,37
	X2	5520,62	2909,12	881,6	1111,23	2605,64
	X3	2329,75	1138,23	434,96	664,57	1141,88
	X4	250,25	80,59	28,40	38,83	99,52
	X5	37,10	36,28	32,87	30,56	34,20
	X6	0,46	0,59	0,62	0,40	0,52
	X7	207,62	280,59	253,56	176,91	229,67
	X8	38,25	14,12	8,52	8,28	17,29

показателей по Российской Федерации. В таких регионах улучшение состояния спортивной инфраструктуры как инструмента популяризации спорта будет способствовать повышению их социально-экономического развития. Это приведет к развитию глобального спортивного движения не только в отдельных регионах РФ, но и в целом страны.

Проведенные исследования имеют практическую значимость и могут использоваться при

стратегическом планировании развития регионов в сфере физической культуры и спорта на последующие периоды. Поскольку в настоящее время в России активно развиваются и массовый спорт, и спорт высших достижений, причем растет их экономическое значение, это повлечет за собой стимулирование инновационной деятельности регионов РФ в области физической культуры и спорта с учетом современных стандартов и увеличение человеческого капитала страны.



Список литературы

1. Зайцева И.А. Спорт глазами экономиста: обзор современного состояния предмета. URL: <http://instituciones.com/general/2714-sport-glazami-ekonomista.html>.
2. Beutler I. Sport serving development and peace: Achieving the goals of the United Nations through sport // Sport in society. 2008. Vol. 11. № 4. P. 359–369.
3. Кузнецов Ю.А. Человеческий капитал, производительность труда и экономический рост // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 43 (298). – С. 2–14.
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1195467/>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» от 07.08.2009 № 1101-р. URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/>
6. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/12157560/>.
7. Перова В.И., Перова Н.А. Нейросетевое моделирование динамики развития физической культуры и спорта в регионах России как фактора социально-экономического роста страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14, № 11. – С. 2064 – 2082.
8. Летягина Е.Н., Кутасин А.Н., Лебедев Ю.А. Анализ развития физической культуры и спорта в Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10 (99). – С. 300–303.
9. Сорокин И.А., Летягина Е.Н., Орлова Е.А. Механизм финансирования сферы физической культуры и спорта в России // Современные проблемы физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – С. 59–62.
10. Бобровский Е.А. Инвестиции в спорт: экономический и социальный аспект // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – № 3 (32). URL: <http://www.innov.ru/science/science/economy/investitsii-v-sport-ekonomicheskij-/>.
11. Летягина Е.Н., Орлова Е.А. О состоянии и развитии объектов спорта в России и Нижегородской области // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9. – С. 372–376.
12. Министерство спорта Российской Федерации. URL: <http://www.minsport.gov.ru/>.
13. Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP: Учебное пособие / А.А. Барсегян, М.С. Куприянов, В.В. Степаненко и др. СПб: БХВ-Петербург, 2007. 384 с.
14. Kohonen T. Self-organized formation of topologically correct feature maps // Biol. Cybern. 1982. Vol. 43. P. 59–69.
15. Перова В.И. Нейронные сети. Ч. 2: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2012. – 111 с.
16. Перова В.И. Нейронные сети в экономических приложениях. Ч. 2. Нейронные сети, обучаемые без учителя: учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2012. – 135 с.
17. Балабанов А.С., Стронгина Н.Р. Анализ данных в экономических приложениях: учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2004. – 135 с.
18. Кузнецов Ю.А., Перова В.И. Кластерный анализ в экономических приложениях с применением ППП «STATISTICA». – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2009. – 88 с.



Сборная ННГУ по волейболу

NEURAL NETWORK MODELING THE DEVELOPMENT OF SPORTS INDUSTRY IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

E. Letyagina, V. Perova, N. Perova
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The paper presents a neural network modeling of the sports industry on the basis of multivariate statistical data of the Ministry of sports of the Russian Federation with the use of implemented in the package Deductor neural networks – self-organizing maps (SOM) Kohonen. The resulting distribution of Russian regions according to the four clusters. It is shown that in the regions there is an uneven nature of the development of sports infrastructure. The largest number of regions became part of the cluster with indicators of development of sports infrastructure at or below the average values for the Russian Federation. For the strategic planning of the development of the sports industry, comprehensive measures are needed to stimulate the activity of regions in this sphere of activity in order to increase the human capital of the country.

Keywords: physical structure and sports, sports infrastructure, human capital, Russian regions, neural network modeling, self-organizing maps of Kohonen, Deductor.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Е.И. Либакова, Н.Ю. Федорова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Развитие двигательной активности у детей дошкольного возраста с нарушением слуха – важная задача их физического воспитания, формирование навыков выполнения основных движений создает базу для нормальной жизнедеятельности ребенка, оказывая положительное воздействие на развитие всего организма. В статье рассмотрены принципы, задачи и методы физического и моторного развития детей. Сложности в развитии двигательной сферы детей с нарушением слуха объясняются патологической составляющей органов слуха, а также несовершенной методикой физического воспитания.

Ключевые слова: организация развития двигательной активности, физическое воспитание, двигательная деятельность, глухота, нарушение слуха, занятия спортом, дошкольное образование.

Двигательная активность постоянно является одним из ведущих компонентов здорового и правильного образа жизни. От двигательного режима организма человека в значительной степени зависит его моральное, физическое и психологическое здоровье. Естественная потребность детей в движении, удовлетворение которой является главным условием гармоничного развития ребёнка это в первую очередь – двигательная активность.

Слух является одной из главных и неотъемлемых частей двигательной составляющей. Слуховые анализаторы, как и зрительные, участвуют в регуляции движений. Отсутствие или недостаточность слуха приводит к «выпадению» одной сенсорной системы и нарушению других, и далее как следствие всего хода развития детей данной категории. Между нарушением слуха, речевой функцией и двигательной системой осуществляется тесная взаимозависимость. Учеными выявлено, что не слышащие дети дошкольного возраста отстают от своих сверстников в психическом и соматическом развитии от 1 до 3 лет [8].

Таким образом, данные нарушения в двигательной сфере у детей с нарушением слуха носят взаимосвязанные обоснования обусловленные общими причинами: слуховым дефектом, речевой дисфункцией, недостаточным объемом поступающей информации, низкой степенью функциональной активности вестибулярного аппарата.

Данные многих научных исследований свидетельствуют, что неустойчивость, трудности сохранения равновесия (статического и динамического), недостаточно точные координационные и неуверенные движения, и относительно невы-

сокий уровень развития пространственной ориентировки остаются у многих детей на протяжении почти всего дошкольного возраста. У многих детей имеется отставание в развитии отдельных крупных и малых мышечных групп. Низкая, по сравнению со здоровыми детьми скорость выполнения отдельных движений, которая замедляет темп деятельности в целом. Речь у слабослышащих детей в этом нозологическом периоде бедна по словарю и по способам высказывания. Потеря слуха у детей создает более сложные условия для хорошего, полноценного развития двигательной чувствительности [1, 3].

Большое количество нововведений в системе физического воспитания детей связаны с реализацией дошкольного образования, которое ставит перед собой цели, задачи, содержание физического развития детей дошкольного возраста. Самым важным, является обеспечение оптимальной двигательной активности — рациональное сочетание различных видов занятий и форм, в которых общая продолжительность двигательной активности должна составлять не менее 60% от всего времени бодрствования ребенка.

В процессе работы с детьми данной нозологии реализуются как общие (с массовыми дошкольными учреждениями) задачи, так и специфические, обусловленные наличием индивидуальности в физическом и моторном развитии детей.

На различных этапах обучения детей применяются такие методы, как: показ, помощь, страховка, действие по словесной инструкции, однако объем указанных методов на разных этапах обучения отличается [5].



При организации проведения занятий с детьми необходимо не только обучать детей двигательным навыкам и двигательным действиям, но и значительно повышать функциональные способности организма, стараться в значительной мере подойти еще и к решению образовательных и воспитательных задач при проведении занятий, тем самым создав благоприятный эмоциональный фон для занятий физической культурой и спортом. Продолжительность занятий на свежем воздухе должна соответствовать специальным программным рекомендациям, разработанным для оздоровления организма а не на оборот. Структура программы занятий подразумевает вводную, основную и заключительную части [10].

Работа, проводимая коррекционным педагогом, должна быть нацелена на формирование правильной осанки, которая формируется в процессе выполнения различных физических упражнений из положения лежа на животе и на гимнастической стенке, главным является то, что бы были задействованы все мышечные группы спины участвующие в поддержании позы. Также следует уделить внимание комплексам упражнений направленных на развитие равновесия характеризующимися уменьшением площади опоры при вы-

полнении упражнения (пример: школьник должен пройти по обычной скамейке).

В целях развития мышечного корсета грудной клетки и органов дыхания используют целый ряд двигательных гимнастических упражнений направленных на оздоровление детей. В результате проведенных занятий у детей улучшается экскурсия грудной клетки, увеличивается жизненная емкость легких, дыхание становится реже и глубже.

Одним из важных пунктов проведения занятий с детьми у которых отмечено нарушение слуха, является умение реагировать на звуковые сигналы. Каждое новое осваиваемое движение сначала показывается детям без словесного сопровождения педагога, затем упражнение воспроизводится непосредственно детьми только по примеру показа. После того как дети дошкольного возраста хорошо усвоят движение, педагог начинает вновь показывать уже знакомое движение, при этом проговаривая и добавляя словесную инструкцию для закрепления полученного результата. После того, когда педагог сначала проговорит движение и только потом начинает его повторять. Далее, все разученные детьми движения выполняются только по словесной инструкции. Звуковая речь педагога должна быть немногословной и включать в себя как можно

меньше слов и фраз, данная методика нацелена на точное выполнение упражнений.

Подводя итог к вышеизложенному, следует, что формирование движений у детей определяется процессом созревания и совершенствования функций двигательных структур центральной нервной системы, формирование всех отделов мозга, отвечающих за движение, и проводящие их нервные пути. Далее уже начинается длительная работа по совершенствованию их функций, по прилаживанию друг к другу всех уровней построения движений, наиболее существенные черты. Физические упражнения, которые выполняются регулярно, обеспечивают ребенка отменным здоровьем и крепкой иммунной системой. Вся проводимая коррекционная работа направлена в первую очередь на поддержание уровня здоровья.

Список литературы

1. Виноградова Н.А., Микляева Н.В., Морозова Л.Д., Прищепа С.С., Палий Т.М., Толстикова С.Н.: Физическое развитие дошкольников. Часть 1. Охрана и укрепление здоровья / Под ред. Н.В. Микляевой. – М.: ТЦ Сфера, 2015.
2. Глазырина Л.Д. Физическая культура – дошкольникам. – М.: Просвещение, 2004.
3. Гогун, Е.Н. Психология физического воспитания и спорта / Е.Н. Гогун, Б.И. Мартыанов. – М.: Академия, 2016. – 224 с.
4. Голомидова С.Е. Физкультура. Нестандартные занятия. Старшая группа. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2010. – 96 с.
5. Дзюрич В.В.: Роль слова в развитии движений у глухих школьников: Диссер. – М., 1971.
6. Епифанцева Т.Б. Настольная книга педагога-дефектолога/ Под ред. Епифанцева Т.О.; 2-е изд. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 486 с.
7. Ефименко Н.Н. Двигательно-игровая деятельность. Сценарии игр- занятий. 6-7 лет. ФГОС: физическое развитие ребенка в дошкольном детстве: уч.-метод. пособие. – М.: Дрофа, 2014.
8. Каинов, А.Н. Физическая культура. 5 класс. Рабочая программа / А.Н. Каинов, Г.И. Курьерова. – М.: Планета, 2018. – 457 с.
9. Ломан, Вольфганг Бег, прыжки, метания / Вольфганг Ломан. – М.: Физкультура и спорт, 2018. – 160 с.
10. Титова Н.Г., Бажанов В.В., Казакова О.В., и др. -Об эффективности использования стадионов Нижегородской области.//Материалы XVI международной научно-практической конференции «Оптимизация учебно-тренировочного процесса» – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2017. – С. 239–245.

ORGANIZATION OF MOTOR ACTIVITY DEVELOPMENT IN CHILDREN WITH HEARING IMPAIRMENT OF PRESCHOOL AGE

E. Libakova, N. Fedorova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The development of motor activity in children of preschool age with hearing impairment is an important task of their physical education, the formation of skills for performing basic movements creates a basis for the normal life of the child, having a positive impact on the development of the whole organism. The article considers the principles, tasks and methods of physical and motor development of children. Difficulties in the development of the motor sphere of children with hearing impairment are explained by the pathological component of the hearing organs, as well as imperfect methods of physical education.

Keywords: organization of motor activity development, physical education, motor activity, deafness, hearing impairment, sports, preschool education.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВETERАНСКОГО СПОРТА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Малышева, Н.Ю. Федорова, А.В. Логинова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье показана объективная необходимость развития ветеранского спорта в Нижегородской области. Определение понятия «Ветеран спорта». Цель данной работы – изучение состояния ветеранского спорта в Нижегородской области и выявления перспектив его развития. Объект исследования в работе – процесс развития ветеранского спорта на территории Нижегородской области. Предметом исследования выступает состояние ветеранского спорта в Нижегородской области.

Ключевые слова: ветеранский спорт, ветераны спорта, Нижегородская область.

Спорт представляет собой явление, интерес к которому не утрачивается на протяжении всей жизни человека.

Рассматривая историю спорта, можно определить новые тенденции в его развитии. В качестве основного изменения можно отметить разделение спорта на профессиональный и любительский. Целью в профессиональном спорте является установление новых рекордов, а любительский спорт предполагает укрепление здоровья населения, воспитание положительных нравственных качеств, организацию здорового образа жизни [1].

Современный спорт является доступным для всех возрастов, и также для людей с ограниченными возможностями. В новом тысячелетии спорт представляет собой как род занятий, который разрушил все возрастные стереотипы. Именно с этим и связана возросшая популярность спорта ветеранов, т.е. представителей среднего, старшего и пожилого возрастов.

Спорт в нашей стране многие годы был доступен в основном молодёжи. С внедрением в 1972 году нового физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне СССР» к занятиям впервые была привлечена возрастная группа населения в возрасте от 35–39 лет и старше (V ступень «Бодрость и здоровье»). Множество людей, чья молодость пришлась на военные и послевоенные годы, стали активно посещать стадионы и спортивные площадки, а ветераны спорта получали возможность дружеского общения в кругу ровесников. На волне подъёма массовых спортивных мероприятий начинается развитие ветеранского спортивного движения.

Стали создаваться стихийные клубы и группы ветеранов по интересам спортивных занятий: любителей бега, гимнастики, лыжного спорта и т. д.

Но спортивное движение ветеранов не имеет достойного официального статуса как относительно самостоятельного направления в сфере физической культуры и спорта страны.

Необходимость развития ветеранского спорта является не только важной, но и актуальной задачей. Сегодня имеются необходимые предпосылки: общественные инициативы со стороны, прежде всего, самих ветеранов спорта и различных общественных организаций, поддержка ветеранского спортивного движения со стороны государственных структур. С целью популяризации ветеранского спорта проводятся соревнования различного уровня [2].

В «Клубе ветеранов спорта Нижегородской области» более полутора тысяч спортсменов, из которых не все являются участниками Олимпийских игр, чемпионами мира или Европы. Организация клуба была задумана для того, чтобы объединить всех, кто связал свою жизнь со спортом. Речь идет не только о профессиональных спортсменах, но и любителях.

В 2019 году на территории Нижегородской области планируется проведение Спартакиада ветеранов спорта. На турнире ожидается более тысячи участников в возрасте от 40 до 80 лет. Главной целью Спартакиады является пропаганда и популяризация физической культуры, спорта, здорового образа жизни и активного отдыха, вовлечение в регулярные занятия спортом людей разного возраста [3].

Задачами Спартакиады являются:

- укрепление здоровья и продление жизнедеятельности человека средствами двигательной активности;
- подготовка участников Спартакиады к сдаче нормативов Всероссийского физкуль-

Победитель чемпионата мира среди ветеранов по спортивной радиопеленгации
зав. кафедрой Заслуженный работник физической культуры и спорта РФ В.Г. Кузьмин



турно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»;

- выявление сильнейших команд и спортсменов-ветеранов для формирования сборных команд Нижегородской области к участию соревнованиях вышестоящих организаций.

Вся работа по развитию ветеранского спорта проводится членами Клуба ветеранов на общественных началах, и без поддержки государства, региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, целенаправленной деятельности физкультурно-спортивных организаций и учреждений сферы физической культуры и спорта, а также активной работы средств массовой информации внедрение ветеранского спорта в жизнь невозможно. Проблемы ветеранского спорта остаются актуальными и не-

решенными и требуют привлечения внимания к ним правительства Российской Федерации.

Список литературы

1. Виноградов Петр Алексеевич, Окуньков Юрий Владимирович О некоторых проблемах развития ветеранского спорта и путях их решения // Вестник спортивной науки. 2015 №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-problemah-razvitiya-veteranskogo-sporta-i-putyah-ih-resheniya> (дата обращения: 19.05.2019).
2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. http://www.minsport.gov.ru/documents/ministry-orders/1830/?sphrase_id (дата обращения: 26.05.2019).
3. Положение о проведении XVII Спартакиады «Клуба ветеранов спорта» Нижегородской области в 2019 году. <http://sportru52.ru/uploads/fsk/veteran> (дата обращения: 26.05.2019).

ANALYSIS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF VETERAN SPORT IN NIZHNY NOVGOROD REGION

*T. Malysheva, N. Fedorova, A. Loginova
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod*

The article shows the objective need for the development of veteran sport in Nizhny Novgorod region. Definition of "Veteran of sport". The purpose of this work is to study the state of veteran sport in Nizhny Novgorod region and identify prospects for its development. The object of research is the process of development of veteran sport in Nizhny Novgorod region. The subject of the research is the state of veteran sport in Nizhny Novgorod region.

Keywords: veteran sport, veterans of sport, Nizhny Novgorod region.

СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

А.В. Ломовцева, А.А. Новожилова

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Данная статья посвящена спортивно-событийному маркетингу. Авторы рассматривают его как один из факторов развития территорий. В качестве примеров были проанализированы изменения в городе Сочи после проведения Олимпиады и в странах ЮАР и Бразилии после получения права на принятие у себя чемпионатов мира по футболу. Также авторы предлагают увеличить частные инвестиции в спортивные мероприятия подобно опыту в Лос-Анджелесе.

Ключевые слова: спортивный маркетинг, спортивно-событийный маркетинг, социально-экономическое развитие, Олимпиада, Чемпионат мира по футболу.

В последнее время во многих районах Российской Федерации с целью привлечения внутренних и внешних инвестиций, роста и развития потенциала территории наблюдается распространение событийного маркетинга (или event-маркетинга). Он находит всё более активное применение в сфере государственного и, в частности, регионально-го управления.

В широком смысле event-маркетинг подразумевает содействие разнообразных значимых событий развитию и реализации интересов территории. Если подробнее, то под данным видом маркетинга можно понимать своеобразный способ привлечения заинтересованности к территориальному образованию, а также метод удовлетворения местных потребностей посредством проведения масштабных событий.

Большая часть регионов и городов уже в течение довольно продолжительного времени используют событийный маркетинг. Это можно понять, увидев в их экономических стратегиях пункты по проведению разнообразных значительных событий. Городу или региону, в чью стратегию вписаны подготовка и реализация крупных событий, удастся решить множество проблем, включая модернизацию инфраструктуры, продвижение на мировом, национальном уровне и, как следствие, привлечение туристов и инвесторов.

Что же такое событие? В общем смысле, это некое явление или мероприятие. В данном случае это мероприятие еще обладает таким свойством, как ознакомление посетителей, свидетелей события, с некоторыми характеристиками территории, которые привлекут потоки инвестиций. Еще одним свойством события является формирование имиджа и репутации местности, что поможет значительному увеличению узнаваемости её в

глобальном экономическом пространстве. Почему же событийный маркетинг набирает популярность? Нужно отметить, что легче и оперативнее, если крупные суммы денег, вкладываемые в совершенствование территории, связаны с важным крупным событием [1].

При объединении событийного маркетинга со спортивным возникает не менее популярное направление «спортивно-событийный маркетинг». Под спортивно-событийным маркетингом будем понимать совокупность мер, которые направлены на продвижение территории с помощью спортивных событий, привлекающих внимание большой по объёму целевой аудитории, а также стимулирующих поток инвестиций [2].

Стоит обратить внимание, что не только само спортивное состязание привлекает любителей спорта на трибуны стадионов. Зрителям, как участникам спортивного события нужно не столько само мероприятие, сколько ощущение сопричастности к какой-либо социальной группе, праздничное настроение, ощущение новизны и исключительности момента.

Для маркетинга данного вида главными мотиваторами болельщиков в привлечении к мероприятию являются такие эмоциональные составляющие, как принадлежность, увлечённость, предвкушение, вера в победу. Именно поэтому для спортивно-событийного маркетинга важно понимать зрительские желания, выяснять тайные предпочтения потребителей, поскольку это влияет на восприятие качества и привлекательности спортивного события, и как следствие, региона.

Рассматривая основные потребности любителей спорта, можем привести в пример некоторые методы их привлечения к спортивному событию. Удовлетворяя потребность в зрелищности, празд-



нике, одним из действующих способов привлечения зрителей и туристов будет совмещение спортивного мероприятия с каким-либо элементом шоу, к которым можно отнести и выступление музыкальных групп, и танцевальные шоу, и т.п. Дело в том, что для многих людей спортивное состязание само по себе значит довольно мало. В этом смысле показателен опыт США, где на игры профессиональных, да и многих студенческих команд, люди приходят ещё с утра. Семьями они гуляют возле стадиона, покупают атрибутику, общаются, заходят в кафе и рестораны, заходят в торговые центры. Таким образом, спортивный матч для них своеобразное заключение выходного дня, включающего целый ряд развлечений и дел для всей семьи. Аналогичным методом привлечения болельщиков пользуются организаторы гонок «Формулы-1». В рамках Гран-При часто проходят концерты под фирменной вывеской F1 Rocks – коллективы меняются, но среди них всегда есть звёзды мировой величины. Например, «Металлика». Обычно болельщики с билетами на Гран При попадают на такие концерты бесплатно. Это поспособствует не только привлечению новых туристов, но и развитию развлекательного кластера в городах, проводящих спортивное мероприятие.

Безусловно, масштабными спортивными событиями для России стали прошедшие в Сочи Олимпийские игры 2014 и Чемпионат мира по футболу 2018. 11 российских городов, завоевав право на проведение Олимпийских Игр и Чемпионата мира, получили шанс встать на ускоренный путь модернизации городской инфраструктуры.

Согласно федеральной целевой программе «Развитие г. Сочи как горноклиматического ку-

рорта (2006–2014 годы)» в г. Сочи должны быть созданы условия для формирования горноклиматического курорта международного уровня. Получение права на проведение Олимпийских и Паралимпийских игр ускорило достижение данной цели. Благодаря им, в федеральной программе поставлены задачи по строительству спортивных объектов, налаживанию транспортной, инженерной и туристической инфраструктуры. Рассмотрим, что изменилось в этом регионе [3].

В целом, на совершенствование инфраструктуры города Сочи было потрачено около 214 млрд руб. «Ещё больше денег израсходовано на инфраструктуру. Мы построили сотни километров новых дорог, десятки мостов и тоннелей. Мы построили от берега моря в горный кластер железную дорогу. Мы проложили две дополнительные газовые трубы, чтобы обеспечить энергетику в регионе. Мы построили электростанцию и 17 подстанций. Мы создали новый медицинский центр, мы построили 43 гостиницы с десятками тысяч современных гостиничных мест. Вот всё это, надеюсь, будет служить людям на десятки лет вперед», — говорил В.В. Путин в сентябре 2013 года [4].

Возможно, снизить государственные расходы на это можно было путём привлечения частных инвестиций. Примером успешного привлечения капитала со стороны является организация Олимпийских игр, проходивших в Лос-Анджелесе. Оргкомитет смог исполнить бюджет с избытком суммой 300 млн дол., лишь изменив схему финансирования. В основном, этого удалось добиться путём увеличения доли частного финансирования, и соответственно, сокращения государственных расходов. Большую часть средств

страна-хозяйка получила, найдя спонсоров в числе мегакорпораций. По нашему мнению, данную модель, применённую при формировании бюджета в Лос-Анджелесе, можно было применить и в России. Необходимо помнить, что более активное привлечение частного капитала повлечёт за собой снижение государственных расходов.

Что касается Чемпионата по футболу, у Международной федерации футбола (ФИФА) также имеются некоторые требования к каждому городу-организатору. К таким можно отнести требования к:

- спортивной инфраструктуре;
- гостиничной инфраструктуре;
- транспортной инфраструктуре;
- медицинской инфраструктуре;
- инфраструктуре связи и информационных технологий;
- коммунальной инфраструктуре и мероприятиям по экологии;
- градостроительным мероприятиям и благоустройству города;
- инфраструктуре и мероприятиям, связанным с соревнованиями.

Как можно заметить, требования к инфраструктуре, непосредственно связанной со спортивным событием, стоят далеко не на первом месте.

Рассмотрим изменения двух развивающихся стран, принимавших футбольные чемпионаты: ЮАР (2010 год) и Бразилия (2014 год). Эти страны как нельзя лучше подходят для оценки эффекта от соревнований, поскольку прошло уже достаточно времени.

По официальным данным, правительству ЮАР чемпионат мира обошёлся в \$3,12 млрд. Эти деньги пошли на транспортную инфраструктуру, средства связи и строительство стадионов. Заметно выросло число поездок в ЮАР граждан стран, которые не входят в Сообщество развития Юга Африки (союз 15 южноафриканских стран).

Граждане ЮАР до сих пор продолжают пользоваться инфраструктурой, построенной перед чемпионатом, – аэропортами, железными дорогами и шоссе [5].

Власти Бразилии вложили в следующий чемпионат мира по футболу 2014 года \$13 млрд. Из

них \$2 млрд. пошло на обеспечение безопасности, так как в стране проходили массовые протесты против коррупции и политики властей. По статистическим данным, во время чемпионата Бразилию посетил миллион иностранных туристов, хотя власти рассчитывали на 600 тыс. Более 3 млн. бразильцев путешествовали по территории собственной страны в дни проведения соревнований.

Чемпионат помог укрепить международный имидж Бразилии. С 2003 по 2013 год страна поднялась на десять позиций в рейтинге Международной ассоциации конгрессов и конференций – с 19-го на девятое место. Общее количество международных мероприятий, которые проводились в Бразилии, выросло за тот же период с 62 до 315, а число городов, которые участвуют в организации, – с 22 до 54 [5].

Таким образом, развитие спортивно-событийного маркетинга и рациональное использование ресурсов, а также потенциала и особенностей местности могут выступать в качестве катализатора социально-экономического развития региона и страны в целом.

Список литературы

1. Климова Т. Б., Вишневская Е. В. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2014. – № 2. – С. 80–84.
2. Дэвис, Джон А. Эффект Олимпийских игр. Как спортивный маркетинг создает сильные бренды: 2-е изд., испр. и доп.: пер. с англ. / Джон. А Дэвис. – М.: ООО «Издательство "Рид Медиа"», 2013. – С. 48.
3. Епхивев А. Ч. Тенденции и потенциал развития спортивно-событийного туризма города Сочи Краснодарского края // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 485–490.
4. Счетная палата подсчитала доходы и расходы Олимпиады в Сочи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371> (Дата обращения: 26.06.2019)
5. Вебер Ш. Неспортивная цель: как чемпионат мира по футболу может повлиять на страну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/19/04/2018/5ad73b759a7947ebdc5fa046> (Дата обращения: 26.06.2019)



SPORTS AND EVENT MARKETING AS A FACTOR OF TERRITORIAL DEVELOPMENT

A. Lomovtseva, A. Novozhilova

Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of RANEPA

This article focuses on sports and event marketing. The authors consider it is one of the factors for the development of territories. The article presents examples of changes in the city of Sochi after the Olympics and in the countries of South Africa and Brazil after the World Cup. Also the authors offer to increase private investment in sports events.

Keywords: sports marketing, sports and event marketing, social and economic development, Olympics, FIFA World Cup.

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФКС

Л.А. Мосина¹, М.В. Чухманова¹, Д.С. Гордеева²

¹ *Национальный исследовательский*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

² *ФГБУ «ФКП Росреестра» по Нижегородской области*

В данной статье авторы анализируют и подчеркивают роль социального предпринимательства в развитии физической культуры и спорта в России. Приводятся примеры социально-ответственных корпораций и ставятся задачи дальнейшего расширения работы компаний по развитию физической культуры и спорта.

Ключевые слова: социально-ответственный бизнес, физическая культура и спорт, молодёжь и спорт, развитие массового спорта.

По мнению известного социолога Т. Заславской, конец XX века и начало XXI века ознаменовались резким изменением системы ценностей и критериев общественного прогресса. В это время на ведущее место на ведущее место вышли факторы, связанные с условиями жизнедеятельности человека, качеством его жизни [1]. В этих условиях исключительно важную роль начинает приобретать всё, что влияет на образ жизни людей. Поэтому система ФКС играет заметную роль в жизни каждого человека, являясь не только средством сохранения и укрепления его здоровья, физического и нравственного совершенствования, но также и повышения его социальной активности.

Известно, что в процессе решения задач по развитию массовой физической культуры и спорта принимают участие различные субъекты. Это, прежде всего органы власти (федеральные, региональные и муниципальные), спортивные организации различного уровня и профиля, НКО, связанные со спортом и, конечно, сами спортсмены, и тренеры, занятые в любительском и профессиональном спорте.

В настоящее время, когда в соответствии с национальными проектами предстоит поднять работу по развитию ФКС в России на более высокий уровень, следует искать новые резервы и возможности развития ФКС. К их числу, на наш взгляд, следует отнести социально – ответственный бизнес.

В последние годы в России возросла значимость развития социально – ответственного бизнеса. Это связано, прежде всего, с необходимостью соблюдения норм деловой этики, которые включают не только нормы, регулирующие ежедневное общение сотрудников предприятия между собой и с непосредственным начальством, но и более глобальные отношения – между органи-

зациями и предприятиями на местном, государственном и мировом уровне [2].

Всю систему норм деловой этики можно разделить на три уровня: 1) мировой уровень, 2) макроуровень и 3) микроуровень.

Нормы мирового уровня нашли отражение во всемирном этическом кодексе «Принципы международного бизнеса», принятом в Швейцарии в 1994 году представителями ведущих компаний и консультационных фирм. Нормы мирового уровня являются главенствующими по отношению к национальным и корпоративным нормам. И хотя они носят во многом декларативный характер, но в то же время касаются целого ряда очень важных вопросов развития бизнеса, и включают:

- социальную ответственность предприятия (создание общественных благ, рабочих мест, повышение уровня жизни клиентов, служащих, акционеров, а также населения в целом);
- модернизацию технологий, методов, производства, маркетинга и коммуникаций;
- повышения доверия к бизнесу;
- уважение правовых норм и обеспечение равных возможностей к конкуренции;
- признание верховенства этических норм (некоторые сделки, разрешённые законом, могут быть неприемлемы с точки зрения морали);
- содействие свободной многосторонней торговле;
- уважительное отношение к окружающей среде;
- отказ от противозаконных действий (взяточничества, отмывания денег, продажи оружия террористам, наркоторговли) [2].

В отличие от норм деловой этики мирового уровня нормы, относящиеся к макроуровню находят отражение в национальном и отраслевых кодексах этики бизнеса. Сюда могут входить предписания о соблюдении рыночной конкуренции, об уважении частной собственности, об отсутствии дискриминации на рынке труда по национальному, возрастному и половому признакам и другие нормы, регламентирующие поведение работодателей и работников, отношения предпринимателей и государства, а также отношения внутри бизнес сообщества в разных странах и отраслях экономики.

И, наконец, на микроуровне представлены этические нормы, разрабатываемые в отдельные компании, предприятиях и организациях. С соблюдением этой группы норм тесно связана реализация кадровой политики и решение таких актуальных вопросов как повышение качества жизни работников путём обеспечения их работой и зарплатой, улучшение условий труда, развития трудового потенциала работающих, стимулирование роста производительности труда, обеспечение его безопасности и т.д.

Социально – ответственный бизнес, на наш взгляд, является более широким понятием, чем деловая этика, хотя в реальной действительности они неразрывно связаны.

Когда мы начинаем говорить что же такое социальная ответственность бизнеса, то непременно возникает вопрос какого рода ответственность она в себя включает и перед кем она возникает. И навевает сомнения по поводу реализации данного направления развития в российской экономике. Может быть, это просто очередное веяние, которое «пришло» с Запада и еще неизвестно, приживется ли в наших реалиях? В международном понимании, корпоративная социальная ответственность бизнеса трактуется как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью организации и выходящий за рамки определенного законом минимума. [3]

Социально-ответственный бизнес касается налаживания отношений работодателя не только с персоналом, но и с местными органами власти, местными жителями, с обществом в целом. Социальная направленность бизнеса выражается в реализации определенных программ, направленных на решение проблем в обществе и способствуют улучшению благосостояния не только работников отдельной организации, но и определенных слоев населения.

Анализ различных подходов к определению сущности социально – ответственного бизнеса, имеющихся в управленческой литературе, позволяют заметить, что необходимо вести исследование по двум направлениям: 1) перед кем ответственность и 2) какого рода ответственность предпринимателей.

Согласно первому критерию можно выделить как минимум три уровня ответственности: перед самими работниками предприятия (организации), перед населением территории и перед обществом в целом.

Согласно второму (смысловому) критерию формируются такие виды социальной ответственности бизнеса как юридическая (с точки зрения соблюдения законодательства) и нравственная ответственность (с точки зрения соблюдения морали). К юридической ответственности бизнеса на практике относится, например оформление персонала согласно нормам ТК РФ и выплата налогов, что означает снятие напряженности в обществе, гарантия стабильности.

Моральная ответственность имеет отношение к участию в благотворительных акциях, к решению касающихся социальных вопросов. В отличие от юридической, данная ответственность предполагает добровольное желание организации принимать участие в устранении социальных проблем в обществе.

Эти направления развития социальной ответственности бизнеса, на наш взгляд, особенно актуальны сейчас в России, где имеется проблема депрессивных территорий, а также моногородов. Да и вообще многие российские города, и посёлки имеют ещё недостаточно развитую социальную инфраструктуру, и их население нуждается в более комфортабельных условиях работы и жизни.

Согласно социальным опросам многие собственники квартир в нашей стране согласны навести порядок на придомовых территориях. Спрос на услуги, связанные с благоустройством территорий растёт, что может быть основой для развития соответствующих частных предприятий, выполняющих работы по:

- подготовке к сезону детских и спортивных площадок;
- уборке крупногабаритных бытовых отходов;
- уходу за зелёными насаждениями;
- монтажу табличек – указателей улиц и домов;
- установке урн;
- окраске ограждений и ворот;



Зарядка с олимпийскими чемпионами

- уборке мусора и несанкционированных свалок.

Этот перечень работ можно продолжить, если провести социологические опросы и встречи с жителями отдельных муниципальных образований.

Социальная ответственность бизнеса в западных странах была создана самим социумом, в России же становление этих двух понятий произошло за счет инициативы крупных отечественных компаний. На развитие данного направления ведения бизнеса повлияли факторы приватизации объектов государственного имущества крупными частными компаниями, непродуктивность развития работы отдельных гражданских структур.

В настоящий момент в России самыми яркими представителями социально-ориентированного бизнеса в сфере финансирования процесса развития ФКС выступают ОАО «Газпром», ООО «Лукойл», группа «Базовый Элемент», ПАО «АВТОВАЗ» и другие корпорации.

Так, например, пресс-служба РЖД сообщила, что госкомпания инвестировала 2,6 млрд. рублей в строительство спорткомплекса хоккейного клу-

ба «Локомотив» в Ярославле. Комплекс будет предназначен для спортивной подготовки профессиональных спортсменов, занятий спортом жителей Ярославля и проведения массовых мероприятий [4].

Группа «Базовый Элемент», которой принадлежит в Нижнем Новгороде автозавод, также активно участвовала в строительстве спортивных объектов и объектов инфраструктуры для проведения Олимпиады в г. Сочи. Эта компания систематически участвует в финансировании спортивных мероприятий. Так, например, каждую зиму в Стригино проводится лыжный марафон, где принимают участие работники автозавода и все желающие. Также проводятся легкоатлетические кроссы и другие спортивные состязания.

Можно приводить и другие примеры по участию в развитии ФКС отдельных предприятий федерального и регионального уровней. Такие предприятия, как Выксунский металлургический завод, Арзамасский приборостроительный завод можно также отнести к категории социально-ответственного бизнеса.

В тоже время следует честно признать, что социально-ответственный бизнес могут и должны практиковать не только крупные предприятия, но и средние и малые. Имеются объективные причины, существенно тормозящие этот процесс. Это, прежде всего отсутствие необходимой нормативно-правовой базы, недостаточное экономическое стимулирование, слабая информационная поддержка спортивных мероприятий (особенно на муниципальном уровне), недостаточно активное участие некоммерческих организаций в развитии массового спорта.

Хотя в последнее время всё-таки предпринимаются определённые шаги по снятию институциональных барьеров и наведению большего порядка ответственности в работе спортивных организаций. Так в Государственной Думе подготовили законопроект, приписывающий правила для фитнес клубов.

Планируется обязать фитнес клубы проводить дополнительной профессиональное образование своих работников, а также направлять их на прохождение независимой оценки их квалификации [5].

Список литературы

1. Заславская Т.И., Современное российское общество: социальный механизм трансформации. – М.: Прогресс, 2004. – 163 с.
2. Практический менеджмент: Учебное пособие / Под общ. ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 330 с
3. Социальная ответственность компании: практическая польза для бизнеса // www.amr.ru
4. <https://tass.ru/ekonomika/3575081>
5. На тренажёр – по закону // 2 Российская газета 23 июля 2019 г. – С. 9.

SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS AS A FACTOR OF FKS DEVELOPMENT

L. Mosina¹, M. Chuhmanova¹, D. Gordeeva²

¹Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

²Fgbu «FKP rosreestra» in the Nizhny Novgorod region

In this article, the authors analyze and emphasize the role of social entrepreneurship in the development of physical culture and sports in Russia. Examples of socially responsible corporations are given and tasks of further expansion of work of the companies on development of physical culture and sports are set.

Keyword: socially responsible business, physical education and sports, youth and sports, development of mass sports.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-КЛУБА

Л.А. Мосина, М.В. Шошина, К.В. Фролова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В данной статье рассмотрен фитнес-клуб среднего сегмента в Нижнем Новгороде с названием «Режим». Проанализировано различными способами его положение на данный момент и ключевые факторы успеха по сравнению с конкурентами в такой же нише. На основе этого предложены перспективы развития стратегии и полученный результат, который они гарантируют.

Ключевые слова: стратегия развития фитнес-клуба, спортивные услуги, перспективы развития, модель стратегии, нацеленность на потребителей, ключевые факторы успеха.

Специфика спортивной отрасли отличается тем, что ее услуги имеют вещественной формы и не могут накапливаться, так как производство и потребление совпадают во временном диапазоне. Для обеспечения процесса производства и предоставления услуг ФКС необходимо использовать материально-техническую базу, профессионально-подготовленные кадры и сервисное обслуживание, осуществляемое путем научно-исследовательских работ в области здоровья населения и меняющихся потребительские предпочтения. На основании этого и выделяется разнонаправленность процесса функционирования организаций в сфере физической культуры и спорта.

Организации с услугами в области непрофессионального спорта находятся в сложной ситуации, потому что они представляют нишу среднего и малого бизнеса и рассчитывают только на собственный потенциал и эффективность менеджмента. Также сложность в стабильном функционировании организаций ФКС вызывает спрос на данные услуги, который имеет ярко выраженный сезонный характер, в частности снижение происходит в летние месяцы. Для получения выручки происходит диверсификация услуг в рамках одной организации, таких как продажа клубных карт (взрослых и детских), персональные тренировки, услуги СПА-зоны, аренда кабинок и камер хранения, солярий, спортивное питание. Но ввиду сезонности характера спроса управленческий персонал постоянно ведет «выравнивание» выручки путем запуска сезонных акций, скидок, сертификатов, конкурсов в социальных сетях, чего порой недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Другая особенность управления в организации ФКС – сосредоточенность времени работы в основном на текущих оперативных задачах, принятие действий «по факту», недостаточное внимание или полное его отсутствие к вопросам стратегического планирования.

На примере нижегородского фитнес-клуба «Режим» рассмотрим стратегию его развития.

Миссия фитнес-клуба «Режим»: Мы – прогрессивное спортивное сообщество, где очень внимательны к тренировочному процессу, нацелены на результат и не готовы переплачивать! Пусть будет только фитнес [3]!

Для детального анализа внешней и внутренней рыночной среды целесообразно использовать PEST и SWOT-анализы. Для начала рассмотрим влияние внешних факторов, представленных в таблице 1 PEST-анализа, который основан на количественной оценке указанных факторов на предприятие и позиции их значимости. Диапазон воздействия каждого фактора варьируется по шкале от -5 до +5.

Из проведенного PEST-анализа наглядно видно, что значительное влияние на функционирование рынка спортивно-оздоровительных услуг оказывают: государственный контроль за деятельностью спортивных клубов, поддержка здорового образа жизни на государственном уровне, экономическая ситуация, а также ознакомительные мероприятия по продвижению клубов и услуг.

Далее проведем SWOT-анализ, который поможет сделать группировку всей имеющейся аналитической информации внутренней среды организации (см. табл. 2).

В результате анализа внутренней среды мы видим сильные стороны фитнес-клуба на данном этапе и наиболее острые угрозы, которые способны снизить его положение в конкурентной среде, а также возможные пути увеличения привлекательности на внешнем рынке с возможностью выбора подходящих, что позволит в дальнейшем выработать соответствующую маркетинговую стратегию.

После проведения SWOT-анализа целесообразно рассмотрение рынка конкурентов с по-

Таблица 1

PEST-анализ фитнес-клуба «Режим»

Р (политические факторы)	Вес	Оценка	Е (экономические факторы)	Вес	Оценка
1. Правительственная политика	0,1	2	1. Экономическая ситуация и тенденции	0,4	+5
2. Государственное регулирование конкуренции	0,2	+4	2. Динамика ставки рефинансирования	0,1	+1
3. Ужесточение государственного контроля над деятельностью	0,4	+5	3. Уровень инфляции	0,1	-1
4. Стратегия поддержки здорового образа жизни населения на государственном уровне	0,3	+5	4. Концентрация потенциальных клиентов в районе клуба	0,2	+2
			5. Платежеспособный спрос	0,2	+4
Средняя оценка		+4	Средняя оценка		+2,2
С (социальные факторы)	Вес	Оценка	Т (технологические факторы)	Вес	Оценка
1. Имидж клуба	0,1	+4	1. Изменение и адаптация новых технологий	0,15	+1
2. Освещенность в СМИ	0,3	+5	2. Повышение квалификации персонала	0,15	+1
3. Реклама и PR	0,3	+5	3. Доступ к технологиям, лицензирование	0,7	+2
4. Мода на здоровый образ жизни	0,3	+5			
Средняя оценка		+4,75	Средняя оценка		+1,33

Таблица 2

SWOT-анализ фитнес-клуба «Режим»

С – сильные стороны	W – слабые стороны
1 – квалифицированный персонал 2 – наличие широкого спектра услуг, разработка новых методик 3 – удобное расположение в районе 4 – комфортные подъездные пути 5 – наличие парковки 6 – большую часть потребителей составляют постоянные клиенты	1 – отсутствие четкой стратегии 2 – высокие текущие издержки 3 – нестабильность тренерского и административного состава 4 – небольшой опыт на рынке фитнес-услуг; 5 – отсутствует система учета ключевых показателей деятельности
О – возможности	Т – угрозы
1 – сотрудничество с тренерами, имеющими собственную клиентуру посредством индивидуальной процентной оплаты за каждого клиента 2 – построение сильного локального бренда 3 – привлечение новой группы клиентуры посредством рекламы и рекомендаций клиентов 4 – разработка новой эффективной стратегии продвижения 5 – внедрение новых направлений (открытие кафе правильного питания, доставка правильного питания, детский фитнес и др.) 6 – открытие новых филиалов 7 – постоянное повышение квалификации тренеров 8 – появление бюджетных систем управления отношениями с клиентами 9 – внедрение CRM-системы для ведения отчетной деятельности, управления отношениями с клиентами	1 – обострение конкуренции 2 – снижение доходов потребителей 3 – недостаточная посещаемость клуба 4 – появление новых требований к сертификации услуг 5 – низкая потребительская активность (заинтересованность); 6 – неблагоприятные законодательные условия для малого бизнеса; 7 – ориентация многих потребителей на цену, а не на качество

Таблица 3

Оценка ключевых факторов успеха

Тип КФУ	Режим	Метро-фитнес	X-fit
Высокая степень использования мощностей и территории	4	3	4
Качество предоставляемых фитнес-услуг	4	4	4
Наличие бассейна	5	2	5
Широкий выбор и предоставление услуг	3	3	3
Большая площадь зала	4	2	4
Удобное местоположение	5	2	2
Благоприятный имидж/репутация компании и клиента	4	4	4
Система скидок	4	5	3
Компетентность в области спорта и фитнеса	5	5	5



Рис. 1. Перспективы развития фитнес-клуба «Режим»

хожей концепцией и предлагаемыми услугами, функционалом и провести сравнительный анализ по ключевым факторам успеха (КФУ).

Основные конкурентные преимущества фитнес-клуба «Режим» – это местоположение и компетентность фитнес-тренеров, наличие бассейна. По остальным показателям либо одинаковая расстановка сил (имидж, разнообразие услуг), либо отстаёт от своих конкурентов (широкий выбор и предоставление услуг). На основе информации, представленной выше, для фитнес-клуба «Ре-

жим» предлагается стратегия развития на срок 5 лет до 2024 года.

Модель стратегии должна быть представлена в виде дерева целей, чтобы достижение низших двигало к укреплению позиций высших. Для текущего положения фитнес-клуба определены четыре основные перспективы развития: финансы; клиенты; внутренние процессы; обучение и рост. Также не остались без внимания результаты оценки ключевых факторов успеха фитнес-клуба «Режим», SWOT-анализ и конкурентный анализ,

которые равноценно включены в разработку. Особенно важно не только реализация целей от вторичных к первичным, но и выполнение целей по перспективам от «Обучение и рост» до «Финансы». Взаимосвязь целей между перспективами представлена на рис. 1.

Нижний уровень «Обучение и рост» подразумевает, систематически необходимо проводить развитие профессиональных навыков сотрудников фитнес-клуба, а также осуществлять ввод различных технологий для улучшения качества предоставления услуг. Первичной целью на данном этапе предполагается внедрение бюджетной CRM-системы. Специально для фитнес-клубов созданы небольшое количество бесплатных CRM-систем, обеспечивающих необходимым функциональным набором. Главное преимущество таких систем том, что они понятны и просты для обеспечения налаженной обратной связи с потребителями, способны вести отчетную деятельность организации, контроль затрат и прибыли, а также осуществляют планирование деятельности на перспективу. Следующей целью является обучение всех тренеров фитнес-клуба в специализированных учебных центрах РФ, которые государственно сертифицированы, что обеспечит повышение имиджа фитнес-клуба, возрастание доверия клиентов, а также расширит возможности для реализации новых направлений фитнеса. Фитнес-клуб «Режим» на основании получения такого рода знаний в перспективе способен стать площадкой для проведения мастер-классов для других фитнес-инструкторов, что принесет дополнительные источники прибыли.

Полноценное достижение перспективы «Обучение и рост» послужит толчком к развитию следующего уровня «Внутренние процессы». Это направление напрямую связано с повышением привлекательности фитнес-клуба в глазах потребителей. Проведение оценки удовлетворенности потребителей позволит фитнес-клубу узнавать свои сильные и слабые стороны для улучшения своей деятельности. В результате внедрения CRM-системы, фитнес-клуб обеспечен данными учета о потребителях, статистикой посещаемости, мнением клиентов и их предложениями по предпочтительным новым направлениям работы и многим другим. Эти данные впоследствии целесообразно использовать при проведении оценки удовлетворенности потребителей.

Выполнение целей уровня «Внутренние процессы» способствует сбору всей необходимой информации, чтобы обеспечить выполнение пер-

спективы «Клиенты». На этом этапе определены задачи по расширению клиентской базы с помощью открытия новых направлений деятельности, привлечению «нестандартных» групп клиентов (беременные, люди с избыточным весом, малоимущие, инвалиды и др.) и филиалов. Одна из задач является разработка маркетинговой стратегии, включающей создание программы абонементов и системы скидок для беременных женщин и детей с ограниченными возможностями или малоимущими. Необходимо предложить клиентам несколько видов абонементов, которые включают комплекс услуг для определенной категории предложенной программы. Система скидок увеличит лояльность существующих клиентов и впоследствии привлечет новых. Обучение тренеров способно открыть новые направления для разных аудиторий от детей до пожилых людей, а для привлечения внимания необходимо проверить рекламную кампанию с помощью наружной рекламы, рекламы в социальных сетях и серии бесплатных пробных мастер-классов.

Четвертым уровнем являются «Финансы», где внимание акцентируется на объеме продаж, рентабельности и источники дохода. Для улучшения данных показателей нужно осуществить такие цели как: открытие нового филиала, именно рассмотреть возможность создания полноценного фитнес-клуба в другом районе для большего охвата клиентов; повышение вложений в рекламу путем добавление новых источников, а также контролировать достижение нижестоящих целей на территории существующего.

В заключение хотелось бы отметить, что для успешного процветания такого бизнеса, как фитнес-клуб, необходим постоянный анализ тенденций рынка для стимулирования продаж путём создания циклических акций для увеличения клиентской базы. В свою очередь, чтобы обеспечить данный процесс притоком людей следует найти достойный персонал и грамотно обучить его, а также расширить диапазон их профессиональных навыков для категорий клиентов, которые изредка посещают фитнес-клуб (малоимущие, инвалиды, беременные женщины, полные люди). После этого целесообразнее создать разнообразие удобных программ для них, что поспособствует образованию благоприятного имиджа организации и развития в ней социальной ответственности.

В большей степени этому способствует организация и реализация грамотной стратегии, где достижение каждого пункта идёт снизу-вверх, тем самым перспективы расширяются и бизнес



Декан Е.А. Орлова и зав. кафедрой управления в спорте Е.Н. Летягина на заседании Национального фитнес-сообщества

приносит свои плоды. Самое важное, что нужно делать в сфере ФКС – это ориентироваться на клиента, ведь человек выбирает фитнес-клуб по соотношению «цена-качество», поэтому акции по снижению цен всегда актуальны и способствуют притягиванию клиентов.

Не стоит забывать о правильно выстроенном маркетинге организации и рекламных ходах. Важно не только разработать «аппетитные» абонементы и акции, но и другие программы бонусов при этом наблюдать за тем, как на это реагирует потребитель. После этого разумнее будет открыть новый филиал в плотнозаселенных районах. Во-первых, удобство расположения фитнес-клуба привлечет приток клиентов из спального района, во-вторых, акции должны разбудить желание у этих людей со средним достатком посетить спортивное заведение по привлекательным ценам и оценить его достоинства и недостатки.

В данном виде бизнеса стратегия по развитию должна опираться только на клиентов, исходя из

этого, руководство должно иметь полноценный контакт для дальнейшей стимуляции спроса на предлагаемые услуги фитнес-клуба. Это взаимодействие возможно благодаря внедрению профессиональных систем контроля и учета мнения посетителей.

Список литературы

1. Галкин В.В. Фитнес как бизнес: учеб. пособие. – М., 2015. – 290 с. URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/fit-biznes/fitnes-kak-biznes>
2. Лебедева Е.Ю. Ключевые факторы успеха компаний // Российское предпринимательство. – 2008. – № 4–2 (109). – С. 156–265.
3. Официальный сайт ФК «Режим». URL: <http://www.regym.ru>
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М. : Вильямс, 2006. – 928 с.
5. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Екатеринбург: УрФУ, 2014.



FITNESS CLUB DESIGN STRATEGY

L. Mosina, M. Shoshina, K. Frolova
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

In this article the fitness club of the middle segment in Nizhny Novgorod with the name «Mode» is considered. Analyzed in various ways its position at the moment and the key success factors compared to competitors in the same niche. On the basis of this, the prospects for the development of the strategy and the result that they guarantee are proposed.

Keywords: the strategy for the development of the fitness club, sporting facilities, prospects of development, model strategies that focus on consumers, the key success factors.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИАДЫ 2019 ГОДА

А.Ю. Мунгалов, К.А. Соловьев

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева*

В работе рассматривается вопрос экономического развития спорта как самостоятельной сформировавшейся отрасли, требующей вложение денежных средств для увеличения темпов ее роста. На примере Универсиады 2019, проходившей в городе Красноярск, было определено, что важнейшим фактором для привлечения инвестиций являются спортивные культурно – массовые мероприятия, в особенности, международные. Также было выяснено, что в городе построили и реконструировали более 20-ти крупных объектов. Для достижения максимального экономического эффекта не стоит забывать о грамотном управлении построенными объектами, определении их балансодержателей и перепрофилировании их в объекты наследия универсиады после проведения соревнований.

Ключевые слова: развитие, инвестиции, универсиада, бюджет, спортивный объект, наследие.

Введение. Физической культуре и спорту свойственны все атрибуты нематериального производства – производимый отраслью продукт не имеет осязаемой формы и предметного воплощения. Однако это не означает, что его нет. Отрасль физической культуры и спорта производит такие продукты, как здоровье, долголетие, развлечение, интересный досуг. Подобно другим отраслям экономики, инвестиции в физическую культуру и спорт приносят мультиплицирующий эффект – капиталовложения в человеческие ресурсы приносят кратное увеличение первоначальных инвестиций. В отрасли физической культуры и спорта имеются свои потребители и производители, свои рыночные и нерыночные институты, собственная индустрия, гармонично встроенная в национальную и международную экономику. В 2017 году общий объем рынка мировой спортивной индустрии, в том числе и смежных с ней отраслей экономики, достигает примерно \$2 трлн. В этом секторе задействовано около 100 миллионов человек по всему земному шару, и потому спортивную индустрию можно считать крупной самостоятельной отраслью. Коммерциализация спорта началась еще в XIX веке, когда европейские футбольные клубы поняли, что игра в футбол – это не только развлечение, но еще и вполне неплохой заработок. Продажи билетов, выпуск одежды и аксессуаров с символикой команд, контракты на рекламу, демонстрируемую зрителям, – вот лишь краткий перечень точек соприкосновения спорта и бизнеса, на базе которых за последние 50 лет сформировалась спортивная индустрия. Сегодня во всех развитых странах это – мощный сегмент экономики, ориентированный не только на внутренний, но и на внешний спрос [1].

Несмотря на это, в течении долгого времени после развала СССР состояние массового спорта в Российской Федерации находилось в упадке, что привело к необходимости осуществления Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации 2006–2015 гг.» [2, 3], в итоге получившей свое продолжение в виде Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации 2016–2020 гг.» [4], направленных на реформирование спортивной отрасли России, предполагающее создание и реконструкцию спортивных объектов для проведения официальных спортивных мероприятий, тренировочных центров для подготовки спортсменов высших достижений, строительство спортивных объектов для занятий массовыми видами спорта, а также увеличение доли населения, систематически занимающегося спортом с целью поддержки молодежной политики государства.

Конечно, финансовые инвестиции в современные спортивные сооружения – дело непростое и дорогостоящее, в связи с чем все нюансы проектов в данной сфере тщательно готовятся и просчитываются. Однако выгоды от осуществления таких инвестиций обычно многократно превышают затраты. Именно такие аргументы предопределяют острую конкуренцию среди государств и городов, претендующих на проведение крупнейших соревнований – например, Олимпийских игр. Причем получаемые выгоды имеют двоякий характер:

Во-первых, сделанные в спортивные сооружения инвестиции приносят прямую прибыль и окупаются в течение ближайших 4–5 лет;

Во-вторых, имеют косвенный характер, то есть в промежутках между проведением крупных

соревнований построенные спортивные сооружения используются местными спортсменами и физкультурниками, что укрепляет их моральное и физическое здоровье и приводит, в конечном счете, к повышению производительности труда и росту благосостояния граждан данной территории.

Зимняя Универсиада 2019 г, прошедшая недавно городе Красноярск, является одним из примеров крупного международного мероприятия, подготовка к которому привлекает большое количество инвесторов. Важность данного события для Российской Федерации не только в престижности предстоящих соревнований, которые послужат дополнительным критерием в формировании позитивного образа страны, но и в том, что осуществление инвестиционных проектов в регионе позволит улучшить социально-экономическое состояние региона, ускорить темпы развития спортивной отрасли благодаря созданной инфраструктуре и соревновательным объектам, которые впоследствии будут использоваться в качестве баз для спортивных школ и секций.

Результаты и обсуждение. Универсиада проводится каждые два года среди студентов, имеет две разновидности, в зависимости от периода проведения соревнований: зимний и летний, и при этом является вторым по значимости международным спортивным событием после Олимпийских игр. Россия в 2013 г. принимала летнюю Универсиаду в Казани, позволившая городу за четыре года подготовки продвинуться вперед в развитии на пару десятилетий [5]. Улучшения получила не только спортивная и транспортная инфраструктура города, также среди населения было ускорено продвижение здорового образа жизни и популяризация занятий спортом [6]. В ряде исследований [7, 8] было сказано о положительном влиянии прошедшего мероприятия в Казани на социально-экономическое развитие региона, в некоторых подчеркивался положительный эффект в виде улучшения имиджа региона как перспективного туристического направления [9], в других работах говорили о формировании инвестиционной привлекательности региона не только внутри страны, но и на международном уровне [10]. Однако, в нескольких исследованиях были выявлены не только положительные, но и отрицательные аспекты проведения зимней Универсиады 2019 года в городе Красноярске [11], которые заключаются в сложностях работы специальных служб и таможенных органов [12], а также в росте государственного долга Красноярского

края и возникновении дыр в краевом бюджете, поскольку на него частично возлагалось финансирование создания спортивных объектов, как и в Казани, где удалось реконструировать вокзалы, аэропорт, открыть новые станции метро за счет привлечения частных и государственных инвестиций, при том, что в итоге доходы, полученные с продажи билетов на спортивные мероприятия оказались не столь существенны [13, 14]. Первостепенной задачей в Красноярске являлось развития сферы физической культуры. Как отмечалось ранее, международные спортивные мероприятия являются мощным импульсом для решения обозначенной задачи, что подтвердил Олег Харченко [20], заместитель руководителя УФАС по Красноярскому краю, заявив на одной из пресс-конференции, что Красноярску вряд ли когда-нибудь выделили такие средства на строительство спортивных объектов, ремонт больниц и благоустройство города в целом, если бы не подготовка к проведению Универсиады-2019.

Согласно Мастер-плану подготовки к проведению Универсиады 2019 года в Красноярске, планировалось создать и реконструировать несколько категорий объектов: жилые помещения деревни Универсиады, спортивные комплексы, объекты транспортной инфраструктуры, а также медицинские сооружения, в том числе вертолетные площадки для санитарной авиации [17]. В официальном докладе «Об итогах работы в 2017 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта РФ на 2018 год» говорилось, что на подготовку к соревнованиям было потрачено 67,8 млрд рублей, при этом из федерального бюджета выделили 43,3 млрд, а из бюджета Красноярского края – 24,5 млрд. На полученные инвестиции были заново построены и реконструированы 34 капитальных объекта, в том числе общежитие для студентов, спортивный комплекс, была построена деревня Универсиады. Операционный бюджет оргкомитета Универсиады составил 8,2 млрд рублей.

Однако, Александр Усс, губернатор Красноярского края, летом 2018 года назвал другие цифры – затраты на Универсиаду оказались на 5 млрд рублей больше запланированного, и составили свыше 80 млрд рублей [20]. Он, как и чиновники Казани, включил в эту сумму сопутствующие улучшения в городе, не связанные напрямую с основным мероприятием. К таким относится реконструкция одной из красноярских клиник, которая обошлась в 7 млрд рублей. Также для старейшей больницы краевого центра был построен новый



Студентка ННГУ Екатерина Степанова на XXIX Всемирной Универсиаде

хирургический комплекс с 24 палатами интенсивной терапии и 15 операционными. Кроме того, губернатор включил в эту сумму вложение частных инвесторов в размере 11,2 млрд рублей.

Частично на эти средства были построены спортивные объекты в «Бобровом логу», затраты на которые составили около 2 млрд рублей, подготовкой комплекса занималась компания «Норильский никель». К Универсиаде в Красноярске сделали кластер «Сопка», на данный момент он является единственным в России комплексом, который может принимать все виды соревнований по сноуборду и фристайлу. На кластер «Сопка» потратили 5,8 млрд рублей. Он состоит из семи объектов. В будущем на его базе будет работать федеральная площадка по подготовке сборных России по фристайлу, сноуборду, лыжным гонкам, ориентированию и горнолыжному спорту. Благодаря ООО «Монолитстрой», к соревнованиям был реконструирован Дворец спорта им. Ивана Ярыгина, пострадавший во время пожара. Инженерные коммуникации, сама кровля здания, и смонтированное под ней звуковое и световое оборудование были разрушены огнем. Около 80%

внешней части стадиона загрязнилась копотью. Стоимость работ оценивалась в 1,7 млрд рублей, 193 млн рублей из которых строителям покрыли страховые выплаты. Другим уже существующим объектом, требующим ремонта, оказалась «Арена Север». Его обновление обошлось в 550 млн рублей. Во время Универсиады на нем проходили соревнования по шорт-треку. Центральный стадион, являясь одним из знаковых спортивных объектов для города, также пережил масштабную реконструкцию, примерная сметная стоимость которой оказалась 1,9 млрд рублей. Кластер «Радуга» – 3,8 млрд рублей. Сейчас там занимаются воспитанники спортивных школ, а с начала лета комплекс станет открытым для посещения всеми жителями города. «Платинум Арена», на которой проходили церемонии открытия и закрытия, обошлась в 3,8 млрд рублей. На основе общежитий Сибирского федерального университета в Красноярске была устроена Деревня Универсиады. На территории находятся спортзал, медицинский центр, отделение почты, магазин и главная площадь. После мероприятия все помещения были переданы на баланс вузу. По данным самого университета, на

проектирование, строительство и благоустройство Деревни у вуза ушло более трех лет и свыше 8,5 млрд рублей. В это число входят федеральные и краевые средства, спонсорские вложения, а также собственные финансы университета. В Атлетической деревне был построен комплекс стоимостью 6,7 млрд рублей, включающий в себя пять объектов, а именно: два комплекса Перья-1, -2, многофункциональный центр и центр для оказания медицинской помощи, стадион в резиденции волонтеров. С нуля был построен стадион «Енисей», на что было потрачено 3,6 млрд рублей. К студенческим играм в Красноярске также возвели новый терминал аэропорта. Стоимость работ оценивается в 6 млрд рублей.

Одним из важнейших вопросов проведения массового соревновательного мероприятия с точки зрения дальнейшего развития спортивной отрасли в городе или регионе, его проводившем, является возможность использования построенных сооружений местными жителями для проведения досуга, спортивными командами в качестве тренировочных баз и детских школ. Ведь в истории достаточно много примеров, когда спортивным объектам не сумели найти применения по завершении крупных международных соревнований. Печальным примером в этом плане оказалась Греция: после Олимпийских игр 2004 года, проходивших в Афинах, построенные специально для ее проведения объекты полностью пришли в упадок и ныне практически не используются. Однако при этом существуют и другие прецеденты: к примеру, построенный к Лондонским играм 2012 года олимпийский комплекс, сейчас превращен в городской парк и успешно функционирует вместе со всеми спортивными объектами, находящимися на его территории [19].

По словам первого вице-президента Российской ассоциации спортивных сооружений Леонида Жестянникова, один из главных уроков Олимпиады в Сочи состоит в том, что планирование использования спортивных объектов на долгую перспективу необходимо начинать сразу в тот день, когда страна или город выиграли право на проведение крупного спортивного мероприятия, будь то Олимпиада, Чемпионат мира или Универсиада. Еще до этапа архитектурного проектирования и составления смет необходимо утвердить цели, для чего эти сооружения возводятся, и каким образом они будут использоваться после завершения масштабных соревнований. Если вовремя не задуматься о способах эксплуатации объектов после проведения крупного меропри-

ятия, то в дальнейшем их перепрофилирование может вылиться в колоссальные материальные затраты либо вовсе оказаться невозможным из-за конструктивных ограничений. Между тем, по словам председателя ОФСО «Российская ассоциация спортивных сооружений» Игоря Шишкина, для успешности спортсооружения критически важно, в чьем управлении оно находится. Шишкин отмечает, что уже на начальном этапе проектирования важно определить компанию, которая будет в дальнейшем управлять спортивным объектом. Она уже на ранних этапах может взять на себя функции оператора, который обеспечит диалог между всеми заинтересованными сторонами и в дальнейшем позволит получить от объекта максимальный экономический эффект.

По заявлениям министра спорта Красноярского края Сергея Алексеева и генерального директора Исполнительной дирекции универсиады Максима Уразова, сделанными на заседании Дискуссионного клуба «Универсиада-2019», построенные объекты, в основном, являются многофункциональными, что решает проблему узконаправленных комплексов и стадионов [18]. Концепция спортивного наследия была принята еще на этапе проектирования строительства. В результате, большинство сооружений возможно эксплуатировать круглый год и для разных видов спорта, несмотря на то, что их строительство было приурочено к зимней Универсиаде. Вопрос об их передаче другим организациям после завершения соревнований прорабатывался на тот момент, и однозначного ответа Алексеев и Уразов насчет будущих балансодержателей не дали.

Министр спорта России Павел Колобков подтвердил обозначенные выше планы о перепрофилировании новых сооружений в объекты наследия. Например, центр «Сопка», который имеет все виды трасс для тренировок по фристайлу и сноуборду, в том числе зал для так называемый «сухой» подготовки, станет специализированным центром для подготовки профессиональных спортсменов. Для использования центра в летнее время имеется трамплин, который находится прямо в зале, батуты, гимнастический центр. В нем также будут заниматься студенты и воспитанники детско-юношеской спортивной школы региона. Кластер "Радуга", на которой базируется региональное училище олимпийского резерва, станет еще и центром подготовки сборной России по лыжным гонкам. Кластер будет использоваться не только зимой, но и летом, так как он имеет все необходимое для этого оборудование. На нем также есть

освещенные трассы, асфальтированное покрытие, объекты для студенческого спорта. При всех спортивных объектах функционируют либо краевые детско юношеские спортивные школы, либо городские. Профессиональные региональные команды получили новые домашние арены. Например, хоккейные клубы «Енисей» и «Сокол» уже организуют игры на площадке семитысячного ледового дворца «Платинум Арена Красноярск» и в ледовом дворце «Кристалл арена» соответственно. Кроме того, новые объекты планируется активно использовать в качестве площадок для проведения различных физкультурных и спортивных мероприятий краевого уровня, в том числе для спартакиад среди разных групп населения.

Заключение. Как показало исследование, на организацию 29-й Всемирной зимней Универсиады 2019 года в городе Красноярске было потрачено порядка 80 млрд рублей, причем 50 млрд. из них выделил федеральный бюджет, а 30 – краевой. К Играм в Красноярске построили 13 объектов инфраструктуры и 21 спортивное сооружение. Не стоит забывать, что помимо волонтеров, работающих на Универсиаде бесплатно, дирекция студенческих игр содержала целый штаб сотрудников – более 600 человек. По подсчетам, на их зарплаты в среднем уходило 13,7 млн рублей в месяц или 164 млн рублей в год. Немалые средства Красноярский край потратил на проект «Культурная Универсиада», включающий более 270 мероприятий. По единственному данным с сайта регионального парламента, на развлекательную часть Игр было выделено 47 млн рублей.

Предполагается, что после окончания международных соревнований в Красноярске последует такой же положительный социально-экономический эффект, как и в Казани, принимавшей Летнюю Универсиаду в 2013 г. Для максимизации полученной выгоды со спортивной отраслевой точки зрения, необходимо грамотно управлять объектами, чего невозможно было бы добиться без внедрения концепции наследия изначально на стадии проектирования. Также необходимо не забывать о реконструкции прилегающих территорий к современным спортивным объектам, чтобы продолжить, начатую благодаря мировым соревнованиям, популяризацию перспективных направлений зимних видов спорта для формирования спортивного резерва для профессионального спорта, позиционируя Красноярский край как основную тренировочную базу для российских и зарубежных спортсменов.

Список литературы

1. Соломахина Т.Р. Зимняя универсиада – 2019 в Красноярске как катализатор социально-экономического развития региона // Иннов: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (35). [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.innov.ru/science/economy/zimnyaya-universiada-2019-v-krasnoya> (дата обращения 12.05.2019 г.).
2. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес [Текст] / В.В Галкин. – Воронеж, 2008. – 324 с.
3. Федеральные целевые программы России. Официальный сайт. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг.» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2006/191/> (дата обращения 12.05.2019 г.).
4. Министерство спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (дата обращения 12.05.2019 г.).
5. Валеева Г.В., Валеев Д.З. XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани // В сборнике Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в вузах. – 2014. – С. 52–54.
6. Кадыров А.Р. Экономический и социальный эффекты проведения крупных спортивных мероприятий // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9–2. – С. 342–347.
7. Иванов В.Ю. XXVII Всемирная летняя Универсиада в городе Казань в 2013 году: эффект от проведения событийно-стратегического государственно значимого мегапроекта // В сборнике Актуальные направления научных исследований. – 2017. – С. 1420.
8. Иванова А.А., Крутов В.В. Экономический эффект проведения крупных спортивных мероприятий (на примере XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г Казани) // В Сборнике Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2016. – С. 240–242.
9. Абсаямов Т.В., Абсаямова А.Б. Влияние культурных и спортивных мега-событий на повышение имиджа региона // В сборнике Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016). – 2016. – С. 57–60.
10. Крамин М.В., Леонов В.А. Оценка влияния крупных региональных инвестиционных проектов на социально-экономическое развитие региона на примере проекта «Универсиада-2013» // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. – 2014. – № 2. – С. 101–109.
11. Гинько Я.П., Владыко А.Н. Положительные и отрицательные стороны проведения Универсиады - 2019 в городе Красноярске // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 5–1 (83). – С. 47–49.
12. Дукуп Т.В., Фокина Д.А. Подготовка Красноярской таможни к проведению зимней универсиады в 2019 году // Логистические системы в глобальной экономике. – 2014. – № 4. – С. 360–362.



Декан факультета физической культуры и спорта Е.А. Орлова и зав. кафедрой Е.Н. Летягина на обсуждении профессиональных стандартов

13. Смирнова Е.И., Шестакова И.М. Финансовое состояние Красноярского края в канун проведения Универсиады-2019 // Вестник Сургутского государственного университета. – 2015. – № 1–7. – С. 22–27.

14. Коммерсант.ру. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3473907> (дата обращения 14.02.2018 г.).

15. Плахин А.Е., Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Суслов С.А. Оценка влияния инфраструктурных проектов на развитие территории // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 11 (78). – С. 139–147.

16. Распоряжение правительства российской федерации о распределении субсидий на строительство объектов XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minsportgov.ru/press-centre/news/31205/?sphrase_id=590300 (дата обращения 12.05.2019 г.).

17. Мастер-план подготовки к проведению 29-й Всемирной зимней Универсиады 2019 года в городе Красноярске. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.sfu-kras.ru/files/master-plan.pdf> (дата обращения 12.05.2019 г)

18. Пятнадцатое заседание Дискуссионного клуба «Универсиада-2019». Тема – «Спортивное наследие». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://krsk2019.com/ru/pages/meeting_15 (дата обращения 12.05.2019 г).

19. Как превратить объекты универсиады в наследие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2785704> (дата обращения 12.05.2019 г).

20. Универсиада-2019 в деньгах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krsk.sibnovosti.ru/business/373288-universiada-2019-v-dengah> (дата обращения 12.05.2019 г).

INVESTMENTS AS A DRIVER OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SPORTS INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF THE 2019 UNIVERSIA

A. Mungalov, K. Solovyev

Siberian State University of Science and Technology of academician M. F. Reshetnev

The article deals with the issue of the economic development of sports as an independent, established industry that requires investment of money to increase its growth rates. On the example of the Universiade 2019, held in the city of Krasnoyarsk, it was determined that the most important factor for attracting investment is sports cultural events, especially international ones. It was also found that more than 20 large objects were built and reconstructed in the city. To achieve the maximum economic effect, you should not forget about the competent management of the constructed objects, the definition of their balance holders and their conversion into the heritage objects of the Universiade after the competition.

Keyword: development, investment, university game, budget, sports facility, legacy.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЛИНГА ИННОВАЦИЙ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Т.А. Нестерова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Для обеспечения успешного внедрения инноваций в сферу физкультурно-спортивных услуг требуются новые подходы. Таким подходом можно назвать контроллинг инноваций. В общем аспекте, контроллинг способствует переходу к более эффективному и профессиональному менеджменту, используя при этом возможности разделения проектирования технологий управления и реализации функций руководства. Использование в спортивном менеджменте инструментов контроллинга инноваций позволит достичь максимальной эффективности инновационной деятельности, минимизируя при этом риски.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, инновации в физкультурно-спортивной сфере, контроллинг, контроллинг инноваций, задачи контроллинга инноваций, инструменты контроллинга инноваций.

Долгое время спорт, как вид деятельности, воспринимался в России лишь как зрелище и почти никто не рассматривал его с точки зрения бизнеса. Однако в других регионах мира, например, в Европе, Северной и Латинской Америке коммерциализация индустрии спорта прошла достаточно давно. В связи с этим, в современных условиях коммерциализации экономики спорта в нашей стране, а также в процессе преобразования спорта в полноправную отрасль, спортивные менеджеры решают задачи формирования инфраструктуры, соответствующей общепринятым мировым и европейским стандартам.

В широких массах существует устойчивое мнение, что спортивный менеджмент – это торговля игроками, однако это совсем не так. С. Алтухов, зам. директора Центра спортивного менеджмента МГУ им. М.В. Ломоносова считает, что спортивный менеджмент направлен на достижение целей и реализацию поставленных задач в рамках деятельности спортивной организации, которая функционирует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Другими словами, это применение знаний, умений и навыков эффективного управления спортивными клубами, федерациями, лигами, ассоциациями, а также межотраслевыми комплексами предприятий индустрии, медицины и образования в спорте [1].

В условиях рынка возможны ситуации нестабильности и неопределенности, что ведет к предпринимательскому риску в деятельности спортивных менеджеров. Именно поэтому становится актуальным использование инновационных инструментов, проявление самостоятельности и

ответственности за принимаемые решения. Несомненно, грамотность спортивного менеджера возможно оценить через теоретические знания технологий управления организацией и их применение, правильную реакцию на работу законов рынка, умению организовать эффективную работу команды и прогнозировать развитие организации. Однако для достижения более высоких показателей в спортивном движении все чаще требуются технологии инновационного менеджмента.

В соответствии с Международными стандартами в статистике науки, техники и инноваций, инновация понимается как «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [2].

Известно, что в конкурентной среде побеждает тот, кто быстрее способен учиться и применять изученное. Здесь важна не только организация систематического процесса производства и реализации инноваций, но и контроль этого процесса.

А.О. Алексина в своих исследованиях выделяет следующие ключевые тенденции инновационной деятельности услуг физкультурно-спортивного типа [3]:

1. Информатизация в деятельности физкультурно-спортивных организаций:

- методы таргетинга и ретаргетинга, которые позволяют выделять целевые группы потребителей физкультурно-спортивных услуг по возрасту, полу, интересам, уровню активности;



- Интернет-сайты фитнес-клубов, где размещается расписание занятий, информация о тренерском составе, новостная лента клуба, информация о действующих акциях, ссылки на социальные сети, возможность создания личного кабинета клиента;
- социальные сети для применения метода Challenge (предложение совершить какое-то действие на спор; вызов), например, «yoga challenge», «sweat better», «ice bucket challenge», «50 видов спорта»;
- мобильные приложения («Комплекс ГТО», «Система «Спортивный советник», «СпортСити», «Runtastic», «Nike+ Running», «RunKeeper», «FatSecret»).

2. Глобализация и взаимопроникновение видов спорта, т.е. зарождение новых видов спорта, инновационных видов физкультурно-спортивных услуг, которые основаны на традициях национальных видов спорта, либо сочетают в себе сразу несколько видов спорта (занятия аква-аэробикой на подводном велосипеде; йогой, пилатесом на доске для серфинга и др.).

3. Диффузия наук (биологии, химии, медицины), направленная на разработку продуктов питания для спортсменов, т.е. сочетания разных продуктов, которые вместе с правильно разработанной диетой дают возможность профессионалам и новичкам адаптировать подходящий

уровень физических нагрузок в самые быстрые сроки. Польза такого питания в том, что оно содержит элементы, которые нельзя полностью восполнить, тренируясь с полноценной нагрузкой.

4. Развитие спортивной промышленности, что характеризуется повышением качества спортивного инвентаря, оборудования, совершенствованием спортивной экипировки (спортивная одежда и обувь с датчиками; спортивные интерактивные очки с камерой, флеш-памятью, 3D акселератором, модулем беспроводной связи Wi-Fi и Bluetooth, Micro USB; «электронный» футбольный мяч, автоматически определяющий свое соприкосновение с линиями поля; весы в режиме онлайн предлагающие проанализировать пищевой состав, с подразделением его на белки, жиры, углеводы и т.д., соотношение мышечной и костной массы; столовый прибор «Slow Control», способствующий правильному процессу употребления пищи).

5. Создание качественно новых методик тренировки спортсменов (система «Polar Team 2» позволяет производить полный контроль над тренировками сразу для 28 игроков, а также определять персональное время восстановления после тренировок).

6. Развитие отрасли спортивной медицины (возникновение энзимотерапии, когда лечение осуществляется при помощи целенаправленно составленных смесей гидролитических энзимов;

использование 3D-технологий для постановки диагноза, отслеживания процесса заживления, вычисления временных рамок возвращения спортсмена к тренировочным занятиям; криотерапия, т.е. охлаждение на короткий промежуток времени в несколько минут всего тела пациента).

Инновационные процессы очень многогранны, поэтому требуют применения специального подхода в управлении - контроллинга инноваций. В широком смысле, контроллинг помогает организациям быстрее и эффективнее перейти к профессиональному менеджменту, реализуя при этом принцип разделения проектирования технологий управления и реализации функций управления [4]. Что касается контроллинга инноваций, он позволяет достичь максимальной эффективности инновационной деятельности и при этом минимизировать риски.

Контроллинг инноваций обеспечивает информационно-аналитическую поддержку в сфере управления нововведениями. Технологические и продуктовые инновации, как правило, требуют серьезных инвестиций и сопровождаются разного рода рисками (техническими, временными, экономическими). Инновации рассматривают в виде отдельных проектных единиц, управление которыми происходит через инструменты методологии «управления проектами». В рамках планирования инноваций основной задачей контроллинга выступает формулирование и определение параметров проекта (перечень мероприятий, сроки выполнения, расчет мощностей, потребность в кадрах и материальных ресурсах, уровень затрат), разработка и предложение проектной группе методик и инструментов планирования, отчетных форм для процедур планирования и контроля.

На входе любого инновационного проекта обязательно определяются следующие элементы – описание проекта, плановые сроки, бюджет проекта, плановые промежуточные результаты. В составе проектной группы контроллер реализует организацию планирования, осуществления проекта, учет ресурсов и сроков, контроль и анализ выявленных отклонений.

С точки зрения уровня затрат на реализацию проекта, вовлечение контроллеров в процесс управления инновационным проектом приводит к их повышению. Однако на практике, эффективность управления при поддержке контроллинга позволяет почти вдвое сократить отклонение фактических сроков и затрат над плановыми показателями.

Помимо главной задачи контроллинг инноваций имеет следующие специфические задачи [5]:

- непосредственное участие в стратегическом и оперативном планировании иннова-

ционных программ (создание, проведение, прекращение инновационных проектов, установление приоритетов в зависимости от бюджета);

- экономическая оценка инновационных проектов в реальных условиях с учетом уровня затрат и экономичности;
- планирование и контроль бюджета подразделений, проводящих исследования и разработки по видам затрат, местам затрат и носителям затрат (проектам);
- контроль сроков выполнения и результативности проектов;
- выборка и контроль показателей;
- постоянный мониторинг рыночной ситуации, уровня конкуренции, патентной чистоты различных инноваций;
- участие на стадии экономической оценки существующих проектов и формулирования новых проектов.

Перечисленные выше задачи контроллинга инноваций позволяют провести его разделение на уровни стратегического и оперативного контроллинга.

Стратегический контроллинг обеспечивает развитие организации через контроль достижения поставленных целей и поддержание постоянного преимущества перед конкурентами в долгосрочном периоде.

Стратегическими целями контроллинга в инновационной сфере являются:

- максимальное использование факторов сильных сторон предприятия;
- эффективное распределение имеющихся ресурсов;
- доступ к банку технических ноу-хау в интересующей сфере.

В связи с работой по достижению долгосрочных целей организации, стратегический контроллинг основан на таких элементах, как стратегия, цели, шансы и риски, потенциалы и факторы успеха, рубежи и последствия, сильные и слабые стороны предприятия.

Объектами анализа в рамках стратегического контроллинга выступают факторы внешней и внутренней среды, конкуренты, ключевые факторы успеха, портфели стратегий, стратегические планы и подконтрольные показатели деятельности, цепочки ценностей, затратнообразующие факторы [6].

По мнению Е.В. Пестовской к наиболее важным инструментам и принципам стратегического управления, используемым стратегическим

контроллингом в инновационной сфере, относятся [7]:

- методы стратегического управления затратами;
- SWOT-анализ;
- методы управления спросом и предложением;
- сценарный анализ;
- функционально-стоимостной анализ;
- методы финансовой оценки стратегических планов;
- матричные аналитические инструменты;
- портфолио-менеджмент.

Деятельность оперативного контроллинга направлена на создание системы управления, которая обеспечивает эффективное достижение текущих целей организации, при этом оптимизируя соотношение «затраты-прибыль». При этом основными целями контроллинга инноваций выступают оценка инновационных проектов, сокращение их сроков, а также контроль над выполнением.

На уровне функционирования оперативного контроллинга наиболее применимы показатели ликвидности, рентабельности, производительности, прибыли, в связи с чем, основными инструментами рационально выбрать GAP-анализ, факторный анализ отклонений (методики рассмотрены подробно в [8]), портфолио-анализ, CVP-анализ, бюджетирование, ABC-анализ, планирование потребности в материалах, анализ финансовых показателей деятельности, методология «Ворота качества» (Stage-gate process), статические и динамические методы инвестиционных расчетов.

Поставленные цели достигаются через решение задач оперативного контроллинга в инновационной сфере, а именно путем текущего планирования, реализации конкретных проектов, обеспечения потребных мощностей.

Таким образом, основная задача оперативного контроллинга в инновационной сфере сводится к

надзору за ходом реализации проекта, а также к контролю и информационной поддержке эффективного управления проектом.

Исходя из рассмотренных возможностей использования инструментов контроллинга инноваций, можно предположить, что они будут способствовать решению важных задач в сфере спортивного менеджмента организаций, таких как сокращение времени внедрения инноваций, минимизация отклонений при проведении работ, предвидение будущей ситуации в целях устранения опасности неудач и повышения показателей прибыльности и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Алтухов С. Что такое «спортивный менеджмент»? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sportdiplom.ru/page/chto-takoe-sportivnyy-menedzhment>
2. Статистика науки и инноваций // Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Центр исследований и статистики науки, 1996. – С. 30–31.
3. Алексина А.О. Инновационная деятельность в сфере услуг физической культуры и спорта // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 1. – С. 2.
4. Контроллинг на промышленном предприятии: Учеб. / А.М.Карминский, С.Г.Фалько, И.Д.Грачев и др.; Под ред. проф. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 304 с.
5. Берр Х. Контроллинг в сфере исследований и разработок// http://devbiz.narod.ru/development/controlling/cntrl_berr.htm#3
6. Ивлев В., Попова Т. Концепция контроллинга и функционально-стоимостной анализ / ВИА Анатех // <http://www.user.cityline.ru/~anatech>
7. Пестовская Е.В. Концепция контроллинга инноваций // Век качества. – 2010. – № 4. – С. 56–59.
8. Кофорова Н.М., Нестерова Т.А. Возможности использования метода факторного анализа отклонений в контроллинге// Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 33 (240). – С. 59–63.

POSSIBILITY OF APPLICATION OF INSTRUMENTS OF CONTROLLING OF INNOVATION IN SPORT MANAGEMENT

T. Nesterova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

New approaches are needed to ensure successful innovation in sports services. This approach can be called controlling innovation. In General, controlling contributes to the transition to a more effective and professional management, using the possibility of separation of the design of management technologies and the implementation of management functions. The use of innovation controlling tools in sports management will allow to achieve the maximum efficiency of innovation activity, while minimizing the risks.

Keywords: sports management, innovations in the sports sphere, controlling, controlling of innovations, tasks of controlling of innovations, tools of controlling of innovations.

ОБЗОР ЛУЧШИХ ПРАКТИК АКТИВАЦИИ СПОРТИВНОГО СПОНСОРСТВА

Е.Ю. Олейникова

Дальневосточный федеральный университет

В статье обсуждаются вопросы получения рекламного эффекта от спонсорской деятельности в спорте посредством использования приемов активации спонсорства. Приводятся примеры лучших практик активации спортивного спонсорства, реализованных известными компаниями.

Ключевые слова: спонсорство, активация спонсорства, маркетинговые коммуникации.

Спонсорство – одна из важных составляющих маркетинговых коммуникаций. Суть спонсорства состоит в финансовой поддержке спортивного, творческого или иного объекта или мероприятия в обмен на информирование аудитории о коммерческой организации или индивидуальном предпринимателе. В федеральном законе № 38-ФЗ «О рекламе» отмечено, спонсорская реклама включает обязательное упоминание об определенном лице как о спонсоре, при этом законодательство не содержит большого количества ограничений или особых требований в отношении спонсорской деятельности [1]. Скорее наоборот: к примеру, спонсорская реклама может прерывать телепрограмму без предварительного предупреждения; в детских телепередачах не допускается распространение рекламы отдельных видов товаров, но это ограничение не распространяется на спонсорскую рекламу.

Такие преференции для спонсорской рекламы связаны, в том числе, с потребностью в финансировании высокзатратных спортивных, культурных и иных значимых объектов или событий посредством привлечения средств коммерческих организаций. При этом, одна из проблем спонсорства по мнению классиков рекламы состоит в том, что «по статистике в 50% случаев спонсоров ожидает неудача» [4, с. 363].

Неудача в случае спонсорства – это недостижение рекламного эффекта, что негативно сказывается на продолжении спонсорского сотрудничества и обоснованных сомнениях в целесообразности спонсорской поддержки в дальнейшем. При этом пассивное, обезличенное, однонаправленное информирование аудитории (упоминание компании-спонсора в речи спикера, реклама на бортиках стадиона или на пресс-волле) в век развития интерактивности, двусторонних коммуникаций, игрофикации действует крайне неэффективно с точки зрения воздействия на аудиторию бренда. Повышение результативности спонсорской деятельности – вопрос, который решают практики и

теоретики рекламных коммуникаций в двадцать первом веке.

Одним из способов получения гарантированной отдачи от спонсорства является глубокое вовлечение аудитории, которое включает творческое взаимодействие с публикой, включение зрителей в события, связанные со спонсором, привлечение фанатов к контакту по различным направлениям работы. Такой способ взаимодействия компании-спонсора с аудиторией получил название активация спонсорства. В общем смысле под активацией (лат. *activus* – деятельный) понимается усиление активности какого-либо процесса [2], перевод из недейтельного состояния в деятельное; усиление деятельного состояния [3].

Переходя к рассмотрению лучших практик активации спортивного спонсорства, определим понятие «лучшие практики» как примеры передового опыта других компаний, которые показывают положительный результат в интересующей нас деятельности. Это понятие пришло из области бенчмаркинга, суть которого сводится к изучению опыта других организаций, выявлению удачных образцов для ориентира и внедрению их в свою деятельность с целью повышения эффективности.

Большинство крупных международных компаний в той или иной мере используют практики активации в своей спонсорской деятельности. Наиболее часто спонсорами становятся производители спортивной одежды, напитков, автомобилей, прочих товаров народного потребления, компании банковского сектора, сферы страхования и ряд других. Каждая организация старается придумать оригинальные способы привлечения и развлечения аудитории, чтобы выделиться среди других и запомниться своему потребителю.

Так, компания Coca-Cola арендует часть спортивного пространства для обустройства целого городка – фан-зоны, где поклонники спорта могут поиграть в спортивные игры со звездами, сфотографироваться и оставить себе на память фото с



логотипом и в фирменных цветах компании. При спонсировании чемпионата мира по регби в 2015 г. Coca-Cola обменивала любые мячи на мячи для регби с целью привлечения внимания к этому виду спорта и поддержания физической активности посетителей.

Автопроизводитель Honda в качестве спонсора малой лиги бейсбола и софтбола – локальных соревнований по этим видам спорта среди детских и юношеских команд в США и мире – поддерживает семейные ценности и интерес к восточным семейным моделям автомобилей. Honda сделала упор на разнообразные детские развлечения, беспроигрышную лотерею и другие простые забавы: под музыку нужно успеть занять место в машине, последнему оставшемуся без места на голову надевается торт; выдается грамота за незаполненную анкету участника и т.п.

Компания по доставке грузов DHL во время чемпионата по регби не только содействовала в доставке грузов для команд-участников, но и разыграла билеты для фанатов, обустроила специальные места с угощением, видом на игровое поле и прочими удобствами, доступными для почетных гостей из числа своих клиентов. Среди аттракционов был представлен симулятор по забрасыванию мяча, которым могли воспользоваться все желающие и почувствовать себя настоящим игроком в регби.

В качестве одного из эталонов активации спортивного спонсорства можно привести компанию

«Emirates Airlines». Авиакомпания разработала и успешно применяет следующую концепцию спонсорской активации: несколько девушек в форме стюардесс «Emirates» выходят на поле перед началом игры (футбол, теннис и др.) и под звуковое сопровождение, имитирующее предполетную инструкцию по безопасности, показывает выходы из стадиона, предлагает способы поддержки команды болельщиками и т.д. В конце этого небольшого представления происходит «раздача призов»: «стюардессы» разыгрывают авиаперелеты, бросая мяч на зрительские трибуны. Стадион очень активно поддерживает такие представления и розыгрыши призов. Безусловно, отношение публики к этой компании будет иметь позитивную эмоциональную окраску. Кроме того, громкий резонанс этого события отзовется и в социальных сетях, являя собой наглядный пример вирусной активации через социальные медиа: одно из официальных видео этой авиакомпании со спонсорской активацией на бейсбольном матче стадиона Лос-Анджелеса получило более 13 миллионов просмотров и десятки тысяч «лайков».

Среди немногочисленных российских примеров активации спонсорства, имеющих на Youtube, отметим совместный проект спортивного клуба Zenit, агентства спортивного маркетинга Sport Media Group и компании OBI, предложивших футбольным фанатам «газон, повидавший многое». Болельщики смогли получить кусочек



V Международный фестиваль студенческого и молодежного спорта «Moscow-Games»

земли футбольного поля из рук игроков команды. Несмотря на оригинальность идеи, само видео по сравнению с зарубежными роликами уступает по качеству записи и популярным его не назовешь (10 просмотров за два года).

Активация спонсорского участия становится все более популярной и распространенной практикой маркетинговых коммуникаций на мировой арене. Этот инструмент повышения эффективности спонсорства рассматривается в настоящее время как один из наиболее важных факторов успеха в спортивном менеджменте. Важным направлением спонсорской активации становится отражение рекламной кампании в социальных

медиа: конкурсы, игры, просмотры, «шеринг» и «лайкинг». Спонсорская активация дает множество возможностей для повышения осведомленности потребителей о компании-спонсоре и укрепления положительного отношения к ней.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе».
2. Карта слов и выражений русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/активация>
3. Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров / Дж. Росситер, Л. Перси. – СПб.: Питер, 2001. – 656 с.

REVIEW OF BEST PRACTICES OF SPORT SPONSORSHIP ACTIVATION

E. Oleynikova

Far Eastern Federal University

Issues of advertising effects from sport sponsorship with the help of sponsorship activation are discussed in the article. Some examples of best practices of sport sponsorship activation by leading companies are given.

Keywords: sponsorship, sponsorship activation, marketing communications

О РЕЗУЛЬТАТАХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СПОРТЕ

М.В. Оранова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Рассматривается корреляционно-регрессионный анализ показателей финансового обеспечения команд футбольной премьер-лиги и КХЛ и мест занимаемых ими в турнирных таблицах, а так же их влияние на изменение полученных результатов статистического исследования за период с 2013 по 2019 гг.

Ключевые слова: статистическое исследование, зависимость, корреляция, регрессия, финансовое обеспечение.

Результаты спортивных соревнований в различных видах спорта, в настоящее время, во многом определяются не только достижениями воспитанников спортивных школ, но и материальной обеспеченностью спортивных обществ и клубов, их возможностью рыночным способом приобретать известных спортивных игроков, вести строительство новых спортивных объектов, осуществлять модернизацию уже существующих спортивных комплексов и т.д.

В 2013 году уже было проведено исследование зависимости занятых мест в сезоне известными футбольными клубами страны высшей лиги (премьер лиги) и континентальной хоккейной лиги (КХЛ) [1]. Особый интерес представляла зависимость между турнирным положением играющих команд и одним из основных факторов, влияющих, на наш взгляд, на их выступление, а именно их материальным обеспечением. Результат показал достоверную обратную зависимость занимаемого места команды в турнирной таблице от материального обеспечения, коэффициент корреляции при этом входил в рамки допустимых пределов: от 0,5 до 0,7. Кроме того, значительное влияние на результат в турнирной таблице оказывало количество легионеров в составе команд. При таком подходе предсказания букмекерских контор на предстоящие матчи становятся очевидными и не требуют специальных знаний методов прогнозирования со стохастическими параметрами.

Как показывает практика, в динамике за период с 2014 по 2019 гг. наблюдаются колебания в той или иной степени в общей стоимости команд по годам. При этом наблюдается изменение места команд в турнирной таблице, что подтверждает справедливость гипотезы о наличии тесной связи между спортивным результатом и финансовым обеспечением команд и в настоящий момент времени.

Ниже приводятся, турнирные таблицы футбольных клубов премьер-лиги сезона 2019–2020 гг. (см.

табл. 1) и клубов КХЛ сезона 2018–2019 гг. (см. табл. 2) наиболее адекватно отражающие зависимость места в турнирной таблице от материального обеспечения. Анализируемые данные взяты с официальных сайтов статистики матчей футбольной премьер-лиги России и КХЛ.

Таблица 1

Стоимость команды и место в турнирной таблице по состоянию на октябрь 2019 года

Футбольный клуб	Место в турнирной таблице	Стоимость состава, в млн евро
Зенит (Санкт-Петербург)	1	212,60 Млн €
Краснодар	5	147,95 Млн €
ЦСКА (Москва)	2	136,78 Млн €
Локомотив (Москва)	4	134,75 Млн €
Спартак (Москва)	10	106,55 Млн €
Динамо (Москва)	15	71,60 Млн €
Рубин (Казань)	12	44,05 Млн €
Ахмат (Грозный)	14	40,28 Млн €
Ростов (Ростов-на-Дону)	3	39,68 Млн €
Арсенал (Тула)	7	33,30 Млн €
Сочи	13	29,13 Млн €
Урал (Екатеринбург)	9	25,50 Млн €
Уфа	6	23,20 Млн €
Оренбург	8	21,45 Млн €
Крылья Советов (Самара)	11	20,85 Млн €
Тамбов	16	12,13 Млн €

Табличные значения позволяют сделать предположение, как и прежде, о линейной связи приведенных параметров.

При проведении соответствующего анализа, построения уравнения регрессии и расчёта коэф-

коэффициента корреляции, получены результаты, которые позволяют сделать вывод о практической неизменности характеристик с 2013 г. по 2019 г.

Так, уравнение регрессии в 2019 г. имеет вид:

$$\tilde{y}_x = -0,049x + 11,87$$

при коэффициенте корреляции $r_{xy} = -0,61$.

Отрицательное значение коэффициента регрессии $a_1 = -0,049$ по-прежнему говорит об обратной связи между изучаемыми признаками.

По шкале Чеддока значение выборочного коэффициента корреляции по модулю попадает всё в тот же интервал $0,5 < r_{xy} < 0,7$, что говорит о сохранении заметной связи между стоимостью состава команды и местом в турнирной таблице.

Квадрат коэффициента корреляции называется коэффициентом детерминации, который показывает долю вариации результативного признака, объясненную вариацией факторного признака. Чаще всего, давая интерпретацию коэффициента детерминации, его выражают в процентах.

$R_2 = -0,61^2 = 0,372$, т.е. в 37,2% случаев изменения X (стоимость состава команды) приводят к изменению Y (место в турнирной таблице). Остальные 62,8 % изменения Y объясняются факторами, не учтенными в модели. Все проведенные расчеты проверены с помощью критериев Стьюдента и Фишера на значимость коэффициента корреляции, параметров уравнения и существенности уравнения регрессии в целом.

Аналогичным образом проведён анализ влияния зарплатного бюджета клубов КХЛ в сезоне 2018–2019 года на занимаемое место в турнирной таблице (см. табл. 2).

Уравнение регрессии (эмпирическое уравнение регрессии):

$$\tilde{y}_x = -10,11x + 22,93$$

Здесь линейный коэффициент корреляции: $r_{xy} = -0,8$, связь между признаком Y (место в турнирной таблице) и фактором X (зарплатный бюджет команды) стала более тесной в сравнении с 2013 годом.

Коэффициент детерминации равен 0,64, т.е. в 64% случаев изменения X приводят к изменению Y . Остальные 36% изменения Y объясняются факторами, не учтенными в модели.

Зарплатные бюджеты и итоговое положение клубов КХЛ в сезоне 2018/19 гг.

Хоккейный клуб	Место в турнирной таблице	Зарплатный бюджет, в млрд руб.
ЦСКА	1	2,172
СКА	3	2,108
«Ак Барс»	10	1,926
«Металлург» Мг	9	1,776
«Авангард»	2	1,608
«Автомобилист»	5	1,508
«Салават Юлаев»	4	1,484
«Динамо» Москва	8	1,109
«Локомотив»	6	1,055
«Трактор»	16	1,015
«Спартак»	13	0,973
«Витязь»	15	0,859
«Сибирь»	18	0,729
«Йокерит»	11	0,704
«Амур»	23	0,698
«Сочи»	12	0,693
«Куныльун Ред Стар»	20	0,665
«Барыс»	7	0,631
«Торпедо»	14	0,613
«Нефтехимик»	19	0,511
«Динамо» Минск	24	0,464
«Северсталь»	22	0,439
«Слован»	25	0,348
«Динамо» Рига	17	0,267
«Адмирал»	21	0,199

Список литературы

1. Лебедев Ю.А., Оранова М.В. Статистическое исследование экономических явлений в физической культуре и спорте Нижегородской области // Социально-экономические проблемы развития регионов: экономика, образование, управление и право: Материалы международной научно-практической конференции 28 октября 2013 г.: В 2 ч. Часть II. – Н. Новгород: МЭСИ, 2013. – С. 72–76.



ABOUT RESULTS OF STATISTICAL RESEARCHES OF SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES IN SPORTS

M. Oranova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

We consider the correlation and regression analysis football Premier League teams and the KHL teams financial support and the places they occupy in the standings, as well as their impact on the change in the results of statistical research for the period from 2013 to 2019.

Keywords: statistical research, dependence, correlation, regression, financial support.

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗМА

Е.В. Ореховская

Кемеровский государственный университет

В эпоху постиндустриализма общество характеризуется совершенно новыми принципами: сетевой характер систем, ведущая роль индивидуальностей, знание становится ресурсом. Передовые организации начинают приобретать децентрализованную структуру, передавая полномочия на нижний уровень. С точки зрения социальных наук, неоклассической теории организаций, методы управления в спортивных организациях должны соответствовать этим изменениям, при этом повышается роль тренера, преподавателя в принятии решений.

Ключевые слова: спортивные организации, постиндустриализм, сообщества практики, доверие, тренер, преподаватель.

Опыт проведения протестной активности, наблюдаемой в Екатеринбурге накануне конференции в мае 2019 года, свидетельствует в том числе о таком явлении, как нежелание учитывать вышестоящими органами мнение народа. Применительно к организациям в сфере спорта такие случаи можно представить как нежелание руководства учитывать мнение коллектива, жесткую вертикальную систему управления, подавляющую индивидуальность и губительную для проявления инициативы. А ведь это встречается достаточно часто как в работе детских спортивных школ, школ высшего мастерства и в том числе на кафедрах физического воспитания вузов. Рассмотрим негативные последствия такой модели управления.

Жесткое выполнение указаний и распоряжений зачастую не имеет под собой объективной необходимости. Аргументируется это объективными и вполне законными требованиями выполнения нагрузки 36 часов в неделю. Рассмотрим подробнее, что сюда входит. Это не только проведение занятия как такового, которое может быть проконтролировано и измерено в часах, но и подготовка и проведение соревнований, научно-методическая работа и многое другое. Но работа преподавателя либо тренера не является офисной, и на рабочем месте как правило отсутствует возможность заниматься этим. Об этой проблеме поднималось вопросы многократно на разных уровнях, но все сводилось к необходимости соблюдения жестких рамок рабочего дня [1; 37–43].

С другой стороны, работники физкультурных организаций, подавляющее большинство которых это: яркие индивидуальности, имеющие большой опыт спортивных побед, опыт подготовки выдающихся спортсменов, люди самодостаточ-

ные, имеющие уверенность в себе благодаря ещё в подростковом возрасте завоеванным победам. В отличие от других, обычных людей, которые не выделялись ранее, либо как-то выделились из общего уровня благодаря тому, что получили возможность управления людьми, бывшие спортсмены уже давно имеют опыт распознавания людей, имеющих истинные достоинства и заслуги, и знают, как добиваться максимальных результатов. В этом часто и заключается конфликт, когда к руководству таких коллективов допускаются люди, не понимающие специфику работы с уникальными людьми.

Кроме этого, жесткая структура организации не способствует сохранению доверия как между начальниками и подчиненными, так и между самими сотрудниками, способствует выработке недоверия. В результате создается нездоровая обстановка, что снижает эффективность труда и это так же отражается на результативности. Более того, в видах спорта, связанных с риском, приводит и к летальным последствиям. Например, особенностями межличностного взаимодействия, непониманием и недоверием в том числе можно объяснить трагический случай в Новокузнецком тире в 2016 году. В спорте, как нигде актуально сохранение сообщества внутри организации, с сохранением высокого уровня доверия, в том числе между руководством ФСО и коллективом.

Рассмотрим настоящее положение дел с точки зрения законов развития постиндустриального общества, которое получило широкое распространение благодаря Р. Арону и Д. Беллу [2], переработано с акцентом на информационную характеристику Е. Массудом, М. Кастельсом, Ф. Уэбстером [3] и многими другими.

Одно из главных положений этой концепции говорит о том, что в постиндустриальном обществе главной движущей силой будут являться знание и технологии, в том числе в сфере управления спортивными организациями и коллективами становится важнейшим фактором развития передовые методы; общественные структуры приобретают характер сети. В сообществах большое значение будут играть не массы, а индивидуальности. Чем более ярко выражены уникальные характеристики человека, тем большего успеха он может достигнуть, а организации, в рядах которых трудятся такие индивидуальности, соответственно, становятся более успешны.

Спортсмены, добившиеся высоких результатов, и их тренеры, а так же преподаватели физического воспитания, так же являющиеся спортсменами, в силу своих талантов в постиндустриальном обществе входят в ядро демосоциальной сферы, и являются элитой общества. Стало быть, организация, состоящая из таких уникальных людей, не может применять к ним принципы руководства, характерные индустриализма, приказной порядков, жесткую иерархию.

С точки зрения организационной структуры в постиндустриальный период на смену механистической организации, какая была характерна для индустриализма, приходит солидаристическая форма. Это можно объяснить тем, что общество утрачивает стандартные формы, развивается и изменяется. В таких условиях важно уметь гибко приспосабливаться и вносить коррективы. В переходный период шаблоны не работают либо становятся неэффективны, что может поставить под угрозу не только рентабельность и результативность, но и само существование организации.

Применительно к физкультурным и спортивным организациям здесь можно отметить акцент на следующих возможностях:

1) Фактически такие организации являются сообществами практики, феномен которых был впервые осмыслен Венгером в 1991 году [4]. Коллектив преподавателей, тренеров, спортсменов по сути занимается тем, что передает знание. Причем знание имеет разноуровневую структуру: от старших тренеров молодым; тренерами (преподавателями) между собой; и от тренеров спортсменам (студентам). Знание здесь носит зачастую комплексный характер, уникальный для данного конкретного коллектива, и передается «из уст в уста», личным примером, разным поколениям сотрудников.

2) Структура физкультурных и спортивных организаций, как и сообщества практики должна

носить максимально горизонтальный характер. Лишь в таком случае сообщество будет работать эффективно. Получение нового знания, создание доброжелательной комфортной для выявления уникальных качеств личности каждого сотрудника – тренера, преподавателя, возможно только в случае отсутствия жесткого контроля сверху. Благодаря выработанной спортивной практикой жизни качеств характера почти все представители тренерско-преподавательского коллектива имеют сильную волю, дисциплинированность, и четкое понимание разделения учебно-тренировочных процессов на главное и второстепенное. Обозначенные нами как второстепенные процессы нуждаются в актуализации. К последним мы отнесем необходимость находиться в организации полный рабочий день, заставлять спортсменов (студентов) находиться на спортивном сооружении установленное время несмотря на неподходящие погодные условия и отсутствие практической необходимости, а так же не считаясь с состоянием здоровья, то есть выполнение требований, которые не способствуют улучшению образовательного либо тренировочного процесса. Все это ведет к формальному выполнению своих обязанностей, снижение энтузиазма и желания работать, рождает подневольность в выполнении своей работы и ухудшает эффективность. Соответственно, снижается положительная эмоциональная составляющая, на смену приходит социальная апатия как проявление характерного состояния для педагогов в современном мире [5]. Воспитанники остро чувствуют этот процесс, что так же не способствует раскрытию их потенциала, и все это снижает эффективность обучения и результативность спортивных достижений, усиливают апатию по отношению к обучению.

В понимании Ф. Лалу [F. Laloux] такой уровень характеризует организации невысокого уровня, где есть необходимость выполнять жесткие требования: военизированные формирования, рутинную работу, характерную для индустриализма, и другие шаблонные функции. В период постиндустриализма актуальность приобретают способности членов коллектива гибко реагировать на изменения, выполнять нестандартные задачи, при постоянно меняющихся вводных и в целом уметь находить эффективные решения. В своей книге «Открывая организации будущего» Лалу показывают перспективу эволюции организации и в её высших стадиях развития делает акцент 1) решения принимаются исходя из их эффективности и успеха; 2) имеется ощущение духовной близости и гармонии; 3) принцип принятия решений харак-

теризуется. «от внешних стимулов к внутренним» [6; 64]. Здесь мы показали последовательно три высшие категории эволюции организаций. Последняя является ещё и наиболее альтруистической, но не в плане готовности к безвозмездному труду, но в соответствии с принципом: «Смогу ли я исполнить свое предназначение? Послужу ли я миру?» [6; 64]. Таким образом, развитие организаций в высшей стадии сочетает в себе не формальное выполнение обязанностей ее сотрудниками, но глубокое осознанное понимание, духовную насыщенность, искренне желание, исходящее изнутри.

Такую трансформацию подтверждает и существующие инновационные методы, которые способствуют максимальному выявлению индивидуальных качеств сотрудников и в разы повышают эффективность. Эти методы были разработаны на основе тектологии А.А.Богданова. В его концепции «обычные представления о хорошем предприятии (фирме) как о монолитной, устойчивой и централизованно управляемой организации уступают место идеям о самоорганизации...» [7]. Была обоснована контролируемая децентрализация и перенос ответственности на нижнее звено, при расширении полномочий в принятии решений на горизонтальный уровень. Возможности преобразования организаций в неформальные сообщества были рассмотрены А.П.Слоан, Дж.Чэмпи, П.Ф. Друкером и изложены в неоклассической теории организаций.

Футурист Э. Тофлер при разработке своей теории «трех волн» предугадал структурные изменения в корпорациях, а так же и в большинстве организаций. Будущие организации в его видении носят ячеистый характер, образование временных структур, команд проектов, направленных на решение определенных задач, назвав этот способ «ad-hocгасу» («адхократия»), что означает власть интеллектуалов, мобилизованных по конкретному поводу. Это «временные единицы в совершенно новые формальные структуры, названные "матричными организациями". Вместо централизованного контроля матричные организации использовали то, что известно как "многокомандная система"» [8; 421].

Представлены структурные изменения в работах такого исследователя, как Генри Минцберга (Henry Mintzberg). В статье «Перестраивая компании как сообщества» он рассматривал преимущества преобразования компаний в неформальные организации, объясняя, что наиболее «эффективными организациями являются сообщества людей, а не коллекции человеческих ресурсов» [9],

и ввел понятие communityship – создание сообществ как процесс, необходимый для достижения эффективности организаций.

Брук Манвил (Brook Manville) на основе богатого практического опыта реструктуризации организаций выявил, что «высокая производительность приходит, когда они способны превратить тонкую, не обязательную, эфемерную Сеть в нечто большее – реальное сообщество» [10].

Практически можно видеть, что самые эффективные спортивные школы строятся именно по принципу сообщества, поскольку сообщество, образуемое в секции, сохраняется длительное время, создаются тесные связи, присутствует, особенно в командных видах, солидарность; и если присутствует высокий уровень доверия, (а не конкурентная борьба), то такая секция, спортивный клуб, кафедра, как раз соответствует всем признакам сообщества. Так, например, кафедра физического воспитания КемГУ (зав. кафедрой к.б.н. Е.А. Буданова), во много соответствует этим параметрам: существуют малые команды, работающие на отдельных площадках, внутри которых высокий уровень солидарности и доверия. Полномочия в решении частных вопросов переданы на уровень этих малых команд. Но так же можно видеть, как во многих спортивных школах усиливается административно-командная система, где определяющим являются решения «сверху вниз», и не тренер, а руководство указывает, в каком возрасте делать набор, сколько тренироваться, и т.п., а тренер, преподаватель, как низшее звено, обязан выполнять распоряжения. А ведь так работают многие спортивные школы, не задумываясь над тем, что это не улучшает результативность учебно-тренировочного процесса, а снижает эффективность, разрушает доверие. Невозможно показать результат, либо вести эффективный учебный процесс, в котором идет передача практических навыков, по приказу. Как нами уже было показано, в спорте это не работает.

Выводы. В современных условиях перехода России к постиндустриализму, реформировать методику управления спортивных и физкультурных организаций, в том числе на кафедрах физического воспитания высших учебных заведений является перспективным и научно обоснованным в соответствии с принципами неоклассической теории организаций и реинжиниринга, самоорганизации и communityship. Реформирование организаций как сообществ и создание малых самоуправляемых команд повысит эффективность. Следует исключить



Сборная ННГУ по лыжным гонкам с тренером Н.Н. Устюховой

жесткое административное давление, но перевести ответственность в принятии решения на горизонтальный уровень. Для педагогического и тренерского состава такая децентрализация будет способствовать максимальной самоотдаче, повысит доверие, солидарность, что положительно скажется на эффективности труда, учебно-тренировочном процессе и спортивных результатах воспитанников.

Список литературы

1. Самсонов И.И. Особенности установления условий труда и отдыха тренерам // Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции, 27–28 марта 2018 г., г. Кемерово / Под общей ред. В.А. Аикина, Л.П. Салтымаковой. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2018. – 154 с.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество, т. 1–2. – М., 1998.
3. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под. ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
4. Wenger E. Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity, Cambridge University Press, 1998.
5. Быкова Е.Ю. Социальная апатия как характеристика состояния учителей в современном обществе (социально-философский анализ). 09.00.11. Социальная философия: Дис. ... к.ф.н. – Томск, 2017.
6. Лалу Ф. Открывая организации будущего / пер. с англ. В. Кулябиной. – М., 2016. – 432 с.
7. Тарасов В.Б. Тектология А.А.Богданова и неоклассическая теория организаций – предвестники эры реинжиниринга // Программные продукты и системы. – 1998. – № 2. – С. 43–48.



Государственная итоговая аттестация магистров факультета физической культуры и спорта

8. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ.; вступ. ст. П. Гуревича. М.: ООО «Фирма "Издательство АСТ"», 1999. – 784 с.

9. Mintzberg H. Rebuilding Companies as Communities [Electronic resource] // Harvard Business Review. Electronic data. [S. l.], 2018. URL: <https://hbr.org/2009/07/>

rebuilding-companies-as-communities (дата обращения 04.12.2018).

10. Manville B. You Need a Community, Not a Network [Electronic resource] // Harvard Business Review. Electronic data. [S. l.], 2018. URL: <https://hbr.org/2014/09/you-need-a-community-not-a-network> (дата обращения 04.12.2018).

THE QUESTION OF EFFECTIVE TRANSFORMATION OF SPORTS ORGANIZATIONS IN POST-INDUSTRIALISM

E. Orekhovskaya
Kemerovo State University

In the era of Post-Industrialism, society is characterized by completely new principles: the network nature of systems, the leading role of individuals, knowledge becomes a resource. Advanced organizations are beginning to acquire a decentralized structure, transferring authority to the lower level. From the point of view of social Sciences, neoclassical theory of organizations, management methods in sports organizations must comply with these changes, while increasing the role of the coach, the teacher in decision-making.

Keywords: sports organizations, Post-Industrialism, community practice, trust, coach, teacher.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Л.Н. Перцева

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В данной статье определена роль и основные подходы в управлении персоналом с учетом современных условий развития физкультурного движения; выявлены особенности управления персоналом физкультурно-спортивных организаций с учетом современных условий развития сферы. Работа специалистов по физической культуре и спорту требует для своего качественного выполнения, высокого уровня профессиональной квалификации, постоянного его повышения, восстановления профессиональных знаний.

Ключевые слова: управление персоналом, физическая культура и спорт, молодёжь и спорт, спортивные организации.

В современном мире проблеме управления человеческими ресурсами уделяется всё больше внимания, так как в условиях развивающейся информационной экономики именно этот вид ресурсов может стать решающим аспектом для достижения необходимых конкурентных преимуществ на рынке.

Общепризнанным является тот факт, что сфера физической культуры и спорта призвана решать многие социально-экономические проблемы, такие, как объединение общества, отвлечение молодежи от пагубных привычек, профилактика заболеваний, увеличение средней продолжительности жизни и ее качественного уровня. Поэтому, обладая неоспоримой социальной значимостью, управление персоналом в спортивной организации рассматривается как стратегическая составляющая эффективности деятельности всей организации в целом.

Любая спортивная организация, просуществовав на рынке определенное количество времени, начинает искать пути улучшения своей работы, способы повышения эффективности. Одной из основных составляющих данного процесса является улучшение использования человеческого капитала за счёт эффективного управления персоналом, обучения и других компонентов развития, а также за счет реструктуризации и обновления персонала. Уровень развития персонала напрямую оказывает влияние на стратегические преимущества спортивной организации в современных условиях.

Современные спортивные организации повышают роль личности работника. Главная цель системы управления персоналом в спортивной организации – это создание результативных мотиваций, обеспечение высоких результатов спор-

тсменов, их продуктивное использование, профессиональное и социальное развитие.

Можно выделить основными принципами управления персоналом в любой спортивной организации [3]:

1. Альтернативность – многовариантная проработка различных предложений по формированию системы управления персоналом в сфере спорта и выбор наиболее подходящего варианта.

2. Децентрализация – рациональная автономность структурных подразделений или отдельных руководителей, с передачей прав и ответственности на нижние уровни.

3. Дисциплинированность – все работники обязаны выполнять правила внутреннего трудового распорядка.

4. Ответственность – все работники спортивной организации знают свои должностные обязанности и стараются их выполнять.

5. Согласованность – все работники спортивной организации согласованы в своих действиях и синхронизированы во времени.

Важными задачами, стоящими перед каждой спортивной организацией являются [1]:

- предотвращение утечки кадров;
- удержание квалифицированных работников;
- развитие, координация и адаптация персонала;
- совершенствование методов оценки деятельности работников;
- повышение квалификации и переквалификация сотрудников;
- совершенствование условий труда.

Позиция эффективного управления персоналом в спортивной организации такова: брать молодого специалиста и, хотя это требует допол-

нительный усилий, адаптировать его под организацию. Молодой специалист должен обладать [2]:

- умением работать в группе;
- самостоятельностью и предприимчивостью;
- желанием брать на себя ответственность за принимаемые решения;
- коммуникабельностью и стрессоустойчивостью;
- низким уровнем конфликтности.

В физкультурно-спортивной практике – особенно тех, где приходится работать с командами для управления персоналом необходимо знать основы психологии и уметь применять их на практике, распознавать типы личности, определять ценность работников, их интересы и мотивы поведения, необходимо слушать и общаться, уметь считывать невербальные поведенческие реакции.

У эффективно работающих организаций есть отличительные признаки по организации деятельности персонала. Это [3]:

- критерием работы персонала служат действенность и результативность;
- персонал предан идеям организации;
- обеспечивается стимулирование самостоятельности и предприимчивости, поощряется творчество и оправданный риск;
- персонал – это зрелый коллектив, самостоятельные и ответственные люди;
- ценностные установки персонала постоянно поддерживаются высшим менеджментом;
- персонал высокопрофессиональный и ориентирован на карьеру и профессиональный рост;
- скромный штат управления, высший уровень управления не многочислен, структура гибка и адаптивна;
- принципом деятельности выступают сочетание централизации и децентрализации, делегирование полномочий и ответственности, эффективное лидерство и взаимодействие.

Сформулируем признаки неэффективного управления персоналом в организациях, в том числе спортивных:

1. Велика текучесть кадров.
2. Организацию покидают люди, проработавшие в ней долгое время (свыше 3-х лет).
3. Руководство не интересуется причиной увольнения работника.
4. Преобладание авторитарных методов управления над демократическими (подавление инициативы, внедрение инноваций и т. п.).

5. Не привлекаются к участию в управлении рядовые работники.

6. Люди предпочитают краткосрочные договорные отношения постоянной работе (в коммерческих организациях).

7. Велик разрыв в заработках высшего руководства и простых исполнителей.

8. На совещаниях постоянно обсуждаются одни и те же вопросы, но ничего не меняется.

Потребности в подготовке квалифицированных специалистов в области физического воспитания и спорта в нашей стране всегда были столь велики, что, несмотря на трудности, молодое Советское правительство нашло возможность открыть институты физической культуры в 1919 г. – в Петрограде (ныне – Санкт-Петербург), а в 1920 г. – в Москве [4]. Созданные вузы в условиях Гражданской войны и разрухи не только начали подготовку высококвалифицированных специалистов, но и обеспечивали научно-исследовательскую разработку вопросов физического воспитания.

Образование является одним из приоритетных национальных проектов Российской Федерации, в рамках которого планируется внедрить инновационные методы, средства и формы обучения, что будет содействовать [4]:

- развитию современной системы непрерывного образования в области физической культуры и спорта;
- повышению качества профессионального образования;
- адаптации системы образования в области физической культуры и спорта к основным направлениям модернизации профессионального образования в Российской Федерации.

Список литературы

1. Архипова Н.И. Управление персоналом организации / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учебное пособие / Т.Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 239 с.
3. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е.Б. Моргунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 424 с.
4. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации / И.И. Переверзин. – М.: «СпортАкадемПресс», 2014. – 244 с.



Участники Спартакиады ННГУ с тренером по легкой атлетике, преподавателем П.А. Сульдиным, 2019

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN SPORTS ORGANIZATIONS

L. Pertseva

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

This article defines the role and main approaches in personnel management taking into account modern conditions of development of physical culture movement; the features of personnel management of sports organizations taking into account modern conditions of development of the sphere are revealed. The work of specialists in physical culture and sports requires for its quality performance, a high level of professional qualification, its constant improvement, restoration of professional knowledge.

Keywords: personnel Management, physical culture and sports, youth and sports, sports organizations.

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ПРИМЕРЕ СПОРТСМЕНА-ПРОФЕССИОНАЛА

Е.Е. Пономарева, Е.Б. Лерман

Сибирский государственный университет путей сообщения

Отношения в области профессионального спорта имеют ряд характеристик, присущих только этому виду деятельности и которые делают экономически и юридически уязвимыми субъектов этих отношений. Проблемы банкротства затрагивают как спортсменов-профессионалов, так и целые организационные структуры. В статье рассмотрены особенности атрибутов экономической деятельности для профессионального спортсмена, такие как конкурентная природа конфликтов, неопределенности, риски, контрактные взаимоотношения. Проанализированы основные виды спортивных рисков. Введено понятие рискоёмкости вида спорта. Раскрыта главная причина банкротств клубов в профессиональном спорте.

Ключевые слова: банкротство, спортсмен-профессионал, риски, неопределенности.

Утверждение системы рыночных отношений в России происходит не только в традиционных секторах национальной экономики, но и в новых, которые ранее не строились на рыночных принципах, либо напрямую не находились под воздействием законов рынка, либо регулировались исключительно государством. Сегодня государственный патернализм сменился жесткой конкуренцией, а институт банкротства стал обыденным атрибутом и распространяет свое действие не только на предприятия или фирмы, но и на физических лиц.

Рыночная экономика представляет собой сложную систему взаимодействия и все больше становится похожей на систему не спонтанных, а организованных контрактов, в которой несостоятельность (банкротство) одного из «участков» может вызывать последовательность событий затрагивающих интересы многих участников взаимодействия, волну негативных последствий как для партнеров и кредиторов банкрота, так и для государства. Под удар ставятся не только экономические отношения и имущественные интересы, но и формируются репутационные потери субъектов и негативные социальные явления в целом.

В процессы банкротства вовлекаются новые субъекты, практика признания и проведения процедур банкротства для которых хотя и является формальной, но имеет ряд новых и нестандартных причин, подводящих их к этому состоянию. В полной мере это относится к категории участников социально-экономического взаимодействия в сфере профессионального спорта.

Попытка раскрытия причин, особенностей рисков профессиональной деятельности спортсменов приводящих к банкротству является наименее изученной как в экономике, так и в управлении «спортивным сектором» рынка, а также в нормах

права регулирующих отношения в этой области.

Отношения в области профессионального спорта поверхностно схожи с любыми другими отношениями [1], как например, в части заключения различных трудовых контрактов, страхования жизни и проч., но в, то же время, имеют ряд характеристик, присущих только этому виду деятельности и которые делают экономически и юридически уязвимыми субъектов этих отношений. Поэтому проблемы банкротства затрагивают как спортсменов-профессионалов, так и целые организационные структуры: команды, клубы, федерации и прочее.

Конечной целью профессионального спортсмена является победа над соперником или достижение высшего спортивного результата, которая может реализоваться как в ходе состязательного процесса, так и в ходе борьбы «с самим собой» (например, попытка установление мирового рекорда в прыжках в высоту). Деятельность спортсмена как профессионала реализуется в двух формах:

– в командных видах спорта, где достижение победного результата есть результат усилий всей команды (общий интерес) профессиональных спортсменов, но, в то же время, каждый из них действует в рамках своего собственного интереса. В данном случае реализуется принцип единства и противоречивости коллективного и индивидуальных интересов;

– в индивидуальных видах спорта, где спортсмены действуют исключительно в собственных интересах и где достижение победы над соперником или достижение высшего спортивного результата есть усилия только одного человека.

Наибольшее развитие в правовом институте профессионального спорта получили те трудо-



вые отношения, которые возникают в командных видах, где взаимодействие между спортивными клубами и профессиональными спортсменами являются предметом трудового права.

Последнее время спортивная индустрия и профессиональный спорт как её ядро стала важной частью национальной экономики, дает право предположить, что это проявление конкуренции и столкновение определенных групп экономических интересов и, как следствие, возникновение конфликтов.

Конфликты в профессиональной спортивной среде принято сводить к лишь к социально-психологическим, но рассматривая профессиональный спорт как экономическое явление необходимо отметить и конкурентную природу конфликтов. Более того принято считать, что профессиональный спорт обостряет конфликтность, становится своеобразной формой профессиональной деформации и приводит к обострению противоречий, с которыми сталкивается профессиональный спортсмен. Это можно объяснить тем, что природа спорта предполагает:

- обостренный тип конкурентных отношений;
- различные типы противостояний вплоть до агрессии и подлогов, где физические данные могут на время отходить на второй план и т.п.

Так как в основе спортивной деятельности лежит состязательность (соревнование, а значит – конкуренция), то это не может не провоцировать

конфликты, более того это является мощнейшим стимулом для развития профессионального спорта. Конечным продуктом, «товаром» деятельности спортсмена является нематериальный результат [2], в виде победы над соперником, установления рекорда и прочее, значит, местом его проявления являются организованные соревнования. Используя принцип экономической теории – экономический империализм – можно предположить, что соревнования в спорте есть ничто иное как, рыночная арена, когда победитель формирует эффективные институты и изменяет ценовые пропорции.

Следуя этому же принципу, предполагаем, что соревнование дает право говорить еще об одном атрибуте экономической деятельности – неопределенности. Она, по общепринятой теории предпринимательства, есть одновременно и залог успеха, и риск потери лидерства и конкурентных преимуществ, и доли на рынке какого-либо товара. На спортивный результат помимо этого влияют еще и специфические обстоятельства эмоционального порядка (нацеленность на результат, эмоциональная устойчивость и проч.) и физического порядка (технологии тренировок, выстраивание схем пиковых форм и нагрузок организма спортсмена).

Как и в условиях традиционного рынка существуют внешние факторы успеха, такие как качество спортивного объекта, трассы, корта, качество

судейства, которые спортсмен не может контролировать. Субъектом конфликта всегда выступает либо спортсмен, либо группа спортсменов, а предметом конфликта выступают нарушенные права и обязанности сторон. То есть оппортунистическое поведение, которое характеризуется отказом выполнения своих обязательств перед другой стороной взаимодействия.

Поэтому любой спортсмен одновременно является субъектом общих имущественных, семейных, наследственных и специальных (профессиональных) споров. Можно утверждать, что существует некое единство конфликтов, в которые могут быть погружены спортсмены.

Специфика спортивной деятельности в виде спорта, степени популярности, технологичности используемого оборудования и т.п. определяет характер заключаемого контракта, а соответственно и характер неконтактной (конфликтной) ситуации между спортсменом и другими субъектами. Устоявшейся практикой является то, что спортсмены командных видов спорта, заключают контракты со спортивной организацией, носящие общеправовой характер и соответствующий нормам Трудового Кодекса РФ. Представители индивидуальных видов спорта заключают контракты, которые регулируются нормами гражданского права. Это, например, касается спортсмена и тренера с каждым конкретным участником контрактного взаимодействия. Последний вид взаимодействия можно классифицировать как деятельность индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.

Природа риска предполагает, что в деятельности экономических субъектов существуют интегральные эффекты. Их суть заключается в том, что издержки поиска исчерпывающей информации об условиях развития какой-либо экономической ситуации могут превысить объем ожидаемого эффекта от использования этой информации.

В условиях реализации своих профессиональных навыков и обыденной жизни люди могут, как избегать неопределенности, так и ее использовать, то есть идти на риск. Под риском, чаще всего, понимается такая ситуация, когда, зная возможность исхода какого-либо события, невозможно узнать к какому из результатов приведет действие.

В профессиональном спорте не может быть места людям, которые нейтральны к риску или отрицающие его. Как и в экономике, в профессиональном спорте следует признать, что объект спортивных отношений – это высоко рисковая

профессиональная деятельность, а предмет представляет собой сложную систему, состоящую из:

- способности реализации своих профессиональных навыков;
- профессиональных физических параметров и здоровье в целом;
- профессиональной спортивной репутации;
- имущественных отношений, определяемых текущим доходом, страховыми выплатами и т. д.

Риски присущи всем видам профессионального спорта. Отличия определяются степенью и характером опасности наступления неблагоприятных последствий для жизни и здоровья профессионального спортсмена. Они могут привести к экономической и профессиональной несостоятельности могут возникнуть в периоды:

- текущего тренировочного процесса;
- непосредственно в ходе соревнований;
- после проведения соревнований.

На основе временной и вероятностной характеристик рисков можно классифицировать виды профессионального спорта и ввести понятие рискоёмкости вида спорта.

Первая группа рисков, наиболее часто встречаемая – получение травмы, в случае получения которой спортсмен лишается:

- основного источника дохода, который ему могли выплачивать в случае удачного результата команды;
- игровой практики, что ведет к утрате возможности подтверждения своего мастерства и дальнейшего развития карьеры;
- набранных конкурентных преимуществ перед соперниками и коллегами по команде. Это можно назвать потерей своей ниши, так как, в командных видах спорта особенно, она должна быть максимально быстро замещена другим спортсменом.

Вторая группа – банкротство профессиональных спортивных клубов, которое является сравнительно новым для российского спорта явлением. Но в практике профессионального спорта, как и на рынке какого-либо иного товара, встречается весьма часто.

Банкротство профессиональных спортивных клубов это:

- неплатежеспособность спортивной организации, имеющей или приобретающей устойчивый характер;
- это ситуация, признанная судом или правомерно объявленная должником в соответствии с законодательством.

Угроза банкротства в профессиональном спорте имеет объективный характер: спортивный биз-

нес устроен так, что даже от самых талантливых спортсменов невозможно постоянно и на протяжении долго времени ожидать победных результатов, следовательно, поток дохода у клуба не может быть стабильным и постоянным. Спортивный клуб, как и любая другая организация или предприятие имеет свой жизненный цикл, который без антикризисной программы контроля над его развитием и предотвращением может привести к закрытию клуба.

Главной причиной банкротств клубов в профессиональном спорте является непомерно завышенные зарплаты спортсменов. Практика показывает, что если доля зарплат ведущих спортсменов в бюджете клубов составляет 60–70% [3], то любое уменьшение денежных потоков, например, из-за снижения спонсорской помощи, делает экономическое положение клуба крайне уязвимым.

Третья группа рисков – несостоятельность или отказ клуба выполнять условия трудового контракта с игроком и возникновение отношений аренды игрока с клубом более низкого ранга. Трансферт реализуется в практике временного перехода спортсмена в другой клуб на условиях «аренды», которая есть составляющая предмета контракта между клубами и спортсменом-профессионалом. Увеличение числа участников контрактного взаимодействия увеличивает риски невыполнения условий контракта и в подобных контрактах всегда выявляется сторона наименее заинтересованная в его заключении, но вынужденная его подписать.

Четвертая группа рисков – неправильное выстраивание спортивной карьеры в условиях жесткой конкуренции. Наибольший риск у начинающих спортсменов: желание в короткие сроки достичь значимых финансовых и спортивных результатов толкает на путь ошибочно выстроенных контрактов.

Пятая группа рисков – действия агента, который должен являться прямым представителем интересов спортсмена для достижения определенного карьерного уровня. Эти отношения вписываются в теорию «принципал-агент», где отношения строятся на делегировании полномочий, когда принципал-заказчик (спортсмен) поручает за определенную плату выполнить определенные действия (представлять интересы) агенту.

Шестая группа рисков, связана с проблемами психологического порядка и приобретением практических навыков распоряжения личными финансами. Профессиональные спортсмены могут получать высокий доход, так как существуют «вы-

сокодоходные» виды спорта – большой теннис, футбол, хоккей и проч., где годовые доходы могут быть равны бюджетам средних клубов. Корректировка системы потребностей, что вполне укладывается в рамки нормы, может быть выстроена без учета возможных рисков потери текущего дохода, а корректировка потребительской культуры может вообще не произойти или принять социально-конфликтные формы, такие как практика вседозволенности, подкупа, улаживание конфликтов с помощью денег.

Седьмая группа – противоправная деятельность спортсмена. Одно из самых распространенных преступлений в спорте – договорные матчи и использование допинга. Договорные матчи встречаются повсеместно в различных видах спорта и представляют собой серьёзное нарушение порядка проведения спортивных состязаний. Но доказать факт сговора обычно крайне трудно, как и факт других картельных соглашений, которые случаются на рынке. При использовании допинга, наоборот, доказательная база выглядит четко выстроенной, но манипулирование результатами тестов, отсутствие технологий контроля со стороны спортсмена за действиями членов команды подготовки, которые могут носить характер преднамеренного подлога.

Восьмая группа – наличие специфических ресурсов, тех, доход от использования которых, может превышать выгоду от альтернативного их применения. То есть, специфические ресурсы – это ресурсы, ценность которых в рамках данного контракта (взаимодействия) выше, чем при других возможных вариантах использования или неиспользования вообще.

Среди четырех видов специфичности, которые выделяет О. Ульямсон, следует отметить [4]:

- человеческие (профессиональные) активы, которые возникают и возрастают в результате приобретения навыков, которые необходимы именно в данной профессиональной деятельности;
- специфичность целевых инвестиций, которые формируются и реализуются для достижения совершенного конкретного результата. Например, вложения в новые исследования и разработку новых технологий тренировок или спортивной оснастки.

Эти группы специфичных ресурсов рассматриваются в качестве риска банкротства профессиональных спортсменов, так как они чаще воспринимаются как залог успешной спортивной карьеры, а не завершение её в качестве банкрота. Профессиональные навыки спортсмена носят все черты специфичного ресурса, но они имеют зна-



чение для профессиональных спортсменов в рамках очень многих ограничений.

Так как специфичность человеческих (профессиональных) активов и специфичность целевых инвестиций делает уникальным каждого отдельного человека в профессиональном мире спорта это высоко цениться, но в рамках ограниченного промежутка времени.

Подводя итоги, можно сказать, что все перечисленные группы рисков могут встретиться в деятельности профессионального спортсмена. Спортивная карьера у большинства спортсменов достаточно коротка, а использовать свои профессиональные навыки сложно, степень их применимости часто равна нулю. Процесс «культивирования» профессиональных навыков очень узкого порядка не позволяет совершить переход в «соседние» виды спорта. Этому препятствует отсутствие опыта и соответствующего образования, некоторые из профессиональных спортсменов получают травмы, имеют серьезные проблемы со здоровьем.

Исследуя риски банкротства и возможности финансового оздоровления, можно сделать вывод,

что субъект имеет ряд возможностей реализации своих профессиональных навыков при потере части имущества, важным фактором в выполнении поставленной цели будет само желание спортсмена и грамотно сопоставление своих возможностей и экономической реальности.

Список литературы

1. Хойя Рассел, Смит Аарон, Николсон Мэттью Спортивный менеджмент: принципы и применение. – М.: Рид Медиа, 2013. – 351 с.
2. Саймон Чедвик, Джон Бич. Маркетинг спорта. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 706 с.
3. Починкин А.В., Димитров И.Л., Вишейко С.В. Банкротство профессиональных спортивных клубов // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8, № 4. <http://naukovedenie.ru/PDF/13EVN416.pdf> (доступ свободный).
4. Williamson O. Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives // Administrative Science Quarterly. – 1991. – V. 36. – P. 269–296.
5. Шаппле Жан-Лу, Кюблер-Мабботт Бренда Международный олимпийский комитет и олимпийская система. Управление мировым спортом. – М.: Рид Медиа, 2012. – 239 с.



FEATURES OF BANKRUPTCY OF PHYSICAL PERSONS ON THE EXAMPLE OF A PROFESSIONAL ATHLETE

E. Ponomareva, E. Lerman
Siberian Transport University

Relations in the field of professional sports have a number of characteristics that are unique to this type of activity and that make the subjects of these relations economically and legally vulnerable. The problems of bankruptcy affect both professional athletes and entire organizational structures. The article deals with the features of the attributes of economic activity for a professional athlete, such as the competitive nature of conflicts, uncertainties, risks, contractual relationships. The main types of sports risks are analyzed. The concept of the volume of risk of the sport is introduced. The main reason of bankruptcy of clubs in professional sports is revealed.

Keywords: bankruptcy, professional athlete, risks, uncertainties.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ПОСЛЕ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Е.В. Пятаева, А.В. Ломовцева

Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы

В статье подробно рассмотрен зарубежный и отечественный опыт использования спортивных объектов после завершения крупных спортивных мероприятий, который целесообразно перенимать в Нижегородской области.

Ключевые слова: спортивный объект, спортивное мероприятие, Нижегородская область, Олимпийские игры, Чемпионат мира.

На сегодняшний день проведение крупных спортивных мероприятий является необходимым компонентом эффективного осуществления государственной политики в области спорта для каждой страны, и Российская Федерация не является исключением. Крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры, Чемпионаты мира, Всемирные Универсиады являются значительным стимулом для социально-экономического развития, создания условий для усиления межрегионального и международного сотрудничества, для привлечения государственных и частных инвесторов, а также для формирования привлекательного имиджа принимающего города, региона или страны в целом.

Однако важным фактором, влияющим на состояние федерального и регионального бюджетов, является не только подготовка и само проведение масштабных спортивных мероприятий, но и дальнейшее использование спортивных объектов после их проведения. Если первые два этапа подразумевают расходы на строительство и развитие инфраструктуры, то последний этап, связанный с последующим использованием спортивных объектов, подразумевает получение доходов (перепрофилирование олимпийских объектов, доходы от продажи недвижимости, частичное коммерческое использование спортивных комплексов и т.д.). В целом, успешность функционирования спортивных сооружений и объектов на этапе завершения проведения крупных спортивных мероприятий зависит в большей мере от того, насколько правильно была разработана программа использования имеющейся инфраструктуры и трудовых ресурсов. В связи с этим целесообразно рассмотреть зарубежный и отечественный опыт использования спортивных сооружений с целью его заимствования и внедрения на уровне региона, например, на территории Нижегородской области.

Говоря о зарубежном опыте, нельзя не упомянуть разработанную мэрией Лондона программу по использованию Олимпийского комплекса по завершении проведения Олимпиады в 2012 году. Через год после проведения Олимпиады используемый комплекс был перепрофилирован в городской парк. В результате проведения работ, бюджет которых составил 20,6 миллиардов долларов, на месте Олимпийского комплекса появился объект, назначением которого теперь стала ориентация на семейный отдых, а также на игры на свежем воздухе. Данный парк был оснащен пешеходными и велосипедными дорожками, лужайками, фонтанами с питьевой водой, павильонами, где можно перекусить. Часть же этого многофункционального стадиона была сдана в аренду известному в Лондоне футбольному клубу.

Кроме того, наибольшая часть стадионов, построенных для осуществления и проведения церемоний открытия и закрытия игр, стали использоваться как выставочные центры или концертные площадки. Примером может служить «Птичье гнездо», расположенное в Пекине, которое впоследствии стало популярным развлекательным центром и ареной для эффектных музыкальных шоу.

Рассмотрим опыт Канады. В Ванкувере расположен крытый стадион BC Place, на котором происходило открытие и закрытие Олимпиады. После его реконструкции в 2011 году он уже был оснащен раздвижной крышей. Теперь ледовый дворец Pacific Coliseum является местом проведения концертов и шоу, а Конькобежный стадион в пригороде Ванкувера после 2010 года был перепрофилирован в мультиспортивный комплекс для тренировок женской канадской сборной по футболу.

Говоря об отечественном опыте, целесообразно упомянуть про крупнейший спортивный комплекс России – «Олимпийский Комплекс «Луж-



ники». В ходе подготовки к Чемпионату мира по футболу здесь проводилась крупная реконструкция Большой спортивной арены, а также обновление всей территории спорткомплекса. Сейчас спорткомплекс «Лужники» – главная спортивная площадка Москвы, где созданы все условия для комфортного занятий спортом как на профессиональном, так и на любительском уровне. После проведения Чемпионата мира по футболу на его территории проводятся традиционные спортивно-массовые и культурные мероприятия, значительными из которых являются городской спортивный праздник «Московский спорт в Лужниках», «Московский марафон» и промежуточные забеги, а также фестиваль музыки и активного стиля жизни «Ласточка» [1]. Стоит отметить, что на данный момент по поручению мэра Москвы даже разработана Программа дальнейшего использования «Лужников» относительно того, как этот спортивный комплекс будет в дальнейшем функционировать. Уже сейчас на территории «Лужников» проводятся работы, не связанные с Чемпионатом мира: осуществляется строительство бассейна, возводится Центр художественной гимнастики, а к 2020 году планируется завершить строительство теннисного клуба [2].

Нельзя не обратить внимания на использование Олимпийских объектов в Сочи, где пять лет назад проходили Олимпийские игры, после которых страна получила курорт мирового уровня, а Краснодарский край стал продвигать новый вид туризма – олимпийский. Надо отметить, что после такого масштабного мероприятия все спортивные объекты стали использоваться эффективно. Например, на территории Олимпийского парка была построена трасса «Сочи Автодром», а в свободное время здесь проводятся марафоны и благотворительные забеги, гонки автомобилей и велогонки, а также конкурсы на выявление мастерства водителей автобусов. В Олимпийском парке также функционируют музеи, велопрокаты, спортивные площадки, проводятся экскурсии и даже национальное первенство по фейерверкам. Кроме того, на базе олимпийского отеля теперь размещен уникальный образовательный центр «Сириус», куда со всей страны съезжаются дети с выдающимися способностями в различных сферах деятельности (искусство, спорт, техника, естественнонаучные дисциплины и др.). Олимпийский Медиацентр в Сочи также преобразился, и теперь это Парк науки и искусств, где расположены лаборатории для научно-исследовательской и проектной работы,

а также мастерские, экспозиции и выставочные залы, учебные аудитории и классы. Конькобежный центр под названием «Адлер-Арена» переориентирован в Академию большого и настольного тенниса, и даже Чаша Олимпийского огня превратилась в цветомузыкальный фонтан.

После Чемпионата мира по футболу-2018 крупные спортивные объекты в Казани также видоизменяются с целью создания условий для их максимально эффективной эксплуатации. Так, стадион «Казань Арена» планируется развивать по частям: в его северной части построить оздоровительный комплекс, а в южной разместить торгово - развлекательную зону с кафе, боулингом и кинотеатром. Также предусмотрена реконструкция площадок для тренировок перед соревнованиями в местах размещения баз команд-участниц чемпионата: они будут использованы в качестве баз для спортивных школ, а также мест для проведения корпоративных соревнований, праздников, бесплатных занятий, в том числе для лиц с ограниченными возможностями.

В Нижегородской области также имеются крупные спортивные объекты, что обусловлено проведением в 2018 году Чемпионата мира по футболу. И уже сейчас предпринимаются первые шаги для использования спортивного объекта в интересах граждан. Так, например, 1 июня 2019 года на территории стадиона «Нижний Новгород» произошло открытие спортивно – развлекательной площадки «Спорт Порт», которая бесплатно функционирует для жителей города в летний период. На территории стадиона «Нижний Новгород» в настоящее время работают: 11 площадок для стритбола, 2 поля для мини-футбола, теннисный корт, 4 площадки для бадминтона, йога и кино под открытым

небом, настольные игры, скейт-парк, фуд-корт и прокат спортивного инвентаря. Кроме того, планируется открыть скейтпарк, зону пляжного волейбола и веревочный парк [4]. Стадион также становится местом проведения крупных спортивных и культурных событий. Так, уже летом здесь пройдут несколько концертов известных исполнителей и мероприятие в рамках фестиваля «Горький fest».

Таким образом, зарубежный и отечественный опыт использования спортивных объектов целесообразно заимствовать и использовать на уровне регионов, в том числе и на территории Нижегородской области в целях привлечения дополнительных средств в региональный бюджет и обеспечения комфортных условий отдыха граждан, повышения конкурентоспособности и имиджа региона.

Список литературы

1. Официальный сайт спортивного комплекса «Лужники» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.luzhniki.ru> (Дата обращения: 14.06.2019).
2. Официальный сайт Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы [Электронный ресурс]. – URL: <https://stroimsk.ru/news/luzhniki-stanut-tsientrom-sportivnykh-i-kulturnykh-mieropriatii-posle-chm> (Дата обращения: 14.06.2019).
3. Официальный сайт АО ИД «Комсомольская правда» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/26939.4/3989575/> (Дата обращения: 14.06.2019).
4. Официальный сайт портала Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/404> (Дата обращения: 11.06.2019).

EFFECTIVE USE OF SPORTS FACILITIES AFTER MAJOR SPORTING EVENTS

E. Pyataeva, A. Lomovceva

Nizhny Novgorod institute of management, branch of ranepa

The article describes in detail the foreign and domestic experience of using sports facilities after the completion of major sporting events, which is advisable to adopt in the Nizhny Novgorod region.

Keywords: sports facility, sports event, Nizhny Novgorod region, Olympic games, world Cup.

РОЛЬ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО РАЗВИТИЮ МАССОВОГО СПОРТА

А.У. Рашидов, Д.И. Инкорбекова

Узбекский государственный университет физической культуры и спорта

В нашей стране осуществляется широкомасштабная работа, направленная на формирование здорового образа жизни, создание для населения, особенно молодого поколения, соответствующих современным требованиям условий для регулярных занятий физической культурой и массовым спортом. Такую трудоемкую работу невозможно представить без осуществления PR-стратегии и формирования у населения осознания важности физической культуры в повседневной жизни общества.

Ключевые слова: PR-технологии, PR-стратегия, массовый спорт, государственное управление физической культурой и спортом, пропаганда здорового образа жизни.

За годы независимости в нашей республике на уровне современных требований созданы все необходимые условия населению, особенно молодому поколению, для регулярных занятий физической культурой и массовым спортом, осуществлена широкомасштабная работа по укреплению у молодежи, посредством спортивных соревнований, воли, веры в собственные силы и возможности, развитию у нее мужества, чувств патриотизма и преданности Родине, системной организации мер по отбору и целевой подготовке талантливых спортсменов из числа молодых людей.

В стране сформирована целостная трехступенчатая система спортивных состязаний «Умид нихоллари», «Баркамол авлод» и Универсиада, которые становятся все более популярными среди учащейся и студенческой молодежи и уже успели стать настоящей школой закалки и спортивного мастерства, стартовой площадкой в большой жизненный путь для наших юношей и девушек. Через эту систему прошли многие наши прославленные спортсмены, высоко поднимающие сегодня флаг Родины на престижных международных аренах. Самое главное, эти соревнования стали инструментом массового привлечения нашей молодежи в спорт, приобщения ее к здоровому образу жизни.

В настоящее время наблюдается резкое повышение роли информационных процессов в обществе и создание глобального информационного пространства (Интернет). Наша жизнь в большей степени проходит в созданном нами самими искусственном информационном мире, где важно достижение гармонии посредством взаимопонимания и полной информированности. Из систематизации конкретных форм, методов, способов и процедур, с помощью которых налаживаются контакты с общественностью, возник институт

public relations (PR). Public relations – управление совокупностью коммуникативных процессов между организацией и обществом, между человеком и обществом с целью достижения взаимопонимания и доверия.

Public Relations – искусство убеждать людей и влиять на их мнения, поддерживать готовность к необходимым переменам, предотвращать и преодолевать кризисные ситуации, действия и мероприятия, направленные на повышение узнаваемости образа для участника рынка и его престижа. Функция управления, помогающая организациям достигнуть эффективных связей с различными типами аудиторий с помощью понимания мнения аудитории.

Без PR невозможно вести управление, бизнес. PR необходим и в сфере физической культуры и спорта. Деятельность PR-специалистов в этой области направлена прежде всего на:

1. Пропаганду спорта и физической культуры среди населения нашей страны.
2. Повышение положительного образа отдельных видов спорта.
3. Поддержку отдельных спортивных мероприятий.
4. Рекламу деятельности спортивных организаций.
5. Формирование общественного мнения по положительному восприятию спортивных мероприятий.
6. Создание и поддержание благоприятного имиджа.
7. Повышение имиджа, используя ранги его показателей.
8. Снижение имиджа, то есть антиреклама;
9. Восстановление случайно сниженного имиджа.

10. Возвышение одного имиджа при снижении другого (позиционирование своего объекта PR на фоне снижения имиджа конкурентов).
11. Изучение влияния внешних факторов на деятельность организации.

В целях решения указанных задач в данной сфере принято постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и массового спорта» (3 июня 2017 г., № ПП-3031).

Постановлением утверждена Программа по дальнейшему развитию физической культуры и массового спорта в Республике Узбекистан, предусматривающая реализацию широкомасштабных мер по:

- дальнейшему совершенствованию законодательства, направленного на развитие системы организации и управления сферы физической культуры и спорта;
- укреплению материально-технической базы сферы физической культуры и спорта, строительству современных спортивных комплексов, оснащению их современным спортивным оборудованием и инвентарем, развитию частного сектора в данной сфере;
- научно-методической поддержке учреждений подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере физической культуры и спорта, а также обеспечению спортивных школ высококвалифицированными тренерами и медицинскими работниками;
- организации оздоровительных, физкультурных, спортивно-массовых работ среди учащихся и студентов образовательных учреждений, широких слоев населения, проведению комплексных спортивных мероприятий, отбору талантливых спортсменов среди молодежи и их целевой подготовке

Также было принято Постановление кабинета министров Республики Узбекистан «Об утверждении концепции развития физической культуры и массового спорта в республике Узбекистан на период 2019–2023 годы» от 13 февраля 2019.

В документе определены приоритетные направления и задачи в рамках реализации Концепции и Программы:

- организация разработки и внедрения инновационных форм и механизмов, обеспечивающих широкий охват всех слоев населения, особенно молодежи, физической культурой и массовым спортом;
- совершенствование научно-методического обеспечения развития физической культу-

ры и массового спорта на основе передового мирового опыта;

- организация отбора и подготовки тренерских кадров новой формации;
- организация подготовки и отбора административных кадров с инновационным мышлением;
- совершенствование спортивной медицины, разработку и реализацию мер по пропаганде здорового образа жизни и здорового питания;
- отбор талантливых спортсменов путем селекции, усиление мер поддержки деятельности тренеров-селекционеров;
- обеспечение высокого уровня информатизации и использования мультимедийных продуктов в процессе организации и проведения работы по популяризации физической культуры и массового спорта, здорового образа жизни;
- укрепление материально-технической базы государственных спортивных учреждений на основе активного внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- разработка и реализация инновационных мер по популяризации физической культуры и массового спорта, а также здорового образа жизни.

Также следует отметить, что в последнее время со стороны государства уделяется большое внимание развитию зимних видов спорта. Примером тому может служить открытие крупного multifunctional спортивно-развлекательного комплекса и ледового дворца в столице Узбекистана – Ташкенте. 15 марта состоялось открытие ледового дворца на торжественной церемонии приняли участие звезды российского хоккея и отечественные артисты. Церемония открытия была очень грандиозной и яркой. Были задействованы более 2 тыс. участников, приглашены 6 тыс. гостей. На мероприятие приглашены Павел Буре, заслуженный мастер спорта СССР по хоккею, а также ветераны хоккейной команды «Бинокор». Кроме этого, участвовала знаменитая фигуристка Татьяна Навка, которая продемонстрировала замечательный спектакль на льду «Щелкунчик». Выступали и российские звезды Филипп Киркоров, Николай Басков, Дима Билан, а также звезды отечественной эстрады.

На торжественном открытии ледового комплекса Himo Arena президента Узбекистана Шавкат Мирзиёев выступил с речью и отметил: «...Уверен,



что «Хумо арена» послужит подготовке спортсменов высочайшего класса и организации крупных международных соревнований в Узбекистане, самое главное – широкому привлечению нашей молодежи к зимним видам спорта....».

С открытием ледового комплекса «Humo Arena» узбекистанцев поздравил Александр Овечкин – российский хоккеист, нападающий и капитан команды клуба НХЛ «Вашингтон Кэпиталз», обладатель Кубка Стэнли 2018 года и самый ценный игрок этого турнира, трёхкратный чемпион мира.

Он пожелал нашей стране успехов в развитии спорта.

Овечкин входит в число пятнадцати лучших игроков НХЛ по количеству голов в регулярных чемпионатах.

В инфраструктуру ледового комплекса входит: Большая ледовая арена, вместимостью 12500 мест, с размещением зрителей на трех уровнях. Тренировочная ледовая арена, вместимостью 200 зрителей. Три комфортабельные VIP-ложи для почетных гостей, 34 VIP-ложи вместимостью от 14 до 22 мест. Ресторан премиум класса и кафе

с панорамным видом на Тренировочную ледовую арену. 17 современно оснащенных раздевалок для спортсменов, 3 спортивных зала, 5 гримерных комнат для артистов, пресс-центр, конференц-зал, магазины спортивной атрибутики, фитнес и учебно-развлекательная детская зона. На прилегающей территории будут расположены многоуровневый паркинг, рекреационные зоны для отдыха всей семьей. Важным и приоритетным в нашем проекте является то, что все эти услуги будут доступны и для людей с ограниченными возможностями.

Иными словами, новый multifunctional ледовый комплекс – эксклюзивный для Узбекистана проект – уже сегодня делает серьезную заявку на звание одного из лучших спортивно-культурных центров большого мегаполиса.

Вышеуказанные мероприятия, предпринятые нашим правительством являются ярким примером реализации PR-технологий. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Это довольно часто используемый способ соз-



дания и поддержания хорошей репутации. Организация праздничных концертов с участием популярных звезд эстрады, артистов театра и кино, проведение массовых гуляний и т.п. позволяет быстро и эффективно поднять рейтинг компании, добиться ее узнаваемости одновременно в различных целевых группах. Проведение таких акций – весьма хлопотное занятие, требующее привлечения профессионалов. Это особенно необходимо, когда речь идет о крупномасштабных мероприятиях, например концертах с участием поп-звезд. Плодом таких усилий несомненно станут, высокие результаты на национальных и международных спортивных аренах, и повсеместное развитие физической культуры и различных видов спорта.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте» 4 сентября 2015 № ЗРУ-394.
2. Постановление кабинета министров Республики Узбекистан «Об утверждении концепции развития физической культуры и массового спорта в республике Узбекистан на период 2019–2023 годы» от 13 февраля 2019.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и массового спорта». (3 июня 2017 г., № ПП-3031).
4. Большаков А. Менеджмент: учеб. пособие / А. Большаков – СПб.: Питер, 2000.
5. Жолдак В.И. Менеджмент спорта и туризма / В.И. Жолдак, В.А. Квартальное. – М.: Советский спорт, 2001.
6. Шааф Ф. Спортивный маркетинг / пер. с англ.; Ф. Шааф. – М.: Филин, 2003.

THE ROLE OF PR-TECHNOLOGIES IN THE IMPLEMENTATION OF STATE MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF MASS SPORTS

A. Rashidov, D. Inkorbekova

Uzbek state university of physical culture and sport

Large-scale work is being carried out in our country aimed at the formation of a healthy lifestyle, the creation of conditions for the population, especially the younger generation, corresponding to modern requirements for regular physical culture and mass sports. Such labor-intensive work is impossible to imagine without the implementation of PR-strategy and the formation of the population awareness of the importance of physical culture in the daily life of society.

Keywords: PR-technologies, PR-strategy, mass sport, state management of physical culture and sport, promotion of healthy lifestyle.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

И.Н. Свешникова

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В статье освещаются организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций, их отличительные особенности, цели, задачи и функции, а также источники формирования их имущества, а также особенности менеджмента некоммерческих физкультурно-спортивных организаций, основные принципы и методы управления такими организациями.

Ключевые слова: некоммерческие физкультурно-спортивные организации, спортивный менеджмент, источники финансовых ресурсов, принципы и методы управления.

Наряду со здравоохранением, образованием и культурой, физическая культура и спорт являются важными ресурсами развития здорового и полноценного общества. Множество людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, который строится, в первую очередь, на физической активности и оздоровительных практиках, а также участии в спортивных соревнованиях. Быстрыми темпами развивается и спорт высших достижений, превращаясь в целую индустрию спортивных и зрелищных мероприятий.

Физкультурно-спортивные организации принимают участие в организации работы по развитию физической культуры и спорта среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и других участвующих в спортивных соревнованиях и тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок.

Законодательством Российской Федерации предусмотрено создание коммерческих и некоммерческих организаций в различных организационно-правовых формах.

Коммерческие физкультурно-спортивные организации могут создаваться в форме:

- публичных и непубличных акционерных обществ
- хозяйственных товариществ и обществ,
- государственных и муниципальных унитарных предприятий,
- производственных кооперативов.

Некоммерческие организации в сфере физической культуры и спорта могут создаваться в одной из следующих организационно-правовых форм:

- Общественные организации (объединение), включая спортивные федерации;

- Объединения юридических лиц (союзы и ассоциации).
- Фонды;
- Некоммерческие партнерства;
- Учреждения;
- Автономные некоммерческие организации.

Если рассматривать физкультурно-спортивные организации в разрезе системы прав, то большинство из них являются:

- государственной (муниципальной) собственностью (спортивные сооружения, спортивно-оздоровительные центры, учреждения основного и дополнительного образования – вузы, колледжи, техникумы, училища олимпийского резерва, спортивные школы различных типов и т.п.);
- собственностью общественных организаций (коллективы физической культуры, любительские спортивные клубы, федерации по видам спорта, физкультурно-спортивные общества и т.п.)

Основными источниками формирования имущества физкультурно-спортивных организаций являются:

- имущественные пожертвования и добровольные взносы;
- учредительские и членские взносы, которые могут быть единовременными и регулярными;
- доход от реализации товаров, услуг и работ;
- проценты и дивиденды по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы от собственности физкультурно-спортивной организации и др.

На источники доходов некоммерческих организаций отдельных видов Законами могут устанавливаться ограничения.

В основе деления физкультурно-спортивных организаций на коммерческие и некоммерческие организации лежит, в первую очередь, различие в их целях. Если целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли, то для некоммерческих организаций прибыль не является целевой функцией, однако это не мешает им осуществлять предпринимательскую деятельность. Полученная в результате такой деятельности прибыль не распределяется между участниками и учредителями некоммерческой организации, а используется для реализации их уставных целей.

Основные цели некоммерческих физкультурно-спортивных организаций прописаны в Уставе, к ним относят:

- деятельность, направленную на развитие физической культуры и спорта, в том числе для лиц с ограниченными возможностями;
- мероприятия по популяризации здорового образа жизни граждан;
- содержание, эффективное функционирование и управление объектами спорта;
- обеспечение подготовки спортивного резерва и спортивных сборных команд;
- обеспечение необходимых условий для физического совершенствования населения Российской Федерации;
- выполнение государственных программ в сфере физической культуры и спорта;
- удовлетворение общественных потребностей в физкультурно-спортивных и оздоровительных услугах и др.

В большинстве своем физкультурно-спортивные организации – это некоммерческие организации, целью их менеджмента является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах

Для некоммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта создаются более благоприятные условия для реализации их уставных целей, чем для коммерческих организаций. Кроме того, что они получают добровольную помощь от меценатов и спонсоров, им оказывается экономическая поддержка от государства, которая осуществляется по ряду направлений:

- в установленном законом порядке размещение у некоммерческих физкультурно-спортивных организаций заказов на выполнение работ (оказание услуг) для государственных и муниципальных нужд и перечисление субсидий на выполнение этих государственных заказов;

- создание благоприятных условий для функционирования некоммерческих физкультурно-спортивных организаций на законодательном уровне, которое заключается в предоставлении льгот по уплате налогов и сборов некоммерческим физкультурно-спортивным организациям, а также гражданам и юридическим лицам, оказывающим им материальную поддержку;
- иные льготы некоммерческим физкультурно-спортивным организациям.

Формулировка уставных целей некоммерческих спортивно-физкультурных организаций должна осуществляться с соблюдением ряда требований, а именно:

- цели должны быть конкретизированными, то есть предполагать сформированный конечный результат;
- цели должны строиться на обозримый период (краткосрочный или долгосрочный);
- цели должны быть реально достижимыми;
- цели должны быть взаимосвязанными и согласованными,
- цели должны предусматривать эффективность деятельности организации.

Рассмотрим основные принципы и методы управления некоммерческой физкультурно - спортивной организацией, которые позволяют достичь организации своих основных целей.

Е.М. Вольская в своей статье «Основы управления некоммерческими организациями» обозначила следующие принципы управления, максимально охватывающие, на мой взгляд, принципы управления некоммерческими физкультурно-спортивными организациями:

1. принцип общественной пользы – сам смысл существования некоммерческой организации;
2. принцип свободы деятельности – свобода в выборе содержательных направлений деятельности и методов их реализации, свобода в выражении собственной точки зрения на любую общественную проблему и отстаивании свою позицию;
3. принцип сотрудничества и взаимодействия – взаимодействие с заинтересованными сторонами, развитие сотрудничества и партнерских отношений с целью достижения социального эффекта;
4. принцип верховенства права – деятельность в соответствии с существующим законодательством, а также влияние на его совершенствование;



Сборная ННГУ по легкой атлетике с тренерами мастером спорта международного класса М.А. Беляевой и П.А. Сульдиным

5. принцип прозрачного управления – соблюдение прозрачности в вопросах финансирования, деятельности, информированности;
6. принцип подчиненности индивидуальных интересов общественным – каждый сотрудник некоммерческой организации жертвует своими интересами ради общественных;
7. принцип ответственности перед обществом – ответственность за свою деятельность перед обществом [5].

Методы управления некоммерческой физкультурно-спортивной организацией, с помощью которых органы управления деятельностью организации обеспечивают выполнение ее сотрудниками основных уставных целей, можно разделить на 3 группы:

1. группа методов охватывает способы влияния на коллектив с помощью системы ценностей, убеждения и моральных стимулов воздействия, или социально-психологические методы;
2. группа методов отражает комплекс экономических и финансовых рычагов, создаю-

щих мотивацию для работников, или экономические методы;

3. группа методов учитывает дисциплинарные, распорядительные и организационные способы влияния, или административные методы.

Для некоммерческих физкультурно-спортивных организаций, которым, как упоминалось выше, в России оказывается экономическая поддержка от государства, присущи следующие инструменты спортивного менеджмента:

1. Государственно-частное партнёрство (ГЧП) в сфере спорта (поиск частных партнёров и заключение контрактов).

2. Поиск и привлечение спонсоров (включая использование услуг посредников и специализированных консультантов – спонсор-консалтеров).

3. Умелое использование инструментов лизинга и кредитования.

4. Развитие аутсорсинга (в России – с использованием федеральной контрактной системы государственных закупок, ранее – системы государственного заказа).

5. Использование «stadium-консалтинга», подразумевающего комплексные решения по строительству и дальнейшей эксплуатации спортивных сооружений (применяется при строительстве крупных спортивных объектов со значительным количеством зрителей, таких как крытые стадионы, арены) [4].

Спортивные некоммерческие организации имеют отличные от коммерческих профессиональных спортивных организаций приоритеты используемых функций и инструментов маркетинга и менеджмента. Особенностью менеджмента некоммерческих спортивных организаций является то, что основная функция для массового, любительского, детского, спорта – оздоровительная, их цели развития реализуются через повышение процента занятого спортом населения. Зрелищная, или культурно-досуговая функция, обеспечивающая популярность спорта у наибольшего числа зрителей, является у таких организаций вспомогательной функцией.

Список литературы

1. Малых Н.И. Организационно-правовые основы деятельности физкультурно-спортивных организаций // Журн. Некоммерческие организации в России. – 2012. – № 6. – URL <https://dis.ru/library/665/30317/>
2. Ипполитова Т.Д., Букова А.А. Роль некоммерческих организаций в спортивном менеджменте // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 440–442. – URL <https://moluch.ru/archive/110/26721/>.
3. Синько А.С. Проблемы обеспечения деятельности некоммерческих спортивных организаций финансовыми ресурсами // Молодой ученый. – 2016. – № 13. – С. 509–512. – URL <https://moluch.ru/archive/117/32075/>
4. Шахмалов А.М. Особенности спортивного менеджмента в коммерческих и некоммерческих сегментах спорта и возможности эффективного сочетания применяемых подходов // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 4 (60). – URL <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5956>
5. Вольская Е.М. Основы управления некоммерческими организациями. – 2014. – URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=23616372>

FEATURES OF MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

I.N. Sveshnikova

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The article highlights the organizational and legal forms of sports organizations, their distinctive features, goals, objectives and functions, as well as the sources of formation of their property, as well as management features of non-profit sports organizations, the basic principles and methods of management of such organizations.

Keyword: non-profit sports organizations, sports management, sources of financial resources, principles and methods of management.

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

А.В. Седнев

Кемеровский Государственный университет

Развитие массового спорта – одно из главных направлений реформирования сферы физической культуры и спорта в России, которое продолжается в течении последних десяти лет. Из-за того, что существенная часть материальной спортивной базы была или разрушена, или очень запущена, для формирования массового спорта нужно было основать необходимое число спортивных объектов, которые смогут обеспечить доступность занятий спортом для граждан страны. Также важным вопросом выступает грамотное и эффективное управление данными объектами. В настоящей статье анализируется актуальная проблема управления спортивными объектами. Анализируются различные факторы, оказывающие воздействие на функционирование и развитие спортивных объектов.

Ключевые слова: спортивный комплекс, спортивное сооружение, социальное управление, социальная система, государственно-частное партнерство; государственная политика; стратегия развития; управление деятельностью; инфраструктурные проекты; спортивная индустрия.

В настоящее время основание и развитие эффективных организационно-экономических инструментов управления спортивной индустрией определено переходом российской экономики к инновационному социально-ориентированному типу развития. Они выступают важным условием осуществления Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года.

В особенности это значимо в развитии механизма взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта, с одной стороны, и бизнес-структур спортивной индустрии, с другой.

Для начала дадим определение спортивного объекта.

Спортивный объект – это объект недвижимого имущества или комплекс недвижимого имущества, специально предназначенный для проведения физкультурных и спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения.

Тесно со спортивным объектом связано такое понятие спортивное сооружение.

К современным спортивным сооружениям предъявляются новые требования, поэтому проектные и строительные компании должны учитывать: помимо функционального архитектурно-конструктивного решения, спортивные сооружения должны соответствовать последним представлениям о комфорте и технической оснащенности, быть безопасными и отвечать многоцелевому использованию.

Время диктует новые законы о представлении здорового образа жизни. Активный отдых и занятия спортом всецело вошли в жизнь современного

человека. Все чаще жизненно важной частью нового образа жизни становятся физические упражнения, укрепление тела и духа, поддержание физической формы. Обеспечение спортивно-оздоровительных занятий не возможно без строительства физкультурно-спортивных сооружений, которые для многих владельцев вопрос не только здоровья, но и престижа.

В последние годы большая часть архитекторов, владельцев и управляющих компаний стадионов осознают важность работы в одной команде, начиная с наиболее ранних стадий проектирования и строительства. Такая позиция объяснима: Владелец должен быть уверен в том, что управляющий разбирается в данном бизнесе. У каждого спортивного объекта имеется свой бюджет, и необходимо понимать, как эффективно его тратить.

Увеличение доли частного капитала в финансировании инфраструктуры профессионального спорта привело к двум направлениям в этой области.

Во-первых, стал распространяться новый механизм осуществления строительных проектов: государственно-частное партнерство (ГЧП). В России ГЧП пока еще не имеет обширного распространения изначально из-за проблемы законодательного обеспечения: надлежащие региональные законы прописаны только в нескольких областях.

Вторая ключевая тенденция состоит в том, что частные инвестиции стали причиной трансформации спортивных объектов и смены подхода к управлению ими. Главную роль приобрели бизнес-план, верная оценка финансовых потоков, обеспечение прибыльности и доходности объекта.

Общей проблемой при подготовке к ЧМ-2014 и ЧМ-2018 в наших странах обнаружился низкий

уровень управления спортивными сооружениями. Управляющим компаниям часто не хватает опыта в сфере управления и эксплуатации. Организаторы хотят сфокусировать собственное внимание на простоте и доступности эксплуатации стадионов, их комфорте, безопасности и финансовом потенциале.

Принципиально модель управления спортивными сооружениями в России не особо отличается от мировой практики. Дело тут больше в степени развития самого рынка и квалификации самих управляющих. По мысли ряда экспертов, ни в Европе, ни в Америке на сегодняшний день нет универсальной модели управления спортивной индустрией, так как ситуация отличается в зависимости от той или другой страны. В нашей стране после олимпиады 2014 и чемпионата 2018 года осталось много качественных спортивных сооружений, которыми необходимо грамотно управлять.

Рынок управления спортивными и культурно-массовыми сооружениями функционирует в мире уже много лет. И если на западе он устремлен, преимущественно, на извлечение выгоды, то в России практика еще другая. У нас складывалось мнение, что спорт должен быть доступен всем и каждому, отсюда дворцы спорта, и стадионы, которые хотя бы в единственном экземпляре имеются во всех городах и регионах, и тяжелым грузом висят на балансе муниципалитетов, у которых часто отсутствуют средства даже на их текущее содержание.

Спортивные сооружения, имеют свою специфику, во-первых они зависят от таких факторов, как население, популярность и состояние объекта. Фактор населения определяется наличием в данной местности необходимого числа жителей с определенным уровнем дохода. Во-вторых присутствие на местном рынке компаний, которые могут быть корпоративными клиентами спортивного объекта. Услуги для них выступают важнейшей составляющей доходов любого стадиона – это и продажа лож, и спонсорство, и обслуживание категории VIP.

Третий фактор – популярность спортивного сооружения, она может быть определена или спортивными достижениями клуба, который выступает на данном объекте, или довольно удачным расположением, что будет играть необычно важную роль для проведения на данном объекте разнообразных мероприятий, которые не связаны со спортивными соревнованиями.

Также, состояние спортивного объекта зависит от качества управления недвижимостью, марке-

тинговых стратегий, проекта зданий, по сути, от качества работы своевременно выбранной управляющей компании.

Во всем западном мире управление спортивными сооружениями предполагает предельную открытость и прозрачность для рынка. Управляющие компании там должны действовать в тесном взаимодействии с государственными органами, так как многие спортивные проекты осуществляются в границах государственно-частного партнерства.

Например, активным участником ГЧП выступает гигантская мировая империя – компания «АЕС», которая сейчас владеет и распоряжается 107 крупными спортивными сооружениями мира, в Лос-Анджелесе, Роттердаме, Пекине, Стокгольме, Гамбурге, Лондоне, Берлине.

Такая схема финансирования 8–10 лет назад обширно практиковалось в сфере строительства спортсооружений. На сегодняшний день 90% спортивных объектов в Америке и Европе строится на частные инвестиции.

В Китае, Бразилии, и России, напротив – ключевым инвестором является государство. Но в любом случае проекты спортивного строительства – это всегда проекты ГЧП.

Именно частный капитал на сегодняшний день берет на себя ключевые риски, просчитывает экономику проектов, приобретает от властей согласие и хоть немного, но инвестирует собственные средства.

Управлять стадионами должны профессионалы. Но это вовсе не означает, что данное мероприятие требует каких-то сверхчеловеческих усилий. На российском рынке до сих пор не так много компаний, которые могут обслуживать спортивные объекты из-за их сложности и неразвитости самого рынка. Поэтому владельцы довольно часто принимают решение об основании собственной структуры по управлению спортивными сооружениями.

В цивилизованных странах управляющие компании имеют штат квалифицированных специалистов в сфере маркетинга, финансового планирования, пиара и брокериджа, а также широкими связями в индустрии развлечений. А это означает, что они могут в краткие сроки добиться получения на объекте добавочной прибыли, не забывая при этом о его социальном значении и задачах по формированию детского и школьного спорта, массовой физической культуры для разнообразных возрастных групп и спортивных мероприятий для групп населения малоподвижных.



Управляющие компании профессионально выполняют функции технического обслуживания, применяя передовой мировой опыт, и, обычно, работают по принципу open book, который предполагает абсолютно прозрачный бюджет и ясную и удобную отчетность для клиента. При наличии долгосрочного контракта управляющая компания заинтересована содержать спортивный объект в должном виде и увеличивать его доходность.

Для этого систематически проводится аудит технического состояния объекта, применяются современные технологии в обслуживании и ремонте, предельно автоматизируются все рабочие процессы, отслеживается квалификация сотрудников.

Для понижения стоимости обслуживания технических узлов и инженерных систем управляющая компания может получить ряд объектов на определенной территории. Это увеличивает результативность управления и дает возможность уменьшить затраты на содержание профессионального персонала.

Также, управляющие компании занимаются правовым и экономическим руководством стадиона. У собственника при этом есть функции

принятия стратегических решений и контроля качества исполнения.

Хорошо, что по подобному цивилизованному пути идут российские организации. Уже на этапе проектирования они привлекают к работам опытных игроков рынка – например, московские футбольные клубы «Спартак» и «Динамо» воспользовались консультационными услугами А.Т. Kearney – компании, ранее удачно сопровождавшей проект «Донбасс Арены» в Донецке.

Но кроме активного и пассивного режимов функционирования любого конкретного спортивного объекта, есть более обстоятельные проблемы. Работа управляющих компаний на спортивных объектах нельзя анализировать в отрыве от рынка. Чем, к примеру, будет управлять управляющая компания на стадионе, на котором после чемпионата мира ничего не происходит? Обсуждение данной темы в особенности увеличилось в свете катастрофической невостребованности спортивных сооружений в ЮАР после проведения футбольного чемпионата мира в 2010 году.

Следует отметить, что тема управления спортивными объектами актуальна не только для нас, но и для ряда других стран, где проводились и



проводятся крупнейшие соревнования. Оттого план эксплуатации олимпийских объектов после игр должен быть еще до начала их строительства.

Отличный пример здесь – Катар, который выиграл право на проведение футбольного чемпионата мира 2022 года из-за того, что многие из построенных там стадионов будут нужны и после чемпионата. Организаторы изначально рассмотрели такие конструкции модели стадионов, что после проведения мероприятия их можно будет разобрать и транспортировать в иные страны.

Таким образом, можно подвести итоги. Несмотря на определенное сходство с иными категориями коммерческой недвижимости, у спортивных объектов есть уникальные особенности.

Во-первых, это весьма низкий коэффициент загрузки из-за незначительного числа дней, в которые проводятся матчи. Даже учитывая возможностей проведения концертов и мероприятий немалая часть арен часто простаивает. Во-вторых, для строительства спортивных сооружений нужны большие инвестиции, здесь редко можно обойтись без государственной поддержки. В-третьих, спектр потенциальных арендаторов стадиона весьма ограничен. В-четвертых, спортивные сооружения тяжело перестраивать. Также, не существует вторичного рынка такой недвижимости: стадионы, обычно, не перепродаются.

Все это вместе с сильной зависимостью финансовых успехов спортивных объектов от спортивных достижений надлежащего клуба ведет к нестабильности денежных потоков в настоящем бизнесе, что делает его рискованным для инвесторов и кредиторов.

Учитывая вышесказанное особенное значение для девелопмента спортивных сооружений приобретает тщательный анализ идеи будущего объекта, расширение его функциональных возможностей, изучение лучших мировых практик, учет местных особенностей и применение услуг профессиональных управляющих компаний на ранней стадии проекта.

В сфере коммерческой недвижимости, наиболее сложной в управлении, считается торговая недвижимость из-за многогранности структуры взаимодействия с подрядчиками и арендаторами, а также с социумом. На самом деле, более сложно управлять спортивными объектами, так как данная сфера включает еще существенную социально-общественную и политическую нагрузку, которая усиливает число контактных точек с окружающей социальной средой и обществом.

Управляющие компании в сфере спортивных объектов должны прямо воздействовать на воспитание данной аудитории, от качества выполнения

ими их задач часто зависит и какой она будет – агрессивной или конструктивно-созидающей.

Структура управления спортивными объектами можно разделить на два больших блока РМ – коммерческое управление, FM – эксплуатация и уборка (клининг). Коммерческое управление, основывающее денежные потоки на спортивном объекте, – это не простой организм, который взаимодействует со СМИ, TV, спонсорами, кейтеринговыми компаниями, арендаторами, организациями, которые занимаются продажей сувениров и символики – мерчандайзингом. Также в задачи коммерческого управления входит персонализированная организация гостеприимства, выполнение муниципального задания, которое связано с формированием детско-юношеского, профессионального и адаптивного спорта для людей с инвалидностью.

Необходимо участие профессиональной команды управленцев еще на этапе проектирования объекта – опыт в сфере маркетинга, который у них есть, позволит не совершить ненужных ошибок на начальном периоде и обеспечит успех проекта в процессе эксплуатации. Перестраивать объект всегда дороже.

Международный опыт обнаруживает, что частные инвесторы, которые думают о доходности и параллельно исполняющие задачи, которые связаны с социальной ответственностью бизнеса, строят гораздо более действенные объекты, чем

государственные структуры. Это правило действует для всех государств, и Россия не должна быть исключением.

Список литературы

1. Антонова Н.И. Анализ коммерческой физкультурно-спортивной организации как социальной системы [Текст] / Н.И. Антонова, С. С. Филиппов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2012. – № 5 (87). – С. 145–148.
2. Воеводина С.С. Предпринимательство в физической культуре и спорте: экономико-правовые аспекты: коллективная монография / С.С. Воеводина, Е.П. Гетман, Л.А. Гремина. – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – 282 с.
3. Воеводина С.С. Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта / С.С. Воеводина // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2016. – Т. 1. – С. 72–74.
4. Григорьев В.И. Государственно-частное партнерство в развитии физической культуры и спорта / В.И. Григорьев, В.А. Плотноков [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.teoriya.ru/ru/node/1856>
5. Шаповал Ж. А., Кривченков В. В. Многофункциональный спортивный комплекс как социальная система // Молодой ученый. – 2017. – № 6. – С. 217–219. – URL <https://moluch.ru/archive/140/39390/> (дата обращения: 07.05.2019).

THE MANAGEMENT OF SPORTS FACILITIES

A. Sednev

Kemerovo state University

The Development of mass sports is one of the main directions of reforming the sphere of physical culture and sports in Russia, which has been going on for the last ten years. Due to the fact that a significant part of the material sports base was either destroyed or very launched, for the formation of mass sports it was necessary to establish the necessary number of sports facilities that will be able to ensure the availability of sports for the citizens of the country. Also an important issue is the competent and effective management of these objects. This article analyzes the actual problem of management of sports facilities. Various factors affecting the functioning and development of sports facilities are analyzed.

Keywords: sports complex, sports facility, social management, social system, public-private partnership; public policy; development strategy; activity management; infrastructure projects; sports industry.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА В ЯПОНСКОМ СПОРТЕ И ФАКТОРЫ, ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Ю.В. Ставропольский

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н. Г. Чернышевского»*

Одна из коренных проблем японских спортивных клубов – проблема качественного менеджмента. Японские спортивные клубы переживают острый дефицит квалифицированных менеджерских кадров, обладающих профессиональными знаниями и навыками. Разумеется, клубы могли бы приглашать опытных специалистов на должности менеджеров, однако, такому решению препятствуют немалые дефициты клубных бюджетов.

Ключевые слова: менеджер, спорт, квалификация, клуб, команда, эффективность, общество, индустрия.

Современное развитие спортивной индустрии в Японии обнажает всё новые проблемы. Данный процесс не обходит стороной японские спортивные организации. В частности, при всём экономическом процветании и успешном положении дел в клубах Джей-лиги, не ко всем из них снисходительно относятся болельщики. Игры с участием пяти клубов первого дивизиона в среднем за сезон посещают порядка двадцати тысяч болельщиков, в то время как игры с участием четырёх клубов второго дивизиона собирают менее пяти тысяч зрителей. Клубы второго дивизиона вынуждены бороться с различными финансовыми проблемами ради собственного выживания. В профессиональном японском бейсболе пропасть, разделяющая финансово благополучные и финансово неблагополучные клубы, колоссальна. Клуб «Кинтэцу Баффалоз» из Тихоокеанской лиги был распродан в 2004 году по причине финансового дефицита порядка 4 млрд иен, или около 2,38 млрд рублей [2, с. 39]. На протяжении последних лет захирела и пришла в упадок Японская ассоциация профессиональных борцов сумо.

С другой стороны, ряд японских спортивных организаций сумели изыскать средства, позволяющие эффективно выживать и успешно развиваться. В аспекте спортивного болельничества, по-прежнему остаётся немалое количество латентных участников, желающих исправно получать удовольствие от спортивных состязаний [1, с. 546]. Огромные потребности в спортивном участии остаются неудовлетворёнными. Такова основная спортивная проблема японского общества.

Японское государство много делает для развития спорта в каждой префектуре и в каждом муниципалитете страны. В качестве основной стратегии в деле развития спорта в Японии выступает государственный план развития клубного спортивного сообщества. К сожалению, в большин-

стве японских спортивных клубов имеются немало проблем. Одна из коренных проблем японских спортивных клубов – проблема качественного менеджмента. Японские спортивные клубы переживают острый дефицит квалифицированных менеджерских кадров, обладающих профессиональными знаниями и навыками. Разумеется, клубы могли бы приглашать опытных специалистов на должности менеджеров, однако, такому решению препятствуют немалые дефициты клубных бюджетов.

Профессиональным спортивным лигам в Японии необходима хорошая организация и эффективная координация входящих в их состав клубов и команд. Это тоже проблема японского спортивного менеджмента. Немало японских клубов и команд испытывают трудности с набором игроков, а также маркетинговые и финансовые проблемы. Современной спортивной индустрии требуется не только развитая спортивная инфраструктура, но и эффективный менеджмент. Спортивная индустрия в Японии насчитывает множество спортивных организаций, испытывающих насущную потребность в спортивном менеджменте, к сожалению, японские университеты и колледжи не справляются с подготовкой требуемого количества квалифицированных кадров для сферы спортивного менеджмента. Нужно признать, что факультетов и отделений спортивного менеджмента в японских университетах и колледжах в истекшее десятилетие неуклонно становилось всё больше. Сегодня бакалаврские специализации по спортивному менеджменту и спортивному бизнесу действуют не только в японских профильных спортивных учебных заведениях, но и в японских экономических вузах и школах бизнеса, а в некоторых действуют и магистерские программы обучения спортивному менеджменту. В образовательном аспекте присутствует определённый прогресс в области

спортивного менеджмента в Японии, хотя, к сожалению, большинство японских учебных планов не отвечают требованиям таких американских стандартов, как стандарты North American Society for Sport Management (NASSM) [4, с. 167]. Ряд японских вузов концентрируется преимущественно на преподавании теории спортивных организаций, а прочие – на преподавании спортивного маркетинга. Эффективный спортивный менеджмент должен зиждиться на самых разных принципах, не обходя стороной ни управление человеческими ресурсами, ни вопросы финансирования, ни бухучёт, ни юридико-политические вопросы, ни, безусловно, спортивную этику. Первоочередная задача учёных и преподавателей спортивного менеджмента должна заключаться в разработке адекватного университетского учебного плана в целях подготовки квалифицированных специалистов по спортивному менеджменту. Лишь в таком случае сможет вырасти функциональный потенциал японских спортивных организаций.

В Японии, аналогично другим странам, академическая сфера спортивного менеджмента пребывает в стадии младенчества. Спортивным менеджментом в Японии ведают три академических общества [3, с. 271]. Прежде всего, Японское общество физической культуры, здравоохранения и наук о спорте, одно из отделений которого именуется отделением Администрирования и менеджмента физической культуры. На ежегодных конференциях общества заслушиваются научно-исследовательские доклады по вопросам управления развитием физической культуры и спортивного менеджмента.

В Японии также существуют Японское общество физкультурного и спортивного менеджмента и Японское общество спортивной индустрии, осуществляющие свою активность на поле спортивного менеджмента. Японское общество физкультурного и спортивного менеджмента ставит перед собой цель содействовать развитию научных исследований, посвящённых проблематике физкультурного и спортивного менеджмента, а также налаживания практического сотрудничества в сфере физкультурного и спортивного менеджмента.

Японское общество спортивной индустрии занимается решением проблем в области спортивной индустрии, научными исследованиями и разработкой новой теории спортивной индустрии при участии государственных научно-исследовательских институтов, спортивного сообщества и деловых кругов.

Оба академических общества проводят ежегодные конференции и издают свои журналы. На каждой конференции заслушиваются порядка двадцати-тридцати научных докладов, посвящённых проблематике физкультурного и спортивного менеджмента. Среди тем научных исследований, посвящённых проблематике физкультурного и спортивного менеджмента в Японии, наиболее популярны темы профессионального спорта, спортивного сообщества, спортивных соревнований, частных спортивных клубов, физкультурного администрирования. Особо выделяется своей популярностью среди исследований тема профессионального спорта. Не будет преувеличением сказать, что именно подъём профессионального спорта повлёк за собой стремительное развитие спортивного менеджмента.

В последнее время в Японии усиленно набирает популярность исследовательская проблематика спортивного маркетинга, включая потребительское спортивное поведение и спортивное спонсорство, дополняя тематику кадрового спортивного менеджмента и организационно-спортивного менеджмента. Очевидно, что в Японии спортивный менеджмент по праву занял достойное место на представительной академической арене.

Список литературы

1. Hassan D. Managing Sport Business. – New York: Routledge, 2018. – 674 p.
2. Kanosue K., Kogiso K., Oshimi D., Harada M. Sports Management and Sports Humanities. – Tokyo: Springer Japan, 2015. – 202 p.
3. Manzenreiter W. Sport and Body Politics in Japan. – New York: Routledge, 2015. – 316 p.
4. Skinner J., Edwards A., Corbett B. Research Methods for Sport Management. – New York: Routledge, 2014. – 366 p.







THE EFFECTIVENESS OF SPORTS MANAGERS IN THE JAPANESE SPORTS AND THE DETERMINING FACTORS

J. Stavropolsky

Chernyshevsky National Research State University of Saratov

One of the cardinal issues of the Japanese sports clubs is the matter of efficient management. The Japanese sports clubs are experiencing an acute shortage of qualified managers possessing professional knowledge and skills. Of course, clubs could invite experienced professionals to the positions of managers, however, such a decision is constrained by considerable deficits in club budgets.

Keywords: manager, sport, qualification, club, team, efficiency, society, academic, industry.

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС КАК ПЛОЩАДКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»

И.А. Сударикова, А.А. Судариков

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

В работе представлено одно из основных направлений совершенствования развития объектов физической культуры и спорта в Нижегородской области. Создание материально-технической базы для сдачи норм физкультурно - спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» на основе типового проекта физкультурно-оздоровительного комплекса.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, ВФСК «ГТО», физкультурно-оздоровительный комплекс, материально-техническая база, спортивные сооружения.

Полноценное и эффективное функционирование отрасли физической культуры и спорта Нижегородской области возможно не только за счет расширения, но и за счет повышения эффективности использования имеющихся и возводимых объектов спорта. Достижение поставленных целей необходимо реализовывать с помощью четкого определения направлений развития массового спорта и спорта высших достижений. Решение поставленных задач возможно только на основе развитой спортивной инфраструктуры с применением современных методологических решений.

В рамках направления развития объектов физической культуры и массового спорта, для повышения интереса различных категорий населения к занятиям физическими упражнениями, а также доступ к развитой спортивной инфраструктуре, рекомендуем модель, в целях продвижения и пропаганды на территории региона всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»[1], которое предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением различных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше) установленных нормативных требований в одном централизованном месте, по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Планируемая модель предполагает строительство современного физкультурно-оздоровительного комплекса, отвечающего всем материально-техническим требованиям тестирования[2]. Отличительной особенностью от современных комплексов построенных в регионе, является наличие легкоатлетического манежа вместо ледовой арены.

Типовой проект спортивного сооружения должен включать:

1. Многофункциональный спортивный зал 42×24 м с трибунами для сдачи нормативов: челночный бег, прыжок в длину с места, метание теннисного мяча в цель.

2. Крытый легкоатлетический манеж с 4-мя беговыми дорожками 200 м для сдачи беговых дисциплин (30, 60, 100 метров, 2 и 3 км), смешанного передвижения и сектор с песком для прыжков в длину с разбега.

3. Бассейн, длиной 25 метров, для сдачи требований по плаванию на короткие дистанции (10, 15, 25, 50 метров).

4. Залы с аэробикой и атлетической гимнастикой, для выполнения нормативов: подтягивание из виса лежа на низкой перекладине и высокой, наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на полу и гимнастической скамье, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу и о гимнастическую скамью, поднимание туловища из положения лежа на спине, рывок гири.

5. Стрелковый тир, для выполнения нормативов пулевой стрельбы.

6. Рядом с комплексом располагается поле с искусственным покрытием, для выполнения нормативов по метанию спортивного снаряда на дальность.

7. Наличие лесного массива для сдачи нормативов скандинавской ходьбы, кросс по пересеченной местности, бег на лыжах.

Перечисленные выше элементы спортивного объекта, формируют полный спектр необходимых функций, позволяющих централизованно проводить полноценный комплекс «ГТО». Качество и



удобство совмещения структурных составляющих, один из факторов наиболее успешного выполнения предусмотренных нормативов.

Актуальность темы не вызывает сомнений, поскольку развитие физической культуры и спорта на совершенно новом качественном уровне является одной из наиболее актуальных проблем жизни современного общества, решение которой будет способствовать гармоническому развитию всех его представителей.

Дальнейшее развитие спортивно-оздоровительной инфраструктуры на территории региона представляется за счёт участия в реализации проектов строительства спортивных объектов в рамках федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации» и областной адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Кроме того, привлечение дополнительных инвестиций в инфраструктуру Нижегородской области окажет положительное влияние на дальнейшее социально-экономическое развитие региона, на развитие рынка труда, молодежной политики, туризма, общественной и экологической безопасности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/12157560>. (дата обращения: 06.05.2019)

2. Строительство спортивных комплексов в Нижегородской области [электронный ресурс]. – URL: <http://nn.dk.ru/wiki/stroitelstvo-fokov-v-nizhegorodskoyoblasti>. (дата обращения: 29.04.2019)

PHYSICAL AND HEALTH COMPLEX AS A PLACE FOR THE ALL-RUSSIAN PHYSICAL AND SPORTS COMPLEX «READY FOR LABOR AND DEFENSE»

I. Sudarikova, A. Sudarikov
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

The work presents one of the main directions of improving the development of physical culture and sports in the Nizhny Novgorod region. Creation of the material and technical base for passing the standards of the sports complex «Ready for work and defense» on the basis of a standard design of a fitness center.

Keywords: physical culture and sport, VFSK «GTO», fitness center, material and technical base, sports facilities.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РЕШЕНИИ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ

В.А. Чернов

Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Рассмотрены различия в дефинициях физкультуры и спорта (ФиС) с их разделением по видам поставленных целей: победа в соревнованиях, укрепление организма и оздоровление, прикладное назначение в качестве подготовки к решению практических, профессиональных общественно значимых задач, продление жизни. Раскрыты достоинства и недостатки в организации спорта с точки зрения основной идеи в назначении физкультуры и спорта. Автор предлагает профессиональному и научному сообществу в области ФиС исследовать возможности более активного введения прикладных методов в занятия физической культурой, что будет способствовать укреплению здоровья, координации, выносливости организма в любом возрасте, продлению жизни населения, рационализации двигательных функций организма, повышению КПД, решению практических задач, которые зависят от физической подготовки населения, в т. ч. ОБЖ, ГО, ЧС, НВП, служба в воинских частях РФ, ФСБ и органах правопорядка.

Ключевые слова: физкультура, спорт, менеджмент, финансы, инвестиции, персонал, прикладные задачи, здоровье, долголетие, достижения, соревнование, прикладные семинары, игры, прикладная акробатика, расслабление мышц, баланс, координация, выносливость, биомеханика.

Динамика отношений международных спортивных сообществ последнего времени все больше уходит от подлинного предназначения занятий спортом к неконструктивному использованию спорта в недружественных геополитических отношениях и коммерческих интересах.

В этой связи важнейшей проблемой спортивного менеджмента является задействование его потенциала на пользу обществу и следование его подлинному предназначению. Приступая к исследованию данной проблемы, обратимся к предпосылкам в виде основных понятий данной отраслевой специфики.

«Спорт» – обобщенное понятие, обозначающее один из компонентов физической культуры общества, исторически сложившийся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям [8].

Физическая культура – часть культуры в виде ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития (п. 26) ст. 2 [1]);

Физическое воспитание – процесс, направленный на воспитание личности, развитие физических возможностей человека, приобретение им

умений и знаний в области физической культуры и спорта в целях формирования всесторонне развитого и физически здорового человека с высоким уровнем физической культуры (п. 25) ст. 2 [1]);

Физическая подготовка – процесс, направленный на развитие физических качеств, способностей (в том числе навыков и умений) человека с учетом вида его деятельности и социально-демографических характеристик (п. 27) ст. 2 [1]);

Спорт отличается от физической культуры тем, что в нем подразумевается проведение соревнований. Физкультурные и спортивные упражнения могут быть одинаковыми (например, бег), но спортивные достижения сравнивают с успехами других спортсменов на соревнованиях. Физическая культура предполагает личное совершенствование независимо от достижений других занимающихся в данной области и не требует проведения соревнований [8].

В этой связи спортсмены бывают склонны жертвовать здоровьем ради высоких достижений на соревнованиях. А при допущении таких целей спорт входит в противоречие с понятием физическое воспитание, целью которого является формирование физически здорового человека с высоким уровнем физической культуры, где культура подразумевает истинные, а не ложные цели.

Таким образом, в области физической культуры и спорта можно выделить основные направления: спорт высоких достижений, массовый спорт – лю-



Рисунок. Основные направления физической культуры и спорта

бительские соревнования, массовая физическая культура без соревнований, прикладная физическая культура (рис.). И если массовая физическая культура без соревнований не нацелена на спортивные достижения любой ценой, и не предполагает перегрузок в ущерб здоровью, но всё же она оперирует в основном спортивными видами двигательной активности. Прикладная физкультура, в отличие от спорта и массовых занятий физкультурой, имеет практическое назначение наиболее эффективного решения профессиональных задач, укрепления здоровья, выживания в экстремальных условиях и продление жизни (долголетие).

Прикладная физическая культура базируется на исторической преемственности физической активности в практических видах деятельности, специальных упражнениях, соответствующих практическому назначению, укрепляющих здоровье, повышающих трудоспособность, мастерство и эффективность использования физических и психических возможностей. И это прикладное направление физической культуры наименее изучено в профессиональной и научной физкультурно-спортивной среде. С нашей точки зрения профессиональному и научному сообществу в области ФиС следует активизировать данные направления исследований с целью последовательного включения упражнений из их методик в занятия физической культурой, образовательные программы учебных заведений, а также пополнение дисциплин физкультурно-спортивного комплекса учебных заведений спортивных профессий, министерств обороны, внутренних дел и др.

На сколько занятия физической культурой и спортом соответствуют их подлинному предназначению, зависит от качества спортивного менеджмента, спортивной политики.

Спортивный менеджмент — область научно-практической деятельности, один из видов

отраслевого специального менеджмента. Спортивный менеджмент — это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности [10].

Цель спортивного менеджера, ограничивающаяся тем, чтобы поддерживать баланс между спортивными и коммерческими результатами [9], не выражает в себе заботы об оздоровлении нации, приобретении двигательных навыков прикладного характера, направленности на формирование всесторонне развитого и физически здорового человека с высоким уровнем физической культуры, а выражает стремление к спортивному результату, чтобы подороже его продать. Поэтому к цели спортивного менеджера помимо спортивных и коммерческих результатов следует добавить достижения физической культуры.

При этом организация занятий различными видами физической культуры может проводиться на коммерческой основе при финансовой политике, направленной на достижение поставленных целей [12, с. 114–148]. Для достижения этих целей менеджер наделён функциями предпринимателя, использующего финансовые инструменты (инвестиции в инфраструктуру [13], организацию турниров и прикладных семинаров, мастер-классов, прикладных игр), заниматься подбором персонала, организовывать его подготовку, переподготовку, повышение квалификации [14, с. 130–134], поиском спонсоров и рекламодателей, заниматься развитием бренда [4, с. 291–295] спортивной и прикладной сфер деятельности, координировать и повышать эффективность работы внутренних подразделений, налаживать связи с партнерами, внешними структурами, а также с болельщиками и общественностью [9]. Реализация указанных мероприятий невозможна без эффективного управления финансами и укрепления финансового состояния физкультурного хозяйствующего субъекта [11, с. 50–67].



Участники спартакиады ННГУ по волейболу с преподавателями, тренерами К.Н. Канатьевым, А.В. Ермиловой, Д.С. Седовым, Л.В. Филоновым

К выполнению задач прикладной оздоровительной физкультуры следует привлечь систему объектов спортивного менеджмента как самостоятельной науки, в числе которых совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны. В их состав входят множество физкультурно-спортивных организаций (ФСО) – спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд (по видам спорта), стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций, предметом деятельности которых является производство физкультурно-спортивных услуг в виде организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом, программ спортивной подготовки, спортивных зрелищ и т. д. [10].

Одним из важнейших результатов занятий физической культурой и спортом является повышение выносливости организма. Иногда понятие выносливость подменяют умением терпеливо выдерживать перегрузки организма, что приводит к его преждевременному износу, потере здоровья, надрывам мышц, связок, сухожилий, грыжам и др. травмам и заболеваниям. В спортивных практиках стали применять допинги и медикаменты для усиления выносливости спортсмена, когда организм не выдерживает перегрузок. Такой спорт не способствует укреплению организма и здоровому продлению жизни, а приводит к преждевременному износу ради видимых спортивных достижений.

Выносливость – сложное качество. Оно основывается на хорошо отлаженной работе всех

органов и систем тела. В сущности, выносливый организм удовлетворяет трем требованиям: наличие большого запаса энергии, умение максимально использовать его в нужную минуту и при этом расходовать с жесткой, разумной расчетливостью, чтобы запаса энергии хватило на выполнение максимального количества полезной работы [7, с. 13].

Итак, повышение выносливости можно достигать длительными систематическими тренировками по усилению физических способностей организма и сохранению спортивной формы. Перегрузки на данном направлении приводят к преждевременному износу организма и потере здоровья. Когда физических возможностей организма оказывается недостаточно для достижения желаемого спортивного результата, некоторые спортсмены применяют медикаменты, допинги для повышения энергии и физических возможностей организма, что ещё больше изнашивает организм.

Но есть и третий способ повышения выносливости – обучаться рациональному, эффективному расходованию сил и физических способностей, максимальному сохранению их за счёт рационального управления биомеханикой тела, при которой большая часть работы мышц по осуществлению двигательной деятельности равномерно перераспределяется между мышечной, костной и соединительной тканями. При таком подходе локальные усилия определённой группы мышц и составов получают помощь, поддержку и опору от других частей тела. Это способствует развитию,



Преподаватели факультета ФКС
на полумарафоне

координации и укреплению опорнодвигательной системы, а не её перегрузкам и преждевременному износу организма.

Такой уклон в технологиях физической культуры нацелен на стратегическое укрепление здоровья, продление жизни, повышение подвижности тела, сохранение физических возможностей, эффективной трудоспособности в любом возрасте. Это специальные занятия, которые приводят к расслаблению тела и психики, улучшению кровоснабжения, восстановлению физических и духовных сил. При регулярной практике они быстро восстанавливают гибкость и упругость тела, укрепляют суставы, мышцы, связки, сухожилия, улучшают концентрацию внимания и усиливают умственные способности [5, с. 9]. Трудоспособность при этом достигается не столько физическими данными, возможностями тела и организма, сколько способностью рационально, эффективно, оптимально управлять ими, извлекая максимальную пользу за счёт повышения коэффициента полезного действия (КПД) двигательных функций на основе законов биомеханики.

Освоение прикладных двигательных практик, знаний, умений и навыков основывается на

историческом опыте, преемственности поколений, лучших воинских традициях, единоборствах древней Руси и т.д., благодаря которым наши предки укрепляли силу, здоровье и защищали Отечество. Такие методики используются в двигательных основах различных школ прикладной физической культуры, включая личную технику безопасности А.А. Кадочникова», биомеханику В.Н. Курысь, боевой пляс, лечебно-оздоровительную систему «Белояр»; родовую систему князя Голицына, систему управления программированного тела «Спрут» В.В. Андреева (на базе старославянской гимнастики «Черная рысь»), РБИ РОСС А.И. Ретюнских, занятия по двигательным основам «Казачьего Спаса» В.Ф. Бибяева, «Гимнастика волнования» Е. Багаева, «Медвежий стиль» П. Алексеева («Казачий Спас казаков чалдонов»), «СКАРБ» С.С. Макарова, систему М.В. Рябко, боевое искусство в северо-западной традиции «Буза», воссозданное в Твери Г.Н. Базловым в 1990-х годах и др.

Известно, что у спортсменов, интенсивно и длительно занимающихся бегом, прыжками, случаются заболевания хрящевой прокладки (мениска), выполняющей роль амортизатора в суставе, а также стабилизирующей коленный сустав. Это происходит, когда, организм не справляется в поставке питания через кровь в функциях восстановления мениска, когда возможности организма исчерпаны вследствие чрезмерных длительных нагрузок. Занятия по расслаблению мышц и суставов при движении с более равномерным распределением нагрузки в коленном суставе (спортивная ходьба), упражнения с восьмерочными движениями конечностей и частей тела способствуют равномерной нагрузке, питанию и укреплению суставов.

Спортивные силовые (атлетические) упражнения с гириями, штангой, на перекладинах, брусьях и т. д. при перегрузках приводят к травмам в виде микро надрывов мышц, связок, сухожилий, деформации, поражений суставов, искривлений позвоночника и т. д. Упражнения с перечисленными видами спортивного инвентаря проводятся при жестком захвате их кистью рук, что неизбежно ведёт к локальным нагрузкам на мышцы рук, их суставы и сухожилия. Если вместо гири или штанги в двигательных упражнениях использовать небольшие брёвна, деревянный брус круглого сечения в виде оглобли по системе П. Алексеева «Медвежий стиль», включая спиленные брёвна в виде пня в «медвежьем волейболе» [2]; спиленные пни на занятиях по двига-

тельным основам «Казачьего Спаса» родового ордынского шацкого казака В.Ф. Бибяева [3], то нагрузка по телу будет распределяться равномерно, не перегружая отдельные участки конечностей и тела. Так как бревно или спиленный пень невозможно обхватить и удержать кистью, для их удержания и перемещений приходится подключать другие части тела в их скоординированном движении, ввиду чего нагрузка при их перемещениях не концентрируется на кисти, мышцах и сухожилиях руки, а распределяется равномерно между различными частями тела. А поскольку вся нагрузка распределяется равномерно, не происходит разрушений конечностей и частей тела. Напротив они при этом укрепляются и оздоравливаются. Такие упражнения доступны и полезны для любого возраста и не в ущерб, а в укрепление здоровья и долголетия.

Особый вклад в становление и совершенствования системы выживания человека в экстремальных условиях (ОБЖ, ГО, ЧС), так, чтобы выходить из них победителем над превосходящим по силе и количеству противником, внёс А.А. Кадочников, как отмечает действительный государственный советник юстиции РФ I класса В.В. Плетнёв [6, с. 6].

Система личной техники безопасности А.А. Кадочникова нацелена на развитие и усовершенствование физических и психических возможностей человека. Она учит экономно и рационально использовать ограниченные природой физические и психические ресурсы с учетом места, времени и обстоятельств; управлять внешними силами, а не сопротивляться им в экстремальных ситуациях. Следуя этой системе, человек способен добиваться максимального результата в каждой двигательной задаче при минимальных затратах энергии [6, с. 10].

Система Кадочникова сочетает в себе преемственность русского офицерского воинского искусства и современные научные инновации, отмечает доктор юридических наук, генерал-лейтенант А.Г. Сапрунов [6, с. 5]. По своей эффективности и качественным показателям она многократно превосходит все существующие зарубежные аналоги. В ней комплексно интегрированы: механика и психология, физика и биоэнергетика [6, с. 6].

Воспитательный эффект, развитие специальных физических и психических качеств, знаний, способностей (в том числе навыков и умений) по этой системе помогают выживать в экологических и техногенных катастрофах, при травмах, болезнях, при физической или психологической агрессии.

Такие навыки важны в изучении основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), в функциях гражданской обороны (ГО), чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера (ЧС). Еще более они важны в подготовке контингента, обеспечивающего защиту государства и правопорядок, что предусмотрено Федеральным законом о физкультуре и спорте в военно-прикладной и служебно-прикладной физической подготовке, обучении военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных органов исполнительной власти действиям для выполнения своих служебных обязанностей, подготовкой граждан допризывного и призывного возрастов к военной службе, которые развиваются в рамках деятельности одного или нескольких федеральных органов исполнительной власти (п. 3) ст. 2 [1]).

Весьма целесообразно включение такой подготовки в программную и нормативную основу системы физического воспитания населения, устанавливающую государственные требования к уровню его физической подготовленности во Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее также - комплекс ГТО), (п. 2.1) ст. 2 [1]).

Следует отметить, что в прикладной физической подготовке чисто «спортивное» отношение к занятиям становится помехой в обучении. Это связано с тем, что издревле назначением воинского искусства и ратного дела было не соревнование «кто сильнее», а обретение боевых навыков для защиты Отечества [6, с. 10].

Акробатические движения спортивного назначения могут проводиться только в специально подготовленных условиях со специальным предохранительным спортивным оборудованием и инвентарём в виде спортивных матов, сеток, батуты, страховочных приспособлений и т.д. Применение подобных акробатических навыков в практических, экстремальных условиях на необорудованной местности с камнями, пеньками, др. неровностями, дорожным покрытием и т. д. ведёт к травмам.

Прикладная акробатика, включая нижнюю акробатику в виде падений, кувырков, перекатов, передвижений на лестничной площадке и др. приспособлена именно к экстремальным условиям жёсткой среды с той целью, чтобы избежать травм в применении акробатики в личной технике безопасности. И при этом она обучает различным способам наиболее быстрого перемещения в экстремальных условиях. Применение такой акробатики без спортивных снаряжений приводит не к травмам, а к предохранению от них. Один из примеров наиболее

распространённого применения наиболее простых прикладных акробатических навыков – рациональная группировка структуры тела при падении человека в гололедицу, исключая ушибы, травмы, удары головой о твёрдую поверхность и т.д.

Кроме этого прикладная акробатика не требует чрезмерных физических усилий, нагрузок траты сил, усиленной спортивной подготовки, а поэтому применима для людей в любом возрасте, делая их тело более гибким, подвижным, скоординированным, управляемым, выносливым, здоровым.

При этом координация движений есть не что иное, как преодоление избыточной подвижности органов движения, то есть превращение их в управляемые системы [7, с. 15], исключая неоправданные потери сил.

Для подготовки населения и особенно – подрастающего поколения не только к спортивным достижениям, но и к решению прикладных задач, необходимо, чтобы прикладные методы шире использовались в физическом воспитании и физической подготовке обучающихся в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования (студенческий спорт), предусмотренных п. 23.1 ст. 2 [1], а также в общеобразовательных организациях (школьный спорт) (п. 31) ст. 2 [1]).

Следует отметить, что степень прикладной подготовки не всегда может быть проверена и оценена на спортивных мероприятиях в виде соревнований. Поэтому для практической апробации таких знаний, умений и навыков помимо соревнований следует использовать физкультурные мероприятия в виде практических семинаров прикладного назначения, мастер-классов, показательных выступлений, физкультурных игр по направлениями начальной военной подготовки (НВП) и т. д.

В соответствии с законом о физкультуре и спорте физическое воспитание предполагает формирование всесторонне развитого и физически здорового человека с высоким уровнем физической культуры. Занятия спортом способствуют оздоровлению организма в определённой мере, помогая устранять застой крови, улучшать функциональное состояние сердечной мышцы, ускорять вывод продуктов клеточного обмена. Но они не способствуют повышению запаса энергии [5, с. 6].

Например, если человек занимается бегом по два часа в день, что обеспечивает полноценный разгон крови. Но человеческий организм во многих случаях не обладает количеством энергии, достаточным для поддержания нагрузки, требующей таких энергетических затрат. А если энер-

гии в организме оказывается не достаточного для определённого вида нагрузок, то занятия спортом станут не более чем неоправданными расходами энергии и ничем больше [5, с. 6].

Именно поэтому одной из задач в спорте высших достижений является достижение баланса между оптимальной нагрузкой и эффективным восстановлением энергии [5, с. 6].

Когда мы решаем укреплять здоровье обычными способами, такими как бег, плавание, фитнес-тренировки, наше тело получает нагрузки, значительно превосходящие те, к которым оно привыкло. Такая тренировка включает в работу, прежде всего, наиболее сильные участки костно-мышечной системы [5, с. 6–7]. Но при этом нагрузке подвергаются и более слабые участки. По мере продолжения таких занятий дисбаланс между сильными и слабыми участками нашего тела только усиливается. Сильные элементы нашей костно-мышечной системы становятся еще сильнее, а слабые еще уязвимее [5, с. 7]. Систематические потери энергии вызывают апатию. При нерациональных нагрузках и чрезмерном дисбалансе у спортсменов развиваются профессиональные заболевания.

Помогать организму восстанавливать и поддерживать оптимальные жизненные функции в любом возрасте, оберегая его как можно дольше от старения, можно простыми и доступными методами [5, с. 10], которые дают подвижность суставам, крепость и эластичность мышцам и сухожилиям всего тела, нормализуют движения крови по большому кругу кровообращения. При этом возраст и физическая подготовка не имеют существенного влияния на развитие этих способностей [5, с. 9–10].

Известно, что состояние длительного напряжения мышц требует от организма больших затрат энергии. Поэтому в основе рационального управления движениями тела при его нагрузках лежит принцип правильного расслабления мышц. В соответствии с этим принципом физиологически мышцы должны быть большую часть времени расслаблены, а основную двигательную нагрузку они при этом передают костной и соединительной тканям. [5, с. 9].

Иногда представления, которые, по нашему мнению должны нам помочь в двигательной деятельности, на деле оказываются препятствием. Прежде всего, это неумение в нужной мере раскрепостить собственные мышцы, сделать их эластичными [5, с. 9]. Раскрепостить или расслабить мышцы – не значит стать бессильным, слабым, а значит не расходовать силы там, где этого не требуется,

следовательно – использовать силы с наивысшим коэффициентом полезного действия (КПД). Именно это качество в максимальной степени повышает выносливость. Если спортсмен на соревновании достигает наивысшего напряжения мышечных, физических, психических сил, и это приводит к их потере во время соревнования, то для восстановления сил в спортивных состязаниях используют перерывы между раундами. Спортсменам предоставляют вторую и третью попытку в силовых видах спорта с небольшим перерывом между попытками.

В экстремальных условиях чрезвычайных ситуаций таких перерывов на восстановление сил, разумеется, никто не предоставит. Для этого прикладными системами подготовки предусмотрено рациональное распределение силовой нагрузки, умение расслаблять и группировать мышцы, что позволяет использовать силу на 25% для достижения лучшего результата не за счёт силы, а за счёт управления биомеханикой тела, передавая большую часть работы мышц по осуществлению двигательной деятельности костной и соединительной тканям.

Расслабление – главный путь к освобождению заблокированной энергии в теле. Именно напряжение, будь то физическое или эмоциональное, в наибольшей степени расходует силы и энергию, способствует развитию болезней. Расслабление, напротив, восстанавливает жизненные силы и укрепляет здоровье [5, с. 9]. Поддерживать оптимальное функционирование своего организма и иметь здоровое, сильное и стройное тело в любом возрасте помогает комплекс упражнений нижней акробатики А. А. Кадочникова.

Из проведённого исследования мы приходим к выводу, что парадигма спортивного менеджмента нуждается в некоторых уточнениях, чтобы физкультура и спорт в большей степени служили укреплению здоровья, повышению выносливости организма, долголетию, безопасности жизнедеятельности, подготовке к воинской службе, повышению эффективности гражданской обороны и наиболее эффективным действиям в чрезвычайных ситуациях на основе прикладных видов двигательной подготовки.

Список источников

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Алексеев П. Медвежий стиль рукопашного боя. Фильм 1-2 / Сергеев Ю.В. Войны духа. Киностудия «Княжий остров». 2009. URL: <https://my.mail.ru/mail/arnold-dao-61/video/15345/16371.html> (дата обращения 12.04.2019).
3. Бибяев В.Ф. Занятия по двигательным основам «Казачьего Спаса». Система казачьего рукопашного боя. Казачий Спас. Фильм 4. Москва: СКАРБ. 2007. – URL: www.scarb.ru (дата обращения 12.04.2019).
4. Васина М.С., Чернов В.А. Гудвилл и бэдвилл как факторы устойчивого инновационного развития организации и их отражение в бухгалтерском учёте. В сборнике: Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. Материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции. – 2016. – С. 291–295.
5. Кадочников А.А. Боевая гимнастика Кадочникова: Здоровое, сильное и стройное тело в любом возрасте. Международная ассоциация системы Кадочникова. Специальный доклад. 11 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.narod-akademia.com/files/files/repksba.pdf> (дата обращения 05.04.2019).
6. Кадочников А.А., Кадочников Ар.А. Ваша личная техника безопасности: Секретная формула эффективной самообороны // А.А. Кадочников. – Краснодар: Неоглори, 2014. – 317 [3] с.: ил.
7. Основы двигательной деятельности человека // Система Кадочникова: теория, методика, практика. 2011. № 1. С. 12-15.
8. Спорт. Определение понятия «спорт». Его принципиальное отличие от других видов занятий физическими упражнениями. StudFiles. Файловый архив студентов. Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники [Электронный ресурс] URL: <https://studfiles.net/preview/1485326/page:2/> (дата обращения 08.04.2019).
9. Спортивный менеджер. Технологии спорта. ПРОЕКТОРИЯ. 2019 [Электронный ресурс] URL: https://proektoria.online/professions/sportivnyj_menedzher/ (дата обращения 08.04.2019).
10. Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления. StudFiles. Файловый архив студентов. Белорусский государственный университет физической культуры [Электронный ресурс] URL: <https://studfiles.net/preview/5410378/> (дата обращения 08.04.2019).
11. Чернов В.А. Анализ финансового состояния организации // Аудит и финансовый анализ. 2001. № 2. С. 50-67 [Электронный ресурс] URL: http://www.auditfin.com/fin/2001/2/fin_2001_21_rus_02_01.pdf (дата обращения 12.04.2019).
12. Чернов В.А. Анализ финансовой политики предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2003. № 2. С. 114-148.
13. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие для студентов вузов/В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. -159 с.
14. Чернов В.А. Проблема самоактуализации личности – краеугольный камень экономического развития / В.А. Чернов // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – № 3. С. 130-134 [Электронный ресурс] URL: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-3/07.shtml> (дата обращения 11.04.2019).



Сборная ННГУ по хоккею с шайбой

TRANSFORMATION OF THE PARADIGM OF MANAGEMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

V. Chernov

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Differences in definitions of physical culture and sport (FIS) with their division according to types of goals are considered: a victory in competitions, strengthening of an organism and improvement, applied appointment in quality of training to the solution of practical, professional socially significant tasks, extension of life. Merits and demerits in the organization of sport in terms of the main idea in purpose of physical culture and sport are opened. The author suggests professional and scientific community to investigate in the field of FIS possibilities of more active introduction of applied methods to occupations physical culture that will promote strengthening of health, coordination, endurance of an organism at any age, to extension of life of the population, rationalization of motive functions of an organism, increase in efficiency, the solution of practical tasks which depend on physical training of the population, in t. h Fundamentals of Health and Safety, GO, emergency, NVP, service in military units of the Russian Federation, FSB and law enforcement bodies.

Keywords: physical culture, sport, management, finance, investments, personnel, applied tasks, health, longevity, achievements, competition, applied seminars, games, applied acrobatics, relaxation, balance, coordination, endurance, biomechanics.

DEVELOPMENT OF VOLITIONAL QUALITIES IN STUDENTS BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE

A. Gutko, A. Kornilov, I. Sorokin, D. Sedov, A. Klimenko

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Relevance of the research topic. The development of volitional qualities in students is influenced by many diverse factors, which is recognized by the majority of researchers studying this problem. These factors include means of physical culture, because they can satisfy the desire of students to physical improvement, accelerating the pace of self-development, the desire to achieve authority, to understand oneself as a person, to take a worthy place in the circle of peers.

The relevance of the topic is due to the complexity of unambiguous solutions to this problem in pedagogical science. Each new generation of students enters adulthood in new social conditions, is influenced by both new and old, but significantly reformatted factors, and at each new stage of development of society, the problem of the development of volitional qualities in students, including the means of physical culture, requires scientific rethinking, processing techniques, forms, solution methods.

The results of such studies are important for understanding the possibilities of physical culture in the development of volitional qualities. At the same time, programs (models, technologies) based on this approach do not fully take into account the most important conclusion, which follows from the analysis of these studies: the search for a universal physical exercise, which would form a certain volitional quality in all students, is unproductive.

With this in mind, we can state the relevance of the study and identify the existing contradictions in pedagogical practice between:

- opportunities of means of physical culture on the development in students of volitional qualities and insufficient theoretical development of pedagogical conditions of their use for these purposes;
- the need of teachers and parents in active and purposeful use of means of physical culture for increasing the intensity of development of volitional qualities in students and inconsistency of the available recommendations on pedagogical support of this process;
- the need for an objective assessment of the levels of development of volitional qualities in students and the lack of diagnostic tools capable of providing such an assessment.

The revealed contradictions allow us to formulate the problem of research, which consists in the need for scientific justification and elaboration of a model for the development of volitional qualities in students by means of physical culture as one of the elements in the work of an educational organization, the recommendations on its implementation in the practice of teachers.

The purpose of the study: elaboration, theoretical justification and experimental verification of the model for the development of volitional qualities in students through a focused and purposeful use of physical culture.



Figure 1. The development of volitional qualities in Lobachevsky University students during a volleyball class

Main objectives of the study:

1. To identify and justify the possibility of physical culture, pedagogical conditions of their effective implementation in the development of volitional qualities in students.
2. To design a model for the development of volitional qualities in students by means of physical culture and to carry out its experimental approbation.

Approaches to the study:

- *systemic approach* (principles: scientific; systematic; sequence; consciousness; rationality; cooperative creative work of teachers, parents and students in solving problems of volitional qualities development);
- *activity-based approach* (principles: developing and nurturing nature of training; taking account the

age and psychological peculiarities of students; the harmonious use of means of physical culture; priority of safety rules in the use of means of physical culture).

The essence of the study:

The research conducted at the Faculty of Physical Culture and Sports of Lobachevsky University (Russia, Nizhny Novgorod) was aimed at:

- activation of pedagogical influence on the development of volitional qualities (endurance, determination, initiative, persistence, purposefulness) in students;
- coordinating the work of the subjects of the development of volitional qualities;
- realization of opportunities offered by the means of physical culture to develop volitional qualities (endurance, determination, initiative, persistence, purposefulness) in students.



Figure 2. Realization of opportunities of the development of volitional qualities in martial arts

Research stages:

At the first stage, the state of development of the problem in philosophy, psychology and pedagogy was studied; the practice of the development of volitional qualities of students at the Faculty of Physical Culture and Sports of the Lobachevsky University (Russia, Nizhny Novgorod) was examined; the main theoretical concepts of the study were analyzed, the specifics of their volume and content were revealed; the scientific apparatus of research, the content and methodology of the ascertaining and forming stages of the pedagogical experiment were developed.

At the second stage, an ascertaining experiment aimed at identifying the initial level of the development of volitional qualities in students participating in the experimental work was carried out; a model of the development of volitional qualities in students by means of physical culture was elaborated; a formative experiment was conducted to implement the



Forms of development of volitional qualities:

- at the University;
- in the system of non-University institutions;
- in the family

The subjects of qualities development:

- University students
- University teachers
- family
- groupmates

Means of volitional qualities development:

Physical exercises; natural and environmental conditions; hygienic rules and regulations.

Methods for development of volitional qualities:

Strictly regulated exercises; game; competition; verbal; visual.

Criteria of volitional qualities development:

Self-control: the ability to control one's behavior, to refrain from impulsive actions.

Determination: the ability to make and implement quick and informed decisions.

Initiative: the ability to work creatively, with imagination, resourcefulness, ingenuity.

Perseverance: the ability to finish the job regardless of circumstances.

Purposefulness: the ability to subordinate one's actions to the goals.

Figure 3. The mechanism of management of volitional qualities development

developed model in the practical work of educational organizations.

At the third stage, statistical processing and evaluation of the results of the formative experiment were carried out, conclusions were drawn, testing and implementation of the results of the study into practice were performed.

In the course of experimental work, we used a set of methods, with a special focus on game and competition methods.

As is known, a wide choice of different ways to achieve the goal in the game, improvisational nature of the actions help to develop the students'

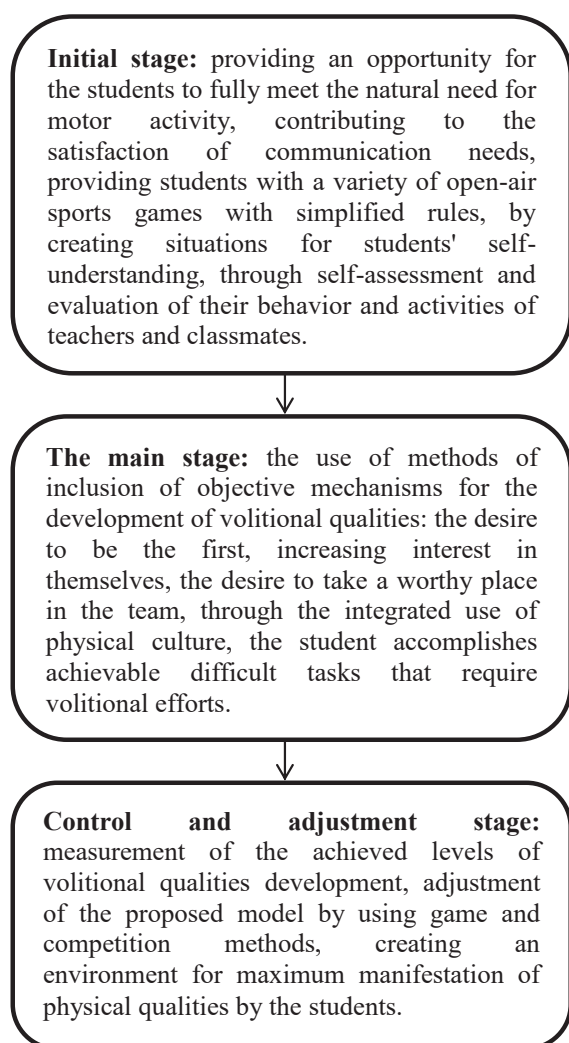


Figure 4. The stages of the research of students' volitional qualities

autonomy, initiative, creativity, determination, persistence, determination. Compliance with the rules and conditions of the game, the nature of the confrontation of the teams in the game contribute to the development of endurance and responsibility for one's actions. The factors of pleasure and emotional experience inherent in the game method develop in students a steady positive interest in occupations by physical culture in general. The competition method contributes to creating such conditions during the class which will stimulate the maximum manifestation of motive abilities, provide the maximum physical load and thereby actively promote the development of volitional qualities. During the formative experiment and at the end of it we measured the levels of development of volitional qualities in students of control and experimental groups. In total, three such measurements were carried out: at the beginning of the experiment, at the end of grade 7 and at the end of grade 8.

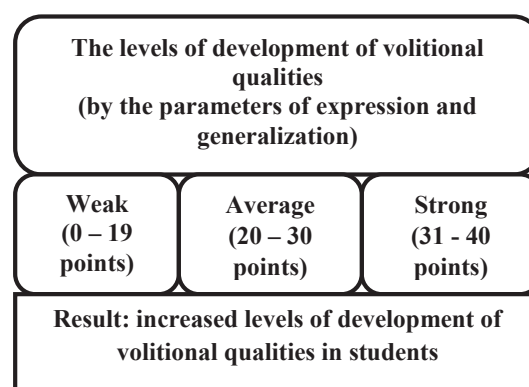


Figure 5. The levels of volitional qualities development

It follows from the analysis of the results that during the experiment there have been significant changes in the levels of development of volitional qualities in the experimental group of students. According to teachers' assessments, 17% to 33% of students have a strong degree of expression of volitional qualities, and from 21% to 29% of students show a high level of generalization of volitional qualities. Such qualities as initiative and perseverance received the highest assessment of teachers. Parents also highly estimated the levels of volitional qualities development in students: from 17% to 37% of students show a high level of the expression parameter, and from 21% to 29%, of the generalization parameter. From 21% to 37% of students also evaluate the development of their volitional qualities at a high level of expression and generalization, respectively. Positive changes in the development of volitional qualities were also noted in the control groups, however, they were less significant. According to teachers, only 7-11% of students have a high level of expression of such qualities as perseverance and initiative; for other qualities, high level of expression of their signs was not recorded. The results of surveys of parents and students in the control classes are comparable with these results.

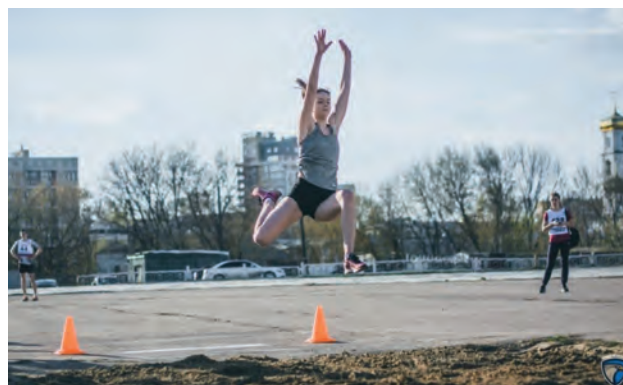


Figure 6. Development of students' volitional qualities in athletics

Research results:

1. The study has revealed that the means of physical culture have a good potential for the development of volitional qualities: an active comprehensive effect, the use of differentiated and individual approaches, and a targeted impact on the development of individual volitional qualities. It has been shown that for effective realization of physical culture means the following pedagogical conditions are required: coordinated and purposeful work of teachers, parents and students, where all parties are interested, equal and equivalent subjects of the process; the use of means of physical culture in the "maximum availability" mode; the deliberate creation of situations that require from the students certain efforts to resolve them and contribute to the accumulation of individual experience by every student; the comprehensive use of means of physical culture in natural and artificially created situations.

2. The experience of implementation of the designed model for the development of volitional qualities in students of the Faculty of Physical Culture and Sports of Lobachevsky University (Russia, Nizhny Novgorod) by means of physical culture testifies to its high efficiency. According to the assessments

of teachers and parents (legal representatives) of students, its application promotes the focused, purposeful and systematic work on rational use of physical culture means, of the whole arsenal of the available forms and methods of their application; it has a positive effect on the development of students' endurance, determination, initiative, perseverance, purposefulness. Our pedagogical experiment showed that the proposed model is technological and is characterized by: a) pragmatism, due to the possibility of its application in the course of educational work of the educational organization without any adjustment of curricula and schedules; b) flexibility (the levels of expression and generalization of volitional qualities vary and are in constant development, like students themselves, therefore, certain elements of the model may be included or excluded depending on the results achieved and the circumstances); c) inclusiveness (the model involves the equal inclusion in this process of all subjects – teachers, parents, students, it does not give ready recommendations for the development of volitional qualities; it offers a variety of options, addressing the natural need of the young people to make their

ИНТЕРВЬЮ СО СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
УНИВЕРСИТЕТА ЛОБАЧЕВСКОГО

ИСТОРИИ,
КОТОРЫЕ
ВДОХНОВЛЯЮТ



АНАСТАСИЯ МАКСИМОВА

*Заслуженный мастер спорта России,
Олимпийская чемпионка, шестикратная чемпионка мира,
трехкратная чемпионка Европы,
трехкратная чемпионка Европейских Игр*

Олимпийские чемпионы гордость нашей страны. Вы тренируетесь по 8–10 часов в день. График тренировочного процесса очень жесткий и спортсмены, спешащие в свободное от тренировок время на лекции, вызывают большое уважение. Зачем успешным спортсменам высшее образование?

Я считаю, что каждому человеку, не важно спортсмен он или нет, необходимо обязательно получить высшее образование. Так как я занимаюсь спортом, мой выбор пал на факультет физической культуры и спорта Университета Лобачевского. Знания – это твоя сила, твоя свобода и независимость! Хотелось бы поблагодарить наших преподавателей, которые помогли мне во время обучения.

Есть ли у Вас свободное время, хобби и увлекаетесь ли вы каким другим родом деятельности вне спортивного состязания?

Честно говоря, как такового хобби нет, я, наверное, как все девочки люблю ходить по магазинам, путешествовать, это доставляет мне удовольствие. А конкретного хобби, которому я могу посвятить свободное время, у меня нет.

“Знания – это твоя сила,
твоя свобода и независимость!”

Скажите, какие у Вас любимые виды спорта, Вы болеете за какие-нибудь команды?

Я очень люблю смотреть хоккей, не так важно кто играет, молодежная сборная или основная. Я иногда хожу на игры ХК «Торпедо», но, к сожалению, времени не так много и на все матчи возможности сходить нет, поэтому в основном смотрю по телевизору.

Есть ли у Вас девиз, с которым вы идете по жизни?

Интересный вопрос. В течение моей жизни девизы менялись, но на самом деле, есть один, даже не девиз, а внутренняя мотивация для меня в сложных моментах – это то, что всё идет у нас от головы, любая проблема, любая болячка.

Вы достигли невероятных высот в спорте, о которых можно только мечтать, считаете ли вы себя звездой и как на Вас повлиял успех?

Звездой я себя не считаю, близкие люди говорят, что такой болезнью я никогда не страдала и не страдаю. Я считаю, что спортсмены, достигшие даже каких-то больших результатов, такие же люди, как и все, мы может и достигли где-то чуть больше, но другой человек, например, Вы, сидящий рядом, может через 20 лет станете президентом, поэтому я ко всем людям отношусь одинаково.

Что было самым сложным на пути к победам?

Самым сложным был период с 2009 года, это 3 года, когда меня вернули обратно в команду Нижнего Новгорода из сборной России, и на тот момент шанса вернуться обратно, уже не было и было трудно себя мотивировать. Будучи чемпионкой мира и заслуженным мастером спорта приехать в Нижний Новгород, выступать в нижегородской команде – в тот момент я просто не понимала для чего это вообще нужно.

Какие личные качества вы считаете основными составляющими на пути к достижению побед?

Я считаю, что таких качеств два – терпение и трудолюбие, только эти качества мне помогли. Я обычная девочка из города Петрозаводск, и только терпением и трудолюбием я достигла больших результатов.

Вы окончили ННГУ им. Н.И. Лобачевского по профилю «Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта», скажите, хотели ли вы в будущем занимать какую-нибудь руководящую должность в сфере спорта?

Возможно. Я думала на эту тему, но пока что я хочу вернуться обратно в спорт.

Сегодня мало внимания уделяется популяризации массового спорта, в том числе студенческого. Студенческий спорт развивается не так быстро, как хотелось бы, но для многих других стран студенческий спорт является хорошей площадкой для перехода из любительского в профессиональный. Как Вы думаете, сможет ли студенческий спорт в России стать кадровым резервом для профессионального спорта?

“ Я могла учиться в любом университете Европы. И я выбрала Университет Лобачевского

Я думаю да, почему бы и нет, у нас хорошие педагоги, хорошие студенты, поэтому я думаю, если правильно всё организовать, преподавателей, и спортсменов, то всё возможно.

Что вы пожелаете студентам факультета физической культуры и спорта?

Пожелаю студентам факультета физической культуры и спорта трудолюбия и терпения.



АНДРЕЙ ТИХОМИРОВ

Вратарь ХК «Торпедо», мастер спорта России, обладатель кубка Харламова, серебряный призер МХЛ, член Олимпийской сборной России

Андрей, ты не так давно играешь в континентальной хоккейной лиге и уже первый вратарь хоккейной команды «Торпедо». Скажи, что во время игры мотивирует тебя на победу?

Мотивирует результат команды, каждая игра – это 2 очка за победу, то есть, «чем выше залез, тем лучше», это мотивирует меня. Моя мотивация – совершенствоваться, развиваться.

В чём главные отличия игр молодёжной хоккейной лиги от игр регулярного чемпионата КХЛ?

КХЛ – это более высокий уровень, самый высокий у нас в России. В играх КХЛ очень высокая ответственность, отличается и мастерство игроков.

Ты родился в хоккейной семье, папа Владимир Сергеевич Тихомиров, в прошлом известный вратарь, голкипер сборной России, скажи, может у вас есть какой-то семейный секрет побед?

Секрета нет, мы с папой разбираем каждую игру, которая была сыграна. Бывает, разговариваем про тяжёлых соперников, можем разобрать какие-то трудные моменты, у него всё-таки большой опыт в выступлениях. Я очень благодарен отцу за то, что помогает.

За время своей карьеры ты успел поиграть в Северной Америке, скажите, отличается ли американский стиль игры от «нашего» хоккея?

Когда я играл в Северной Америке, особой разницы не замечал. Да, тренировочный процесс, подготовка и стиль игры немного другие, но, если наших хоккеистов отправить на такую же маленькую хоккейную площадку, то хоккей будет таким же. В Америке немного более быстрый

хоккей, но не такой технический, как у нас в России.

Отдалимся немножко от профессионального хоккея. Как ты оцениваешь перспективы развития студенческого хоккея в России, и почему студенческий хоккей в России не так популярен, как за рубежом?

Я думаю, все впереди. Уже сейчас наш студенческий хоккей начинает набирать обороты, наши студенты выигрывают универсиаду. Когда я пришел учиться, у нас в университете Лобачевского хоккей был не сильно развит, а сейчас я смотрю на хоккейную команду ННГУ – они уже участвуют во многих турнирах. Так что я считаю, будущее у студенческого хоккея есть.

Как проходит день студента, спортсмена-профессионала, и как тебе удастся совмещать тренировочный процесс, соревновательную деятельность и учебу?

Достаточно тяжело, но стараюсь по возможности ходить на учебу, когда есть свободное время, беру в поездки учебники, конспекты лекций, общаюсь с однокурсниками, преподавателями, беру задания и стараюсь всё выполнять. Большое спасибо преподавателям, что идут навстречу и с понимаем относятся к тому, что я профессиональный спортсмен. Я в свою очередь стараюсь не подводить и выполнять все задания в срок.

“Моя мотивация – совершенствоваться, развиваться!”



Андрей, почему ты принял решение учиться на факультете физической культуры и спорта университета Лобачевского?

С самого детства решил связать свою жизнь со спортом и, возможно, после завершения игровой карьеры стану, например, главным тренером или спортивным менеджером именно поэтому я выбрал факультет физической культуры и спорта.

“
Будущее у студенческого
хоккея есть

Что ты пожелаешь студентам факультета физической культуры и спорта?

Развиваться, совершенствоваться. становиться лучше.



НИКОЛАЙ МОЛЬКОВ

Вратарь ХК «Торпедо», мастер спорта России, обладатель кубка Харламова, серебряный призер МХЛ

Николай, расскажи, как ты попал в спорт? Почему именно хоккей с шайбой и почему именно вратарем?

Хотелось бы начать с того, что мой папа тоже играл в хоккей, тоже на позиции вратаря, он закончил СДЮШОР «Торпедо», только играл он намного раньше (он 1966 года рождения). Это и сподвигло меня стать вратарем и заниматься этим видом спорта. Ну и, конечно же, вся семья у меня любит этот вид спорта, поддерживает меня и помогает мне продолжать играть.

Что во время игр мотивирует тебя на победу, и что вообще нужно, чтобы победить в хоккейных матчах?

Вообще я очень люблю побеждать, независимо от того какое это дело, будь то учеба или какой-то вызов, в том числе спортивный или другая какая-то деятельность, не связанная со спортом, я очень люблю побеждать, это меня во многом мотивирует. Потому что не совсем понимаю принцип, «главное не победа, а участие», мне всё-таки нравится больше побеждать. Если говорить о вратаре в хоккее, то вратарь должен быть терпеливым, спокойным и уметь справляться со стрессом и давлением.

Как проходит день студента – профессионального спортсмена?

Для меня день обычно начинается всегда рано, часов в 7–8 утра, потому что я иду гулять с собакой, затем я уже завтракаю и строю свой день, согласно тому какие дела у меня есть, обычно это тренировка в первой половине дня, она длится 2–3 часа и после обеда в час или два дня я уже свободен. Если в этот день есть пары в универ-

ситете, то, конечно, я иду на занятия, стараюсь посещать все лекции, потому что потом намного проще сдавать экзамены и зачеты, если ты обладаешь знаниями. Вечером я люблю провести время в кругу семьи, в том числе со своими родителями, с женой, мы любим куда-нибудь съездить на природу, например, в парк или на новую набережную и там погулять.

“**Необходимо создать единый подход, который могли бы использовать тренеры различных категорий и квалификаций, чтобы лучше готовить хоккейных вратарей**”

Ты участвуешь в научных конференциях, пишешь научные статьи, расскажи, как тебе удается сочетать тренировочную деятельность, соревновательной процесс и учёбу?

Мне всегда нравилось учиться, получать новые знания, и университет дает мне эту возможность. Особенно мне нравится, что я учусь на факультете физической культуры и спорта, по тому направлению, которое мне очень близко, так как я занимаюсь спортом больше 12 лет. Если говорить про научные статьи, которые мной написаны, я тоже пишу их по теме подготовки хоккейного вратаря и исследую все, что с этим связано, потому что мне близка и интересна эта тема.



Помимо учебной и спортивной деятельности, ты еще пишешь свою книгу, расскажи, о чём она?

Не то чтобы я пишу книгу, стараюсь пока систематизировать полученные мною знания и литературу, написанную другими специалистами о подготовке хоккейного вратаря. На мой взгляд, необходимо создать единый подход, который могли бы использовать тренеры различных категорий и квалификаций, чтобы лучше готовить хоккейных вратарей. А на счёт написания книги я надеюсь, что это получится сделать через некоторое время, когда я смогу собрать необходимую информацию.

Расскажи, как ты выбрал факультет физической культуры и спорта и поступил в магистратуру на программу спортивного менеджмента?

После того как я получил высшее образование бакалавра в Университете Лобачевского по направлению «Государственное и муниципальное управление», я понял, что мне бы хотелось связать два этих образования вместе.

Потому что первое образование дает возможность работать на различных уровнях в органах государственной и муниципальной власти, а образование в магистратуре по направлению «Физическая культура» позволит мне работать в органах государственной власти именно в области физической культуры и спорта, в том числе занимать такие должности, как министр спорта или руководитель спортивного профессионального клуба в нашем регионе или стране, например, в хоккейном клубе «Торпедо».

И напоследок, скажи слова напутствия студентам факультета физической культуры и спорта.

Я хотел бы пожелать ребятам быть энергичными, быть смелыми в своих желаниях и идеях, и быть смелыми, чтобы эти идеи осуществлять, потому что мало поставить цель, нужно к ней идти, нужно ее достичь. И, конечно же, я хотел бы пожелать успешной сдачи всех экзаменационных испытаний, сессий и получение диплома, лучше с отличием.



ЮРИЙ ИВАНЧИКОВ

Вратарь ХК «Старт», мастер спорта России, чемпион XXIX Всемирной зимней Универсиады, победитель первенства мира среди юниоров, серебряный призер Кубка Европы среди юношей, серебряный призер чемпионата мира среди юниоров 2016 года

Юрий, расскажи, в чём главное отличие хоккея с мячом от хоккея с шайбой. Конечно же, за исключением того, что на льду находится мяч, а не шайба?

На самом деле различий очень много, начиная от размеров площадки и заканчивая правилами игры. Хоккей с мячом ближе к футболу, правила схожи, положение игры определяется также, по размеру площадки и движению. Есть отличия и в инвентаре, клюшка имеет другой изгиб, другие коньки и лезвия прямые для больших скоростей.

Может ли спортсмен, занимающийся хоккеем с мячом и показывающий высокие спортивные результаты перейти в традиционный хоккей и выступать там на таком же уровне?

Не думаю, что это получится, поскольку всё-таки специфика спорта хоккея с мячом и хоккея с шайбой кардинально отличается.

Много ли времени занимает тренировочный процесс?

Если возьмём предсезонную подготовку, то это тренировки 6 дней в неделю, по 1–2 тренировки в день. Изначально мы тренируемся на земле, различные кроссы, упражнения в тренажёрном зале, то есть физическая подготовка, ближе к сезону это уже ледовая подготовка. К сожалению, в нашем городе нет хороших условий для хоккея с мячом, нет больших крытых арен, поэтому приходится тренироваться на обычной хоккейной коробке, то есть в различных фоках. Затем уже ближе к сезону, когда тренировок становится меньше, переходим на 5-ти дневку и больше отрабатываем тактические действия.

Как спортсмену такого уровня удаётся совмещать тренировки с учёбой?

На самом деле это тяжело, нужно находить время. Тренировка заканчивается, ты срываешься и бежишь сразу в университет, сидишь на лекциях, учишься. Но тут важен подход к преподавателям, подходить не бояться, спрашивать у них задания, на факультете физической культуры и спорта все люди адекватные, и всегда пойдут на встречу. Главное, чтобы было желание.

Более 320 тыс. зрителей посетили зимние культурные спортивные площадки универсиады, и более миллиона зрителей наблюдали за этим событием с экранов, и всё внимание было приковано к вам. Скажи, много ли появилось поклонников, после такого большого успеха?

Конкретно в Нижнем Новгороде поклонников не прибавилось, но там было приятно находиться, все тебя узнают, едешь в автобусе на игру – тебе дети машут, радуются. Там город жил, для них это был праздник. Но для меня самые главные поклонники – это моя семья, потому что я всегда ощущал их поддержку на протяжении всего чемпионата.

“ Для меня самые главные поклонники – это моя семья, я всегда ощущал их поддержку на протяжении всего чемпионата ”



Считаешь ли ты победу на универсиаде главным спортивным достижением в жизни на данный момент?

Скорее всего, да. Это главная победа, даже по тому антуражу и условиям, которые были созданы для спортсменов, по уровню, всё-таки хоккей с мячом был первый раз включён в универсиаду. Естественно хотелось вписать своё имя в историю и получилось.

Как ты думаешь, такой большой успех для всех стран на универсиаде, на студенческих играх поможет хоккею с мячом стать олимпийским видом спорта?

Я надеюсь, это будет первым шагом по внедрению хоккея с мячом в программу олимпиады. Хорошим шансом для включения хоккея с шайбой в олимпийскую программу была Олимпиада в 2014 году, когда олимпиада проводилась в Сочи, мы могли сделать хоккей с мячом показательным видом спорта, также как на универсиаде. К сожалению, тогда это не получилось, хотя были разговоры, и создавалась инфраструктура. Для хоккея с мячом основной

проблемой сейчас является отсутствие конкуренции между сборными, потому что основными конкурентными командами являются только Швеция и Россия, также Финляндия иногда борется. Для включения в программу олимпиады, нужно хотя бы минимум десять стран, заинтересованных в этом виде спорта. И только после создания этих условий стоит думать о включении хоккея с мячом в программу олимпиады. Будем верить, что это случится в ближайшее время.

Если бы в ННГУ создали сборную по хоккею с мячом, помогло бы это развитию и популяризации этого спорта?

Да, конечно. Была бы очень хорошая база для формирования хороших спортсменов, потому что возрастает конкуренция, естественно был бы уже не набор, а отбор игроков. Я думаю это было бы неплохо и надеюсь, что губернатор после нашего хорошего результата на универсиаде, обратит внимание на это, и будут созданы условия для хоккея с мячом и на базе университета.



Сможет ли когда-нибудь студенческий спорт в России стать кадровым резервом большого спорта?

За рубежом студенческий спорт развит, возьмем даже Америку, у них во всех университетах есть разные виды спорта, они могут набрать команду из студентов и на 5 и 6 сборных. К сожалению, у нас этого нет, даже на этой универсиаде в хоккее с мячом и в хоккее с шайбой играли много профессионалов. Хоккею не хватает как раз

именно студентов, которые обучаются в университете.

И напоследок, Юрий, что ты пожелаешь студентам факультета физической культуры и спорта?

Пожелаю, чтобы все студенты ставили перед собой цели, как бы трудно не было их достичь, стремились к их достижению. Ведь если тебе тяжело, то ты на верном пути.



ДАРЬЯ БАРАНОВА

Призер XXX (юбилейной) Всероссийской Олимпийской научной сессии молодых ученых и студентов России «Олимпизм, олимпийское движение и Олимпийские игры (история и современность)»

Дарья, почему ты решила подать свою работу на конкурс Олимпийской научной сессии?

Мне была интересна тема научной сессии, и я решила, что принять в ней участие будет отличной возможностью попробовать свои силы.

С какой темой выступала? Чем тебе интересна проблематика, которую ты выбрала для своего доклада?

Тема моей работы «Изменения систем судейств в фигурном катании». Данная проблема интересна тем, что в фигурном катании используется одна из сложнейших судейских систем в современном спорте и спортсменам и тренерам важно понимать ее и разбираться в ней.

Ожидала ли ты, что в Москве, в Олимпийском комитете России займешь 2 место, выиграв практически у всех молодых преподавателей, аспирантов и магистрантов спортивных вузов и олимпийских академий России?

Нет, совсем не ожидала, для меня это стало приятным сюрпризом.

Если не секрет, что ты получила в качестве приза?

Большой пакет подарков от Олимпийского комитета России и денежное вознаграждение.

С чего начался твой путь в науку?

Интерес к научной деятельности у меня возник после поступления в магистратуру на факультет физической культуры и спорта.

Почему ты выбрала обучение по программе магистратуры «Менеджмент и экономика в сфере

физической культуры и спорта», реализуемой на факультете физической культуры и спорта Университета Лобачевского?

Я окончила бакалавриат факультета физической культуры и спорта Университета Лобачевского, и решила продолжить обучение по выбранному направлению уже в магистратуре.

Даша, ты тренер по фигурному катанию. Как ты пришла в спорт? Фигурное катание для тебя всегда было чем-то особенным?

У меня вся семья связана со спортом – отец – мастер спорта международного класса по конькобежному спорту, мама – тренер, и вопрос о моем спортивном будущем даже не стоял. А потом постепенно фигурное катание стало образом жизни.

Ты закончила с отличием бакалавриат факультета физической культуры и спорта, блестяще



учишься в магистратуре. Как тебе удается совмещать учебу и тренерскую деятельность?

Стараюсь рационально планировать своё время, чтобы все успеть.

Что ты могла бы посоветовать студентам факультета ФКС – участникам новой Олимпийской научной сессии?

Обязательно участвовать – это незабываемый опыт и отличная возможность для научной деятельности.



ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА

*Победитель Стипендиальной программы
Благотворительного фонда Владимира Потанина*

Татьяна, здравствуй! В первую очередь хотелось бы поздравить тебя с такой престижной победой, расскажи, как ты пришла к мысли участвовать в подобном проекте, что послужило мотивом для тебя?

Спасибо за поздравления, к нам стали приходить преподаватели с информационным письмом, рассказывать, что есть такой конкурс для студентов магистратуры. По итогам конкурса можно получить дополнительную стипендию. Также я знала, что у нас одна студентка Бастрыгина Ольга получала такую стипендию, и я тоже решила попробовать поучаствовать.

Фонд Владимира Потанина является довольно известной площадкой для реализации своего потенциала, как студентов, так и преподавателей, насколько был сложен отбор, высокая ли конкуренция?

Конкуренция достаточно высокая, у нас данную стипендию будут получать 500 человек со всей России, изначально было подано где-то 6 тысяч заявок, из которых 3 тысячи студентов пригласили для отбора в очном этапе. Нас распределили по разным городам России, мне достался город Москва.

Что тебе понравилось на этапе отборочных испытаний?

Мне очень понравилось, что там студенты были очень активные. Все быстро включались в разные испытания, проявляли себя, то есть не было таких, кто просто сидел в стороне тихо спокойно и ничего не делал. Все студенты старались показать себя и свои способности.

Такой большой отбор участников и большая конкуренция, может у тебя есть секретная формула успеха?

Секретных формул и ходов нет, надо просто не бояться, участвовать, пробовать себя и показывать все, на что ты способен.

Если не секрет, насколько сладок призовой выигрыш?

Призовой выигрыш составляет 20 тысяч рублей в месяц до конца обучения в магистратуре.

Ты обучаешься на факультете физической культуры и спорта в магистратуре по программе «Менеджмент и экономика в сфере физической

культуры и спорта», по окончании учебы, где бы ты хотела работать и почему?

Я уже сейчас работаю по направлению в данной сфере, в сети фитнес-клубов «Физкульт», я являюсь инструктором детского фитнеса, а также веду беговые тренировки. Хочу продолжить строить карьеру в спортивной отрасли.

Поделись секретом, как ты всё успеваешь, и чем ты занимаешься в свободное время, если оно у тебя остается, конечно?

Есть фраза «человек всегда найдет время, для того, что он действительно хочет», значит, всё, чем я занимаюсь очень важно для меня. В свободное время я люблю бегать, так как раньше я занималась лёгкой атлетикой, также стараюсь сейчас участвовать в различных соревнованиях, конкурсах и активно занимаюсь проектной деятельностью у нас на факультете.

И напоследок дай какое-нибудь напутствие студентам факультета физической культуры и спорта, которое поможет повторить им твой успех.

“**Надо пробовать себя и не бояться открывать для себя что-то новое, ранее неизвестное, и всё у всех получится!**”

Сейчас очень много различных конкурсов и много различных возможностей, о которых мы еще пока не знаем, надо пробовать себя и не бояться открывать для себя что-то новое, ранее неизвестное, и всё у всех получится.



ВАСИЛИЙ ОСИПОВ

*Предприниматель,
основатель частной футбольной школы*

Василий, здравствуй! Расскажи немного о себе. Как началась твоя предпринимательская деятельность? Почему решил стать предпринимателем?

Добрый день, на сегодняшний день я заканчиваю магистратуру ННГУ им. Лобачевского. Предпринимательской деятельностью занялся примерно два года назад. На 3 курсе бакалавриата начал задумываться, что делать после окончания университета, где и кем работать, смотрел различные предложения по найму. Но по своим амбициям и денежным ожиданиям ничего интересного не предлагалось, и я начал задумываться о том, что можно самому организовать спортивные секции для занятий по футболу. Решение стать предпринимателем предопределяет окружение и среда. В моих начинаниях меня поддерживала моя семья, не только с финансовой стороны, но и морально, а также дельными советами и предложениями. Был составлен бизнес-план на первый сезон, оценили

возможности и риски. И рискнули. Но не все оказалось просто и в соответствии с бизнес-планом. Очень много корректировок пришлось вносить по ходу. На сегодняшний день от первоначального бизнес плана практически ничего не осталось. Тем не менее, моя деятельность развивается и достаточно неплохо.

“**Был составлен бизнес-план, оценили возможности и риски. И рискнули. Но все оказалось не так просто. Очень много корректировок пришлось вносить по ходу**”

Почему решил открыть спортивную школу именно по футболу? Расскажи немного о ней (кого и как тренируете, сколько человек, и кто работает, где тренируетесь и т.д.).

Я очень люблю играть в футбол, занимаюсь им с раннего детства, была возможность стать профессиональным игроком, но, к сожалению, из-за ряда факторов не сложилось. Когда встал вопрос – чему себя посвятить в жизни, ответ нашелся достаточно быстро, любимому делу.

Очень приятно, когда свои амбиции можно реализовать там, где тебе нравится, совместить работу и хобби.

На сегодняшний день в спортивной школе, которой я руковожу, занимаются несколько групп по различным возрастам. У меня занимается порядка 90 мальчишек. В тренировочном процессе мне помогают помощники. Также мы участвуем в различных соревнованиях Нижнего Новгорода.

Конечно, не все пока получается, мы не занимаем первые места, мы молодой коллектив, но мы к этому стремимся.

Не так давно мы сами организовали турнир – это тоже своеобразный опыт, отличный от тренерской работы. В нем участвовало 38 команд в трех возрастных категориях с Нижнего Новгорода и области.

Здесь нужны были навыки организаторской работы, приходилось много согласовывать различных моментов. Но мы справились. Все прошло на ура.

С какими трудностями пришлось столкнуться в начале предпринимательского пути? Как преодолевал препятствия?

Как я уже говорил, не все, что было изначально спланировано, получилось. Много пришлось корректировать по ходу. Даже тот момент, какой вид налогообложения: сначала я был на упрощенке, платил 6% с дохода, но позже отказался от этого и перешел на патент. Это более удобно даже тем, что ни надо сдавать никакой отчетности ни в налоговую, ни в другие фонды. Тяжело было с поиском площадки (арендой зала). Даже на сегодняшний день мне не хватает часов, которые мне может выделить стадион, а для дальнейшего развития они просто необходимы. Хотелось бы организовать еще турниры для детей, но опять упираемся в то, что не хватает свободных площадей. Но я не сдаюсь – пытаюсь найти решение данной проблемы.

Как ты находишь ребят для занятий в спортивной школе? Сколько юных спортсменов у тебя тренируются?

Перед учебным годом хожу в школы и детские сады, общаюсь с родителями, оставляю листовки, расклеиваю объявления, создал во «ВКонтакте» группу, где продвигаю свои услуги. Также неплохо работает на привлечение бесплатные занятия и турниры. На сегодня уже работает сарафанное радио. Родителям, дети которых посещают мою школу, очень нравится, как я провожу занятия, нравится участвовать в турнирах – они рекомендуют мои занятия своим знакомым. В прошлом сезоне в среднем мою школу посещало 60–70 мальчиков, в этом я планировал увеличить количество детей до 80–90 человек, и это получилось, к сожалению, больше пока не позволяют возможности стадиона.

“**Бизнес дает не только возможность раскрыть свой талант, но и свободу для фантазии и творчества**”

Что вдохновляет тебя на успехи в жизни и в твоём деле?

Во-первых, вдохновляет работа на себя. Вы сами выбираете время и место работы, планируете отпуск и сами платите себе зарплату. Вы можете работать по воскресеньям и по ночам и улетать к морю в ноябре, если это будет для вас комфортно. Никто не ждет вас в офисе к девяти, свое расписание составляете только вы и на практике учитесь распоряжаться временем и находить баланс между работой и личной жизнью.

Во-вторых, вдохновляет свобода и постоянное творчество. Плюс предпринимательства в том, что вы точно будете заниматься делом, которое любите. Бизнес дает не только возможность раскрыть свой талант, но и свободу для фантазии и творчества. Ведение своего дела становится творческим процессом, в котором вы можете выразить себя, высказаться. В-третьих, финансовая независимость. В денежных вопросах вы сами расставляете приоритеты и решаете,



какую сумму вложить в развитие дела, а какую отложить на собственные расходы. Экономическая стабильность проекта находится только в ваших руках: если растет прибыль, растет и доход владельца.

Также вдохновляет возможность саморазвития. Бизнес требует самодисциплины и работы над собой. Кроме этого, предприниматель каждый день учится новому: помимо основной работы приходится попутно осваивать новые профессии, особенно на первых порах. Вы сами учитесь решать задачи, которыми в крупных компаниях занимаются юристы, экономисты, бухгалтеры. Специалистом во всех областях стать вряд ли выйдет, но познакомиться со спецификой разных профессий получится точно!

Использовал ли ты навыки, полученные в университете, для развития своего дела? Какие знания помогают тебе в предпринимательской деятельности?

Тяжело самому оценить какие именно навыки были получены мной в университете, наверное, лучшие это видно со стороны. Учеба мне всегда давалась довольно легко, я обычно не испытывал проблем в том, чтобы быстро разобраться в том или ином предмете. Сейчас, когда читаю какую-то профильную тренерскую литературу, очевидно, что многие вещи мне более чем знакомы из занятий по теории и методике физической культуры Самыличева А.С. и из курса физической культуры и спорта Полозова Л.Н., а также хотелось бы отметить своего научного руководителя Летягину Е.Н., с которой я и написал свой первый бизнес-план.

Какие личностные и профессиональные качества ты считаешь главными в предпринимателе?

Для каждого предпринимателя жизненно важны лидерские качества, умение видеть новое и быстро его перенимать, а также, разумеется, дух состязательности. В предпринимателях по сравнению с остальными людьми гораздо сильнее развит дух состязательности. Для многих из них занятия бизнесом — это своеобразный спорт. И, как и в каждом виде спорта, главная цель — набрать как можно больше очков.

“ Не бойтесь ошибаться, не ошибается только тот, кто ничего не делает ”

Открой секрет, как тебе удаётся сочетать бизнес и учебу в университете?

Это достаточно нелегкое занятие, иногда приходится пропускать какие-то предметы, ради своего дела. Конечно, после этого приходится наверстывать упущенное.

И в заключении, Василий, дай совет студентам факультета физической культуры и спорта, которые хотят начать свой бизнес?

Не бойтесь ошибаться, не ошибается только тот, кто ничего не делает.

ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОДВИЖНЫХ СПОРТИВНЫХ ИГР

И.Б. Ромашова

*Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

Реализация эффективных спортивных мероприятий вообще и подвижных спортивных игр в частности возможна только при наличии определенного объема финансовых ресурсов. В статье рассматриваются возможные источники и порядок финансирования спортивных мероприятий игрового типа, особенности мобилизации денежных средств, характерные для России.

Ключевые слова: спортивные игры, источники финансирования, денежные средства, развитие спорта.

Роль и значение подвижных спортивных игр в настоящее время трудно переоценить. Современный образ жизни, связанный с использованием компьютеров и гаджетов, сидячей работой, «зависанием» молодежи в социальных сетях приводит к гиподинамии и гипокинезии, заболеваниям глаз и нервной системы человека, к ожирению и скачкам давления, а также уменьшает физическую мощность организма, его способность к движению вообще. Кроме того, обостряются психологические проблемы: неумение коммуницировать с реальными собеседниками, виртуальное искажение действительности, сложности в построении эффективных отношений в семье и на работе и т.д.

Между тем в России есть уникальный опыт проведения подвижных народных игр, пришедших к нам из глубины столетий: городки, классики, хороводы, лапта, ручеек, чиж, борьба за знамя, казаки-разбойники, перетягивание канатов, вышибалы и многие-многие другие. Это бесценное сокровище, если оценить их влияние на воспитание и физическое развитие детей и молодежи. В этих играх формируется взаимовыручка и коммуникативные способности, сила и ловкость, глазомер и быстрота реакции, воображение и интуиция. Они делают людей более сильными и здоровыми, снимают психологическую усталость, реализуют игровой азарт и стремление к командообразованию и т.д.

Народные подвижные игры не требуют больших финансовых ресурсов, ибо традиционно проводятся во дворах или на уже существующих спортивных площадках, нередко пустующих в настоящее время. Они могут быть организованы энтузиастами активного движения и волонтерами вообще на бесплатной основе. Вот почему необходимо, на наш взгляд, возрождать практику подвижных народных игр, собирать и записывать со

слов старшего поколения уникальную русскую игротеку, широко пропагандировать искусство живой игры и организовывать их проведение в студенческих городках, на дворовых площадках, в детских учреждениях и школах.

Источниками финансирования народных спортивных игр могут стать средства профсоюзов, спонсорские и меценатские поступления, доходы спортивных клубов и других организаций. Последние могут использовать этот ресурс для привлечения новых клиентов на систематические фитнес-занятия уже на платной основе, т.е. использовать народные игры как маркетинговый ход.

Если такие игры проводятся в рамках дня города, например, или других важных региональных событий, то могут выделяться централизованные средства в составе бюджетов этих мероприятий.

Кроме подвижных народных игр, важно нести в массовый спорт и такие привычные спортивные игры, как: футбол, волейбол, баскетбол, пионербол, хоккей, настольный и большой теннис и другие. Система построения инфраструктуры таких игр требует уже значительно более высокого уровня финансирования. Речь идет о строительстве физкультурных городков во дворах, создании новых спортивных площадок, привлечении профессиональных тренеров для организации занятий, приобретении специального оборудования и инвентаря. Поэтому рассмотрим вопрос возможных источников финансирования шире.

В целом в нашей стране финансовые ресурсы для развития физической культуры и спорта формируются за счет средств, поступающих от: органов государственной власти и местного самоуправления; профсоюзов; внебюджетных фондов; коммерческих и некоммерческих организаций; спонсорских поступлений; собственных доходов спортивной отрасли.



Различные внебюджетные источники финансирования могут включать:

- доходы организаций спортивных клубов и спортзалов от платных форм деятельности;
- платежи за оказание услуг по договорам с юридическими лицами (социальные заказы);
- поступления из внебюджетных фондов содействия развития спортивных клубов и спортзалов;
- спонсорство и меценатство;
- средства от проведения целевых и благотворительных лотерей;
- доходы и поступления от использования имуществом (сдача в аренду помещений, торговля, оказание посреднических услуг, доходы от финансовых активов и т. д.);
- налоговые и иные льготы;
- другие доходы, не запрещенные действующим законодательством.

Следует отметить, что сама идея развития массового спорта уже находит в России самое высокое подтверждение. Так, недавно разработана и принята на федеральном уровне целевая програм-

ма «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы», в которой предусмотрено финансирование спортивной отрасли в размере 92 млрд руб., в том числе за счет федерального бюджета – 72,5 млрд руб., 770 тыс. руб., из средств бюджетов субъектов РФ – 15,9 млрд руб. [1]. В общем объеме финансирования программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 гг.» на федеральный бюджет приходится почти 80%, на бюджеты субъектов РФ – 17% [2].

В дальнейшем президент РФ поручил Правительству дополнить федеральную Программу подпрограммой «Развитие футбола в РФ», предусмотрев в ней меры по развитию инфраструктуры футбольных игр, лимиты соответствующих бюджетных обязательств и нормативы обеспеченности населения спортивными площадками и футбольными городками, другой инфраструктурой.

Также проект предусматривает капитальные вложения из федерального бюджета на реконструкцию объектов спортивной инфраструктуры Крымского федерального округа в размере



4,5 млрд руб. и на строительство и реконструкцию инфраструктуры федеральных спортивно-тренировочных центров для подготовки спортсменов сборных команд 14,6 млрд руб. [3].

Государственное управление финансовыми ресурсами спорта осуществляется через систему спорткомитетов и подразделений Министерства спорта РФ. Их деятельность финансируется из государственного бюджета и доходов принадлежащих им организаций и предприятий. Что же касается физкультурных коллективов, управляемых союзами и общественными организациями, то они финансируются как министерством и профсоюзами, так и частично за счет привлечения средств населения. Однако доля средств, идущих в настоящее время на развитие спортивных подвижных игр не превышает 10 процентов.

Следует заметить, что в зависимости от принадлежности и вида собственности спортивно-технические сооружения подразделяются на сооружения федерального, регионального, местного значения и принадлежащие физическим лицам, если эти сооружения приобретены или построены за их счёт. Сооружения, относящиеся к федеральному, региональному и местному имуществу не могут быть использованы как объекты другого назначения, также они не подлежат приватизации и коммерческой эксплуатации [4]. Это

относится к позитивным фактам, ибо позволяет сохранить фонд уже существующей спортивной инфраструктуры. Однако загруженность ее пока не превышает 67%, что свидетельствует о недостаточной интенсификации физкультурных процессов. Именно массовые подвижные игра на бесплатной для населения основе могли бы загрузить имеющиеся спортивно-технические сооружения на полную мощность.

Есть еще одна ветвь спортивной власти, помогающая Министерству спорта покрывать территорию страны бассейнами, спортзалами и игровыми площадками, – парламентские партии. Самый яркий пример – крупные проекты партии «Единая Россия»: «Строительство физкультурно-оздоровительных комплексов» и «500 бассейнов», которые реализуются на протяжении уже нескольких лет. Поэтому очень важно привлечь внимание именно этой силы к развитию спортивных подвижных игр и, особенно, традиционных народных игровых направлений.

Еще одно возможное направление развития источников финансирования спортивных мероприятий, в частности, игрового спектра, это государственно-частное партнерство (ГЧП). Как известно, с 1 января 2016 года вступил в силу федеральный закон «О государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации», который открыл новые

возможности для реализации проектов ГЧП в социальной сфере. Однако по закону существует только одна форма государственно-частного партнерства в спорте – создание объектов недвижимости. При этом обязательного условия целевого использования типовых проектов нет, а это приводит к размыванию целей и существенному удорожанию строительства. Следует, на наш взгляд, устранить эти недостатки путем внесения корректив в рассматриваемый закон.

Естественный возможный источник развития спортивных подвижных игр, казалось бы, это российский бизнес. Однако мелкий и средний бизнес в спортивной сфере чувствует себя неуютно, так как низкая рентабельность коммерческих спортивных мероприятий не позволяет ему чувствовать себя уверенно. Крупный же бизнес в лице госкорпораций и госкомпаний («РЖД», «Газпром» и т.д.) спонсирует массовые спортивные мероприятия только в рамках своих программ социальной ответственности (или развития корпоративной культуры). Они имеют, как правило, узкую направленность и нерегулярную основу. К тому же в условиях кризиса происходит корректировка финансовых стратегий крупных корпораций в сторону уменьшения финансирования социальной сферы, в частности, спортивных мероприятий [5].

Дополнительные источники средств для спорта можно было бы найти и в российских компаниях, если повысить уровень контроллинга на предприятиях, устранить нецелевое и неэффективное использование денег, полученных от коммерческой деятельности [6]. Анализ показывает, что от 5 до 15% чистой прибыли крупных корпораций используются неэффективно. Контролинг как новый образ мышления современных руководителей направлен на экономное, бережливое использование финансовых ресурсов с целью повышения качества жизни как работников самих предприятий, так и членов их семей, а также

жителей региона, где расположено предприятие. В процессе контроллинга предусмотрено построение матриц взаимных интересов всех стейкхолдеров, участников экономических и социальных процессов внешней и внутренней среды, что позволяет решить проблему финансирования спортивных мероприятий комплексно и системно [6].

Таким образом, возможные источники финансирования спортивных подвижных игр достаточно разнообразны. Важно создать из них систему, позволяющую равномерно развивать региональный аспект массового игрового спорта, как с точки зрения финансирования капитальных вложений для развития инфраструктуры, так и для обеспечения текущего финансирования.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы». Постановление Правительства РФ от 21 января 2015 года. – № 30.
2. Бюджет Министерства спорта Российской Федерации на 2014–2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/activities>
3. Курочкин В.В. Финансирование физической культуры и спорта в России // Интерактивная наука. – 2016. – № 10. – С. 137–140.
4. Корнеева Е.Н. Проблемы финансирования российского. Экономические науки спорта / Е.Н. Корнеева, К. Полежаев. – 2016. – № 41.
5. Ромашова И.Б. Корректировка финансовой стратегии корпорации в условиях кризиса: материалы Всероссийской научно-практической конференции // Экономика и право: анализ тенденций и перспектив развития. Ч. 2. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2016. – С. 153–160.
6. Ромашова И.Б. Использование концепции контроллинга в современной системе финансового управления предприятием // Третья международная научно-практическая конференция «Новации в экономике и менеджменте» (г. Рязань) – М., 2018. – С. 5–7.

POSSIBLE SOURCES OF FUNDING OF MOBILE SPORTS GAMES

I.B. Romashova

National research Nizhny Novgorod state University. N. So. Lobachevsky

Implementation of effective sports events in general and outdoor sports games in particular is possible only if there is a certain amount of financial resources. The article discusses the possible sources and procedure of financing of sports events of the game type, especially the mobilization of funds, characteristic of Russia.

Keywords: sports games, sources of financing, money, development of sport.

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных статей

Печатается в авторской редакции

Формат 60 x 84 1/8.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 19. Заказ № 852. Тираж 100 экз.

Издательство Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

Отпечатано в типографии Нижегородского государственного университета
им. Н.И. Лобачевского.

603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37
Тел. (831) 433-83-25



Сборник включает в себя научные статьи представителей научного, экспертного и профессионального сообществ, рассмотренные на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, проходившей в Национальном исследовательском Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского 4 июня 2019 г.

ISBN 978-5-91326-576-0