

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Факультет физической культуры и спорта

**Н.Г. Титова**

**У П Р А В Л Е Н Ч Е С К А Я  
Э К О Н О М И К А**

**Контрольные задания и методические рекомендации по  
организации самостоятельной работы студентов**

**Учебно-методическое пособие**

Рекомендовано методической комиссией факультета физической культуры и  
спорта для магистрантов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки  
49.04.01 «Физическая культура»

Нижегород  
2023

УДК 330(075)  
ББК 65.050я73  
Т45

Т45 Титова Н.Г. Управленческая экономика. Контрольные задания и методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2023. – 39 с.

Рецензент:  
к.э.н., доцент **А.С. Удалов**

Учебно-методическое пособие разработано на основе рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика». Содержит контрольные задания и методические рекомендации по их выполнению, перечень основной и дополнительной учебной литературы, примерный перечень вопросов к экзамену. Данное учебно-методическое пособие составлено для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 49.04.01 «Физическая культура» заочной формы обучения.

Ответственный за выпуск:  
председатель методической комиссии факультета ФКС Т.А. Малышева

УДК 330(075)  
ББК 65.050я73

Н.Г. Титова

© Нижегородский государственный  
университет им Н.И. Лобачевского

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1.Методические рекомендации по подготовке и оформлению<br>контрольной работы.....         | 4  |
| 2.Варианты контрольных работ.....   | 7  |
| 3.Примерный перечень вопросов к экзамену<br>по дисциплине «Управленческая экономика»..... | 35 |
| 4.Рекомендуемая литература.....   | 37 |
| 5.Приложения.....   | 38 |

# 1. Методические рекомендации по подготовке и оформлению контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине «Управленческая экономика» является одной из форм контроля знаний студентов.

При подготовке контрольной работы необходимо использовать материалы лекций, учебников, учебных пособий, дополнительную литературу. Список источников предложен на странице 37. На платформе <https://e-learning.unn.ru/> в электронно-управляемом курсе «Управленческая экономика» также можно найти теоретический и практический материал для выполнения работы.

Вариант работы нужно выбрать по начальной букве фамилии студента.

Образец оформления титульного листа предложен в приложении на стр. 38.

**Основные требования к оформлению:** общий объем 8-10 печатных страниц, 14 шрифт, полуторный интервал. Электронный вариант контрольной работы нужно направить преподавателю на портал в назначенный срок. Затем контрольную работу студент должен сдать в деканат.

## Структура работы:

### *Титульный лист.*

Титульный лист является первым листом курсовой работы и выполняется в соответствии с установленным образцом. На титульном листе ставится подпись студента. Образец оформления представлен в Приложении 1.

### *Содержание.*

Контрольная работа состоит из трех заданий:

#### 1. Теоретический вопрос.

Студентам необходимо представить развернутый письменный ответ на теоретический вопрос (объем 2-4 страницы).

Использовать формулы, схемы, графики. В тексте ответов на теоретический вопрос должны быть сноски на учебники и источники, которые непосредственно использовались при написании материала. Сноску нужно оформить в виде квадратных скобок в тексте, где указать № источника в списке литературы и страницу ссылки на источник.

## 2. Задача.

Решение задачи должно быть подробным, со всеми промежуточными действиями, расчетами. Ответы на вопросы к задаче нужно аргументировать.

## 3. Проектное задание.

Необходимо с помощью расчётов экономических показателей деятельности предприятия (организации):

- заполнить таблицу;
- проанализировать результаты расчётов;
- аргументированно ответить на четыре вопроса.

Условные обозначения, используемые в таблице:

P - цена (в денежных единицах)

Q - объем производства (количество произведенных товаров)

AFC - Средние постоянные издержки (в денежных единицах)

AVC - Средние переменные издержки (в денежных единицах)

AC - Средние общие издержки (себестоимость продукции) (в денежных единицах)

FC - Постоянные издержки (в денежных единицах)

VC - Переменные издержки (в денежных единицах)

TC - Общие издержки (в денежных единицах)

TR - Общая выручка (в денежных единицах)

Pr - Прибыль (в денежных единицах)

R - Рентабельность (в %, округлить до второго знака после запятой)

### ***Список использованных источников.***

Список должен включать те источники, которые Вы непосредственно использовали при написании контрольной работы, именно на эту литературу должны быть сноски в тексте ответа на теоретический вопрос.

Список литературы оформляется по фамилии авторов источников в алфавитном порядке. Если представлен большой коллектив авторов, то в список литературы источник включается по названию и затем, указывается редакция. Необходимо указать город, издательство, год издания, общее количество страниц в источнике. Источники сети Интернет должны содержать полный электронный адрес используемой информации и дату обращения.

## 2. Варианты контрольных работ

### Контрольная работа. Вариант «А»

**1. Теоретический вопрос.** Предмет и метод управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджеров.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $Q_d = 150 - P$ ;  $Q_s = -30 + 2P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 1 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 1 - Экономические показатели фирмы (вариант А)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            | 70                               |   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Б»

**1. Теоретический вопрос.** Ограниченность ресурсов. Экономический выбор и эффективность. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 36 - 2P$ ;  $Q_s = -4 + 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 2 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 2 - Экономические показатели фирмы (вариант Б)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           | 120                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |



## Контрольная работа. Вариант «В»

**1. Теоретический вопрос.** Теория потребительского поведения. Законы Госсена. Кардиналистская модель полезности.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:

$$P_d = 70 - 0,5Q; \quad P_s = 25 + 0,25Q.$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 3 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 3 - Экономические показатели фирмы (вариант В)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Г»

**1. Теоретический вопрос.** Ординалистская модель полезности. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения потребителя. Потребительский выбор.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 60 - 0,5P$ ;  $Q_s = -20 + 0,5P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции. Заполните таблицу 4 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 4 - Экономические показатели фирмы (вариант Г)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           | 108                              |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Д»

**1. Теоретический вопрос.** Понятие и роль фирмы в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы бизнеса в России.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 90 - P$ ;  $Q_s = -30 + 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

### 3. Проектное задание.

В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 5 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 5 - Экономические показатели фирмы (вариант Д)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            |                                  | +40   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Е (Ё)»

**1. Теоретический вопрос.** Конкуренция и ее виды. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 90 - 2P$ ;  $Q_s = -30 + 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 6 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 6 - Экономические показатели фирмы (вариант Е/Ё)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           |                                  | +20   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Ж»

**1. Теоретический вопрос.** Понятие и виды издержек производства фирмы. Показатели эффективности затрат в производстве.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $P_d = 100 - Q$ ;  $P_s = 20 + 0,25Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 7 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 7 - Экономические показатели фирмы (вариант Ж)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 0                             | 0                                |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «З»

**1. Теоретический вопрос.** Условия максимизации общей выручки продавца.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 90 - 3P$ ;  $Q_s = -30 + 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 8 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 8 - Экономические показатели фирмы (вариант З)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           |                                  | +8  |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «И»

**1. Теоретический вопрос.** Характерные черты рынка абсолютной монополии. Виды монополий. Условия формирования монопольной прибыли. Понятие X-неэффективности.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 90 - 3P$ ;       $Q_s = -30 + 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 9 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 9 - Экономические показатели фирмы (вариант И)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            | 70                               |   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «К»

**1. Теоретический вопрос.** Сущность и виды прибыли: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Оценка результативности деятельности фирмы по показателям прибыли.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 50 - P$ ;  $Q_s = -10 + 2P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 10 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 10 - Экономические показатели фирмы (вариант К)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           | 120                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |



## Контрольная работа. Вариант «Л»

**1. Теоретический вопрос.** Издержки производства в долгосрочном периоде. Отрицательный эффект масштаба в условиях укрупнения производства.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 90 - P$ ;  $Q_s = -30 + 2P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 11 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 11 - Экономические показатели фирмы (вариант Л)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «М»

**1. Теоретический вопрос.** Условия максимизации прибыли и минимизации убытков фирмы.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $P_d = 150 - Q$ ;  $P_s = 15 + 0,5Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 12 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 12 - Экономические показатели фирмы (вариант М)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           | 108                              |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Н»

**1. Теоретический вопрос.** Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $P_d = 150 - Q$ ;  $P_s = 15 + 0,5Q$ . Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 13 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 13 - Экономические показатели фирмы (вариант Н)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения +/- ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            |                                  | +40   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «О»

**1. Теоретический вопрос.** Факторы производства и их классификации. Особенности спроса и предложения на факторы производства.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 160 - 2P$ ;  $Q_s = 0,5P + 10$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 14 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 14 - Экономические показатели фирмы (вариант О)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           |                                  | +20   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «П»

**1. Теоретический вопрос.** Конкуренция и ее виды. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:

$$Q_d = 120 - 2P; \quad Q_s = -40 + 2P.$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 15 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 15 - Экономические показатели фирмы (вариант П)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 0                             | 0                                |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Р»

**1. Теоретический вопрос.** Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Оптимизация объема производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $Q_d = 36 - 2P$ ;  $Q_s = -4 + 3P$ . Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 16 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 16 - Экономические показатели фирмы (вариант Р)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           |                                  | +8  |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «С»

**1. Теоретический вопрос.** Характерные черты рынка абсолютной монополии. Виды монополий. Условия формирования монопольной прибыли. Понятие X-неэффективности.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 140 - 2P$ ;  $Q_s = -40 + 2P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 17 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 17 - Экономические показатели фирмы (вариант С)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            | 70                               |   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Т»

**1. Теоретический вопрос.** Ценовая дискриминация и ее виды. Цели, условия и механизм применения в деятельности фирм.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $Q_d = 90 - P$ ;  $Q_s = -30 + 3P$ . Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 18 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументируйте.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 18 - Экономические показатели фирмы (вариант Т)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           | 120                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |



## Контрольная работа. Вариант «У»

**1. Теоретический вопрос.** Ограниченность ресурсов. Экономический выбор и эффективность. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $Q_d = 120 - 2P$ ;  $Q_s = 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 19 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 19 - Экономические показатели фирмы (вариант У)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Ф»

**1. Теоретический вопрос.** Характеристика рынка монополистической конкуренции. Особенности оптимизации объема производства.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $P_d = 100 - Q$ ;  $P_s = 20 + 0,25Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

### 3. Проектное задание.

В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции. Заполните таблицу 20 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 20 - Экономические показатели фирмы (вариант Ф)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           | 108                              |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Х»

**1. Теоретический вопрос.** Понятие и виды издержек производства фирмы. Показатели эффективности затрат в производстве.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $Q_d = 120 - 2P$ ;  $Q_s = 3P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

### 3. Проектное задание.

В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции. Заполните таблицу 21 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 21 - Экономические показатели фирмы (вариант Х)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            |                                  | +40   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Ц»

**1. Теоретический вопрос.** Рынок олигополии. Мотивация принятия управленческих решений по выбору стратегии поведения фирмы в условиях олигополии.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $P_d = 90 - Q$ ;       $P_s = 15 + 0,5Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 22 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 22 - Экономические показатели фирмы (вариант Ц)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           |                                  | +20   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Ч»

**1. Теоретический вопрос.** Факторы производства и их классификации. Особенности спроса и предложения на факторы производства.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $P_d = 80 - 0,5Q$ ;       $P_s = -20 + 2Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

### 3. Проектное задание.

В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции. Заполните таблицу 23 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 23 - Экономические показатели фирмы (вариант Ч)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 0                             | 0                                |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Ш»

**1. Теоретический вопрос.** Теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность благ. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена.

**Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $P_d = 60 - 0,5Q$ ;  $P_s = 1/3Q$ . Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции. Заполните таблицу 24 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица – 24 - Экономические показатели фирмы (вариант Ш)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           |                                  | +8  |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Щ»

**1. Теоретический вопрос.** Конкуренция и ее виды. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:

$$P_d = 60 - 0,5Q; \quad P_s = 1/3Q.$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 25 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему могла уменьшиться рыночная цена товара?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 25 - Экономические показатели фирмы (вариант Щ)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 105                           | 94                               |   |
| Q          | 50                            | 70                               |   |
| AFC        | 35                            | 25                               |   |
| AVC        | 52                            | 49                               |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Э»

**1. Теоретический вопрос.** Производственная функция, и ее практическая значимость.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $P_d = 50 - Q$ ;  $P_s = 5 + 0,5Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 26 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла остаться неизменной. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 26 - Экономические показатели фирмы (вариант Э)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 120                           | 120                              |   |
| Q          | 100                           | 120                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         | 3000                          | 3000                             |   |
| VC         | 7600                          | 9600                             |   |
| TC         |                               |                                  |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |



## Контрольная работа. Вариант «Ю»

**1. Теоретический вопрос.** Ценовая дискриминация и ее виды. Цели, условия и механизм применения в деятельности фирм.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  $Q_d=100-2P$ ;  $Q_s= -20+P$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности. Кто имеет преимущество на рынке данного товара: продавец или покупатель? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 27 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Как изменилась рыночная цена товара? Какие причины могли способствовать этому?
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 27 - Экономические показатели фирмы (вариант Ю)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          |                               |                                  |   |
| Q          | 11                            | 15                               |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        |                               |                                  |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TC         | 3740                          | 4800                             |   |
| TR         | 4400                          | 5400                             |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

## Контрольная работа. Вариант «Я»

**1. Теоретический вопрос.** Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Оптимизация объема производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.

**2. Задача.** Спрос на товар и его предложение представлены функциями:  
 $P_d = 50 - 0,5Q$ ;  $P_s = 20 + Q$ .

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? При какой цене продавцу возможно получить максимальную выручку? Определите величину максимально возможной выручки. Получение максимальной выручки является главной стратегической задачей продавца? Аргументируйте свой ответ.

**3. Проектное задание.** В результате управленческих мероприятий по совершенствованию организации производства у фирмы появилась возможность увеличить объем выпускаемой продукции.

Заполните таблицу 28 и ответьте на вопросы.

1. В каком экономическом периоде находится фирма? Аргументировать ответ.
2. Почему рыночная цена могла увеличиться. Приведите несколько аргументов.
3. Как изменилась рентабельность производства? Представить расчеты и выводы.
4. Оцените эффективность управленческих мероприятий. Анализируя какие показатели, Вы сделали вывод об эффективности?

**Таблица 28 - Экономические показатели фирмы (вариант Я)**

| Показатели | До управленческих мероприятий | После управленческих мероприятий | Изменение показателя ( в % ).<br>(Округлить до двух знаков после запятой и поставить знак изменения + / - ) |
|------------|-------------------------------|----------------------------------|---|
| P          | 112                           | 115                              |   |
| Q          | 600                           | 650                              |   |
| AFC        |                               |                                  |   |
| AVC        | 100                           | 108                              |   |
| AC         |                               |                                  |   |
| FC         |                               |                                  |   |
| VC         |                               |                                  |   |
| TC         | 60000                         | 70200                            |   |
| TR         |                               |                                  |   |
| Pr         |                               |                                  |   |
| R          |                               |                                  |   |

### **3. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»**

1. Предмет и метод управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджеров.
2. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор и эффективность. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
3. Теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность благ. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена.
4. Ординалистская модель полезности. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения потребителя. Потребительский выбор.
5. Спрос и предложение. Факторы их определяющие. Роль теории спроса и предложения в принятии управленческих решений.
6. Рыночное равновесие. Сдвиги рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения. Рыночное ценообразование.
7. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
8. Понятие и роль фирмы в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы бизнеса в России.
9. Понятие и виды издержек производства фирмы. Показатели эффективности затрат в производстве.
10. Сущность и виды прибыли: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Оценка результативности деятельности фирмы по показателям прибыли.
11. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Мотивация принятия управленческих решений по использованию ресурсов.
12. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отрицательный эффект масштаба в условиях укрупнения производства.
13. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков фирмы.

14. Условия максимизации общей выручки продавца.
15. Конкуренция и ее виды. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.
16. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Оптимизация объема производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.
17. Характерные черты рынка абсолютной монополии. Виды монополий. Условия формирования монопольной прибыли. Понятие Х-неэффективности.
18. Ценовая дискриминация и ее виды. Цели, условия и механизм применения в деятельности фирм.
19. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Особенности оптимизации объема производства.
20. Рынок олигополии. Мотивация принятия управленческих решений по выбору стратегии поведения фирмы в условиях олигополии.
21. Факторы производства и их классификации. Особенности спроса и предложения на факторы производства.
22. Производственная функция, и ее практическая значимость.

## 4.Рекомендуемая литература

### *Основная литература:*

1. Лифшиц А. С. Управленческая экономика : Учебное пособие / Ивановский государственный университет. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. - 121 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-369-01508-7. - ISBN 978-5-16-103976-2. - ISBN 978-5-16-011620-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837592&idb=0>.
2. Сажина М. А. Управленческая экономика : Учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2023. - 208 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-8199-0907-2. - ISBN 978-5-16-103600-6. - ISBN 978-5-16-015852-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837442&idb=0>.
3. Титова Н. Г. Управленческая экономика. Электронно-управляемый курс. Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского. 2023. <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4771>

### *Дополнительная литература:*

1. Бурганов Р. А. Управленческая экономика : Учебное пособие / Казанский государственный энергетический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 190 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-012523-7. - ISBN 978-5-16-105681-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837881&idb=0>.
2. Титова Н. Г. Экономика: учебное пособие для неэкономических специальностей / Н. Г. Титова, Т. П. Логинова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2018. - 80 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=822374&idb=0>.

## 5. Приложения

Приложение 1

### Образец оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Факультет  
Физической культуры и спорта

Контрольная работа по дисциплине  
«Управленческая экономика»

Выполнил(а) студент(ка)  
группы \_\_\_\_\_  
заочной формы обучения  
ФИО \_\_\_\_\_

Преподаватель:  
(уч. степень,  
уч. звание) \_\_\_\_\_  
ФИО \_\_\_\_\_

Нижний Новгород  
\_\_\_\_\_ год

Наталья Григорьевна **Титова**

**У П Р А В Л Е Н Ч Е С К А Я  
Э К О Н О М И К А**

Контрольные задания и методические рекомендации по организации  
самостоятельной работы студентов

*учебно-методическое пособие*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»  
603022, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.