

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры
управления в спорте факультета
физической культуры и спорта
протокол № 6 от 6 мая 2025 г.
Зав. кафедрой управления в спорте



Е.Н. Летягина

**Темы выпускных квалификационных работ по профилю
«Событийная индустрия и рекреационный бизнес» (направление подготовки
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»)**

1. Анализ развития и современного состояния событийной индустрии
2. Планирование рекреационной деятельности (на примере...)
3. Организация рекреационной деятельности (на примере...)
4. Организация физкультурно-оздоровительного мероприятия (на примере...)
5. Развитие рекреационного бизнеса в... (*городе, регионе*)
6. Организация и совершенствование рекламных проектов в рекреационной деятельности.
7. Анализ и пути совершенствования организационных аспектов проведения мероприятия событийного туризма (на примере...).
8. Совершенствование маркетинговой деятельности рекреационных предприятий (на примере...).
9. Пути повышения качества рекреационных и физкультурно-оздоровительных услуг
10. Спортивное мероприятие как путь повышения туристской привлекательности региона
11. Повышение эффективности управления персоналом в организациях санаторного типа (на примере...)
12. Повышение эффективности управления персоналом в организациях санаторно-курортного типа.
13. Совершенствование деятельности организаций санаторно-курортного типа
14. Создание конкурентных преимуществ организаций рекреационной сферы (*на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.*)
15. Разработка и реализация проекта стратегического развития организаций рекреационной сферы (*на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.*)
16. Создание бизнеса в сфере активного отдыха и спортивно-оздоровительного туризма
17. Бюджетирование в организациях рекреационной сферы (на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)
18. Совершенствование политики ценообразования на лечебно-оздоровительные услуги организаций санаторного типа
19. Повышение эффективности управленческой деятельности организаций рекреационной сферы (*на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга, туристской базы и т.д.*)
20. Повышение привлекательности физкультурно-оздоровительных услуг

21. Совершенствование планирования ресурсного обеспечения организаций рекреационной сферы *(на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)*
22. Организация финансирования оздоровительного лагеря *(на примере)*
23. Совершенствование деятельности организаций рекреационной сферы *(на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)*
24. Повышение конкурентоспособности организаций рекреационной сферы *(на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)*
25. Пути привлечения клиентов в организации рекреационной сферы *(на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)*
26. Разработка критериев оценки эффективности деятельности организаций рекреационной сферы *(на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)*
27. Совершенствование организации и развития малого бизнеса в сфере рекреации
28. Разработка программы физкультурно-спортивных мероприятий в организациях санаторного типа
29. Анализ факторов конкурентной среды фитнес-клуба базы отдыха
30. Разработка стратегии ценообразования на физкультурно-оздоровительные услуги в организациях стационарного отдыха *(на примере санатория, пансионата, дома или базы отдыха, оздоровительного лагеря, кемпинга и т.д.)*
31. Разработка спонсорского пакета спортивного события *(на примере...)*
32. Развитие малого и среднего бизнеса в рекреационной сфере.
33. Разработка бизнес-плана базы отдыха.
34. Совершенствование организации работы с персоналом в организациях *(выбрать тип организации: санаторий, пансионат, дом или база отдыха, оздоровительный лагерь, кемпинг и т.д.)*
35. Развитие спортивной инфраструктуры в организациях отдыха *(на примере...)*
36. Совершенствование системы мотивации персонала организации *(выбрать тип организации: санаторий, пансионат, база отдыха, оздоровительный лагерь и т.д.)*
37. Формирование имиджа предприятия рекреационной сферы *(на примере...)*
38. Эффективные формы управления современными предприятиями в сфере рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма *(на примере...)*
39. Анализ потенциала развития предприятий санаторного типа в Нижегородской области
40. Пути повышения прибыли организации *(выбрать тип организации: санаторий, пансионат, дом или база отдыха, оздоровительный лагерь, кемпинг и т.д.)*
41. Разработка программы развития организации санаторного типа *(на примере...)*
42. Организация досуга и активного отдыха туристов в организациях стационарного отдыха *(на примере пансионата, дома или базы отдыха на выбор студента)*
43. История развития и современное состояние рекреационного бизнеса *(на примере..)*
44. История развития и современное состояние событийной индустрии *(на примере..)*
45. Анализ системы управления рекреационном бизнесом в Российской Федерации на федеральном/региональном/муниципальном уровне.
46. Оптимизация ресурсных потоков в рекреации и индустрии событий.
47. Развитие событийного туризма в ... *(город, регион)*

Предлагаемые темы конкретизируются исходя из интересов и возможностей обучающихся.